

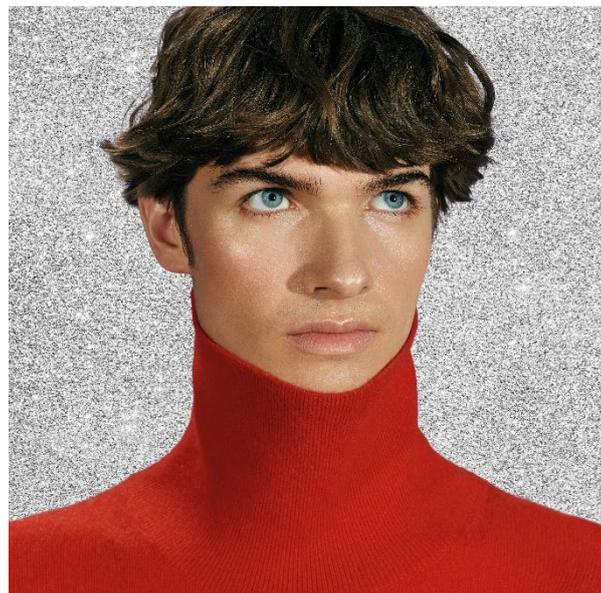
PIERRE DE MAERE EN SHOWCASE & DÉDICACE FNAC

**MERCREDI 6 DÉCEMBRE À 18H00
WESTFIELD FORUM DES HALLES (TERRASSE -1)**

À l'occasion de la sortie de l'Édition Deluxe du 1^{er} album de Pierre de Maere, *Regarde-moi*, la Fnac et Westfield Forum des Halles (Paris 1^{er}) s'associent pour un showcase exceptionnel, mercredi 6 décembre à 18h, sous la Canopée du centre Westfield Forum des Halles. Le showcase sera suivi d'une séance de dédicaces.

Après avoir été sacré révélation de l'année aux Victoires de la Musique 2023, Pierre de Maere poursuit son ascension vertigineuse. Son premier album, *Regarde-moi*, sorti en janvier 2023, regorge de tubes (*Un jour je marierai un ange - Enfant de, Roméo...*) qui l'imposent très vite comme la nouvelle étoile de la pop francophone. Il poursuit actuellement sa tournée en France qui le fera culminer au Zénith de Paris le 28 mars prochain. Places de concert accessibles sur [Fnac Spectacles](#).

À l'occasion de la sortie de la version Deluxe de *Regarde-moi*, dotée de titres inédits, l'artiste donnera un concert exceptionnel au centre commercial Westfield Forum des Halles (Terrasse -1).



ÉVÉNEMENT GRATUIT DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES

Le showcase sera suivi d'une séance de dédicaces dès 19h

Limitée à 200 personnes, cette séance de dédicaces sera accessible sur présentation d'un bracelet remis à l'entrée de la Terrasse -1, au moment de l'ouverture des portes.

À propos de Fnac Darty

Présent dans 12 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de 987 magasins à fin décembre 2022, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 24 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2022, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

À propos du centre de shopping Westfield Forum des Halles :

Coiffé de la Canopée, nouveau signal architectural de Paris et du Grand Paris, Westfield Forum des Halles s'est transformé après des travaux de grandes envergures entre 2010 et 2016. Le centre, qui accueille 150 enseignes, bénéficie désormais d'espaces agrandis, et d'une lumière naturelle qui offrent un parcours shopping haut de gamme et optimisé. Les visiteurs peuvent y retrouver des enseignes exclusives (Victoria's Secret, L'Exception, Sept-Cinq, What For, Herschel...), les flagships des plus grandes marques françaises et internationales (Nike, Lego, Superdry, Muji...), mais également une offre de restauration pointue (Ma Cocotte exploité par Philippe Amzalak et designé par Philippe Starck). Le centre a renouvelé 70% de ses espaces existants, avec des opérations de restructuration de grande ampleur pour de nombreuses enseignes comme H&M (flagship de 4 étages), la FNAC, Zara, Celio, Bershka. C'est enfin une offre de proximité avec un Monoprix de 3 000 m² et l'épicerie Causses. Westfield Forum des Halles est aussi une destination de loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté au monde et ses équipements historiques (Forum des Images, gymnase, piscine olympique). La Canopée accueille une offre culturelle riche avec une médiathèque, un centre dédié au hip-hop, un conservatoire et la Maison des pratiques artistiques amateurs. Le 13 septembre 2019, le centre lance la marque Westfield et devient désormais Westfield Forum des Halles. Fort de 53,8 millions de visites en 2019, Westfield Forum des Halles confirme son statut de lieu de vie pour les Parisiens, destination pour les Franciliens, passage obligé pour les touristes, entre Beaubourg, le Louvre et Saint-Eustache.

Pour plus d'informations : <https://fr.westfield.com/forumdeshalles>

CONTACTS PRESSE :

FNAC : ALEXANDRA RÉDIN - 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

WESTFIELD FORUM DES HALLES : ANASTASIA SILVA - 06 46 86 16 86 a.silva@kingcom.fr