

Communiqué de presse – Mercredi 11 octobre 2023

Nomination de Christophe Chamberland au poste de Directeur de la Relation clients à distance du groupe Fnac Darty

Le groupe Fnac Darty annonce la nomination de Christophe Chamberland au poste de Directeur de la Relation clients à distance à compter du 1^{er} octobre 2023.

Christophe a pour missions principales d’améliorer en continu la satisfaction des clients des enseignes Fnac et Darty, notamment en déployant les solutions, offres, process, et formations adaptées, tant pour fluidifier les réponses apportées que pour favoriser la qualité de travail de ses équipes, en lien direct avec les objectifs du plan stratégique *Everyday*.

Il a sous sa responsabilité 1 200 collaborateurs internes et externes, répartis en France et à l’international, qui traitent près de 13 millions de contacts clients par an.

Titulaire d’un DESS en marketing direct, Christophe, 50 ans, a débuté sa carrière au sein du Groupe 3 Suisses. Il a ensuite rejoint le pôle E-merchant de Wanadoo (ex-Orange) puis s’est occupé pendant près de 8 ans, du marketing clients du 1er opérateur télécom indépendant des départements d’outre-mer. En 2011, il intègre Darty pour accompagner le déploiement des ventes de Darty Mobile. Il prendra rapidement en charge les activités financement de l’enseigne, puis celle de l’ensemble du groupe Fnac Darty. En 2018, Christophe devient Directeur des services marchands et pilote alors les offres d’abonnements (Canal+, Telecom, énergie, Sérénité...), crédits, assurances et garanties proposées dans nos magasins et sur le web. En 2021, il prend en charge la direction des Partenariats Services, visant à développer les prestations de services pour compte de tiers.

Christophe Chamberland succède ainsi à Christophe Famechon.

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Benoit DAVID – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d’électronique grand public et d’électroménager. Le Groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose d’un réseau multiformat de 987 magasins à fin décembre 2022, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 24 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d’affaires d’environ 8 milliards d’euros en 2022, dont 22% en ligne. Pour plus d’information : www.fnacdarty.com