

La FNAC, acteur majeur de la Paris Games Week avec un dispositif renforcé et de nombreux temps forts célébrant la pratique du jeu vidéo

Enseigne incontournable du marché du jeu vidéo, la Fnac fera partie des acteurs majeurs de la Paris Games Week « Next Level », qui se déroule du 1^{er} au 5 novembre 2023. Après l'édition « Restart » en 2022, la Fnac a choisi d'accompagner la montée en puissance du salon, de retour sur 3 halls d'exposition, avec :

- Le Stand de démonstration (160 m²), pour tester les dernières innovations marché
- La Boutique Officielle du salon (218 m²) avec de nombreuses offres exclusives et des promotions spéciales pour les visiteurs du salon
- La Grande Scène Fnac x PGW, d'une capacité de 1 800 places assises, lieu de rencontres entre joueurs professionnels, amateurs et producteurs de contenu gaming

Le meilleur du gaming sur plus de 350 m2

Acteur principal et partenaire de la Paris Games Week depuis 10 ans, la Fnac propose cette année aux joueurs un espace de 378 m² (Hall 1) comprenant un stand de démonstration où ils pourront découvrir et tester les dernières innovations des constructeurs et éditeurs de jeux vidéo. Casques de réalité virtuelle (PlayStation VR2 et Meta Quest 3), et consoles portables PC Gaming (Asus Rog Ally, Lenovo Legion Go) sont notamment au programme.

Les visiteurs retrouveront au sein de la Boutique Officielle de nombreuses promotions exclusives sur les jeux, ordinateurs, consoles et accessoires de nos marques partenaires. Ils pourront également participer à des animations ludiques et remporter des lots mystères.

L'esport sur le devant de la Scène Fnac x PGW

La Fnac sera cette année encore partenaire principal de la Grande Scène « Fnac x PGW » (Hall 3). La Grande Scène est le lieu phare du salon où les amateurs comme les pros se côtoient autour d'une même passion : les jeux vidéo. De nombreux temps forts émailleront la semaine, en présence de nombreux influenceurs de la scène gaming française, avec la collaboration d'Intel, Lenovo, HP, Sony, Acer ou Asus : compétitions esport, démonstrations de jeux, animations... 1800 places assises sont prévues pour profiter chaque jour du spectacle.

La Fnac, qui organise plus de 80 événements gaming par an dans ses magasins, animera sur la Scène 10 temps forts d'une durée d'1h30, dont la finale du Fnac Gaming Tour avec ChowH1, Doigby, Zack Nani et Deujna, pour un total de plus de 15h de live en 4 jours.

CONTACTS PRESSE :

Audrey Bouchard – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Le programme des activations Fnac sur la Scène Fnac x PGW

Mercredi 1^{er} novembre :

- 17h10 – Activation **Fnac x Sony** sur le jeu Spiderman 2 avec Donald Reignoux, voix française de Spiderman

Jeudi 2 novembre :

- 14h05 – Activation **Fnac x Lenovo x Intel** avec Hugo Délire, Kaatsup, Little Big Whale et Grimkujow
- 15h35 – Activation **Fnac x Asus x Intel** avec Kameto
- 17h10 – Activation **Fnac x Asus x Intel** – remise des prix BSB League

Vendredi 3 novembre :

- 12h35 – Activation **Fnac x Acer x Intel** – Finale Predator Cup sur le jeu Rocket League
- 14h05 – Activation **Fnac x HP x Intel** sur le jeu Trackmania avec Zerator et Kenny
- 15h35 – Activation **Fnac x HP x Intel** sur le jeu Party Animals avec Zerator et Kenny
- 17h10 – Activation **Fnac x Intel** – **Finale du Fnac Gaming Tour** avec ChowH1, Doigby, Zack Nani et Deujna

Samedi 4 novembre :

- 9h55 – Activation **Fnac x Sony** – Grand quizz Playstation avec Samuel Etienne et Julien Chièze
- 11h25 – Activation **Fnac x HP x Intel** sur le jeu EA FC24 avec Domingo, Xari, Jiraya et Lowan

Charlotte Massicault, directrice Multimédia & Gaming de Fnac Darty déclare : « *La Paris Games Week est le 1^{er} salon du jeu vidéo en France et le gaming est aujourd’hui une pratique culturelle majeure, qui touche toutes les générations. Notre investissement sur la Paris Games Week symbolise notre volonté d’accompagner les joueurs dans leur pratique quotidienne et de fédérer l’ensemble de la communauté. C’est également le point d’orgue du Fnac Gaming Tour, avec la grande finale qui servira de conclusion aux 68 étapes précédemment organisées cette année dans nos magasins, sur tout le territoire. Nous nous positionnons ainsi comme l’enseigne de référence sur la culture du gaming, avec des événements d’envergure accessibles à toutes et tous gratuitement. Enfin, la Fnac sera cette année Boutique Officielle du salon, une reconnaissance importante des organisateurs qui nous conforte comme acteur culturel et commercial le mieux placé pour faire découvrir au public les nouvelles technologies et tendances du marché et les orienter vers le meilleur choix de produits* ».

CONTACTS PRESSE :

Audrey Bouchard – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d’électronique grand public et d’électroménager. Le Groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose d’un réseau multiformat de 987 magasins à fin décembre 2022, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 24 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d’affaires d’environ 8 milliards d’euros en 2022, dont 22% en ligne. Pour plus d’information : www.fnacdarty.com