

## « FNAC ÉDITION SUR DEMANDE » S'ENRICHIT ET PROPOSE LA RÉÉDITION DE VINYLES QUI N'ÉTAIENT PLUS DISPONIBLES DANS LES BACS

Après les films, les vinyles débarquent sur la boutique en ligne d'édition à la demande

Acteur engagé pour la diversité culturelle, la Fnac, 1<sup>er</sup> disquaire de France, étoffe sa plateforme « Fnac Édition sur Demande » lancée en mars dernier. Après la vidéo, c'est l'audio qui fait son apparition sur la plateforme avec les vinyles.

Les internautes pourront, dès le 4 décembre, sélectionner les projets qu'ils souhaitent voir rééditer. Dans cette première vague de 24 albums, ils pourront retrouver, entre autres, une collection Blues « Vintage Serie », des live ou des bandes originales.

Pour rappel, avec cette boutique en ligne disponible directement sur [Fnac.com](https://www.fnac.com), les internautes peuvent, sur le même principe qu'une campagne de crowdfunding, précommander une sélection d'œuvres culturelles dans un format inédit, des éditions collectors, rééditions ou éditions spéciales et exclus Fnac. Un retroplanning indique le temps restant avant la fin de la campagne.

Avec Fnac Édition sur Demande, l'enseigne poursuit l'objectif de donner une seconde vie à des œuvres menacées de tomber dans l'oubli, pour promouvoir la pluralité culturelle. Encouragée par le succès des premières vagues de titres de films (27 projets réédités depuis mars), la Fnac a souhaité prolonger et étendre l'expérience pour permettre aux férus de musique de se constituer leur discothèque idéale.

EXCLUSIVITÉ FNAC

### FNAC ÉDITION SUR DEMANDE

Participez à des campagnes de précommandes pour faire éditer, en vinyles et CD, une sélection d'albums.



#### Comment ça marche ?

Si un projet obtient le nombre suffisant de précommandes nécessaires à sa fabrication, il sera livré sous deux mois à compter de la date de clôture des précommandes aux clients l'ayant

#### CONTACT PRESSE

Benoit David – [benoit.david@fnacdarty.com](mailto:benoit.david@fnacdarty.com) – 06 59 68 98 76  
Simon Dalmont – [simon@marie-antoinette.fr](mailto:simon@marie-antoinette.fr) – 06 81 01 70 10

À propos de Fnac Darty :

# FNAC DARTY



précommandé. En cas de réservations insuffisantes lors de la clôture de la campagne, les clients ne seront pas débités et le projet sera supprimé de la boutique ou potentiellement reporté ultérieurement, sous un autre format.

Le seuil de commandes à atteindre pour déclencher la fabrication est librement déterminé par les éditeurs. Les projets validés sont exclusivement disponibles sur la plateforme Fnac Édition sur Demande pour une durée limitée, déterminée en accord avec les éditeurs.

Découvrez la liste des projets audio proposées actuellement sur la plateforme via le lien suivant : [Fnac édition sur demande musique - Coffrets, CD, Vinyle, Live | fnac](#)

Et retrouvez [ici](#) les projets vidéos.

## CONTACT PRESSE

Benoit David – [benoit.david@fnacdarty.com](mailto:benoit.david@fnacdarty.com) – 06 59 68 98 76  
Simon Dalmont – [simon@marie-antoinette.fr](mailto:simon@marie-antoinette.fr) – 06 81 01 70 10

À propos de Fnac Darty :

# FNAC DARTY

Présent dans 12 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de 987 magasins à fin décembre 2022, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 24 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2022, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)