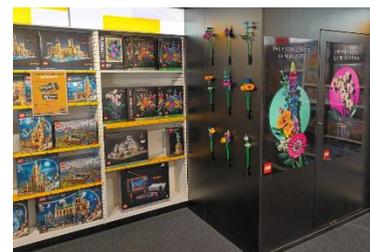


## LA FNAC LA DÉFENSE OUVRE LE 1<sup>ER</sup> SHOP IN SHOP LEGO® EN FRANCE !



La Fnac et la marque LEGO® se sont associées pour ouvrir le 1<sup>er</sup> shop in shop LEGO permanent en France. Déployé au sein de la Fnac La Défense, le corner propose une expérience immersive dans l'univers de la marque iconique de jeux de construction.

Dans ce corner, situé au rez-de-chaussée du magasin Fnac La Défense, le public pourra retrouver sur 50m<sup>2</sup>, des centaines de références produits qui lui permettront de travailler son imaginaire créatif. Aussi bien destiné aux amateurs qu'aux publics enfants et adultes plus aguerris, le shop in shop présente une pluralité de gammes LEGO® qui séduiront autant le jeune public (ex. LEGO® Friends, LEGO® CITY, LEGO® NINJAGO...) que les adultes (LEGO® Star Wars™, LEGO® Icons...). Véritable vitrine de la marque LEGO® au sein du réseau Fnac, ce shop in shop permanent abrite des produits exclusifs Fnac pour les Kidultes et des lancements en avant-première.



*Différents univers LEGO® au sein du SIS Fnac La Défense*

Maquettes collées, tables de jeu pour les plus petits, animations... Le corner LEGO® se veut être également un lieu de découverte et vie autour de son univers. Evolutif, il proposera tout au long de l'année des thématiques éphémères en lien avec l'actualité de la marque LEGO® ou avec les événements qui ponctuent l'année (Noël, événement sportif, fête des mères/pères...).



Pour Aurélia Scheller, directrice de la diversification du groupe Fnac Darty : « *Nous avons toujours eu à cœur de mettre en place des événements avec le groupe LEGO, à l'image des shop in shop éphémères que nous avons déjà déployés pour accompagner un lancement produit. Avec ce nouvel espace unique et permanent nous posons une nouvelle brique à notre partenariat historique. »*

**A propos du groupe FNAC DARTY**

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

**CONTACT PRESSE**

Alexandra Rédin – 06 66 26 05 18 – [alexandra.redin@fnacdarty.com](mailto:alexandra.redin@fnacdarty.com)