

FNAC DARTY



FNAC DARTY

SUPPORTEUR
OFFICIEL



FNAC DARTY PRÉSENTE L'ENSEMBLE DE SON DISPOSITIF POUR PARIS 2024

Paris, le 22 janvier 2024 — Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Fnac Darty déploie plusieurs dispositifs impliquant sportifs, collaborateurs et clients avec une ambition : partager avec eux ce moment unique d'envergure mondiale et promouvoir le savoir-faire du Groupe en tant que leader de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager.

FNAC DARTY AUX CÔTÉS DES ATHLÈTES OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES FRANÇAIS

Le groupe Fnac Darty est fier d'annoncer son soutien aux sportifs Enzo Lefort et Elodie Lorandi pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



Né à Cayenne en Guyane en 1991, Enzo Lefort est une **figure emblématique de l'escrime française**, membre de l'équipe de France de fleuret. Enzo collectionne les titres majeurs depuis plus de 10 ans et est notamment double champion du monde de fleuret individuel et médaillé d'or par équipe aux Jeux Olympiques à Tokyo en 2021. Il est également diplômé d'une école de kiné. Curieux et passionné, Enzo est l'auteur et le héros du manga Enzo, qui retrace son irrésistible ascension, depuis ses débuts jusqu'à la constitution de son palmarès hors-norme. Grand amateur de photos, il signe deux livres remarquables auto-édités : Behind the mask en 2020 et Hors-Piste en 2021. En 2022, il publie Olympic Backstage. Véritable expérience immersive dans la préparation d'un athlète médaillé d'or lors des Jeux Olympiques de Tokyo en 2021, organisés en pleine pandémie du Covid, Enzo Lefort y révèle tout son talent pour la photographie. En rejoignant le Groupe en tant **qu'athlète Fnac**, Enzo souhaite faire rayonner le sport sous un prisme culturel à l'approche des Jeux de Paris 2024.

Née à Cannes en 1989, Elodie Lorandi est une **para-nageuse française**. Suite à de multiples opérations liées à une maladie orpheline, Elodie commence la natation dès l'âge de 4 ans. Elle devient championne de France et recordwoman de France en cadet, puis tout s'accélère : Elodie devient notamment championne du monde et participe à 3 Jeux Paralympiques où elle obtient plusieurs médailles, dont l'or à Londres en 2012 sur le 400m nage libre. En 2018 après avoir obtenue 40 médailles internationales, elle intègre l'Equipe de France d'Aviron et décroche une médaille aux championnats du monde. La période du Covid-19 marque un coup d'arrêt et Elodie met sa carrière en parenthèse pour devenir maman en 2021 avant de revenir au plus haut niveau en natation en 2023. A propos du soutien de Fnac Darty, Elodie déclare que « se sentir entourée, accompagnée, encouragée est un bonheur absolu ». Le groupe Fnac Darty est ravi d'accompagner Elodie, un modèle de résilience et de dépassement de soi dans ce qui constituera le point d'orgue d'une carrière hors-du-commun.



Enzo et Elodie participeront notamment à des événements organisés par le groupe Fnac Darty en présence de collaborateurs et clients. Des salariés et clients auront le privilège d'assister à une de leur séance d'entraînement et découvriront ainsi les coulisses de leur préparation. Enzo Lefort viendra également à la rencontre de ses fans lors d'une séance de dédicaces en magasin pour la sortie du tome 2 de son manga ENZO.

Un rôle clé au service des acteurs de Paris 2024, au cœur des sites Olympiques et Paralympiques

Durant toute la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les équipes de Fnac Darty seront aux côtés des athlètes au sein du village des athlètes, et sur les 160 sites géographiques accueillant les épreuves.

Des techniciens SAV Darty y seront mobilisés pour intervenir si besoin et assurer la continuité du fonctionnement des produits mis à disposition par l'enseigne. Au total ce sont 25 000 produits gros et petits électroménagers qui sont fournis sur tous les sites olympiques et paralympiques, dont le village des médias au Bourget.

Le Groupe est fier d'annoncer un objectif « **100% réemploi** » de l'ensemble de ses produits, conformément à sa volonté, affirmée dans son plan stratégique Everyday, de développer l'offre de produits de Seconde Vie et de promouvoir une consommation responsable. **Ainsi le Groupe trouvera la meilleure Seconde Vie possible pour tous les produits gros et petit électroménager. Ils seront repris, contrôlés, reconditionnés et proposés à la vente en Seconde Vie après Paris 2024 dans nos enseignes, ou donnés à des associations ; enfin les produits pouvant être plus abimés seront confiés à la filière du recyclage.**

La Fnac sera elle présente avec **une boutique éphémère Fnac de 35m² au Village Plaza**, implantée au cœur du village des athlètes pendant toute la durée des Jeux de Paris 2024. L'objectif est d'améliorer l'expérience des athlètes et de leurs délégations en leur permettant de trouver facilement de quoi se divertir, avec une sélection de produits culturels, dont des guides touristiques en plusieurs langues, des jeux, une carterie et des souvenirs de Paris. Des accessoires électroniques seront aussi à leur disposition.

Acteur majeur au carrefour du sport et de la culture, la Fnac participera activement à l'Olympiade Culturelle

Jusqu'à la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Fnac Darty développera des initiatives et organisera des événements s'inscrivant dans l'Olympiade Culturelle. Cette programmation artistique et culturelle pluridisciplinaire, qui se déploie avant et pendant l'événement sur tout le territoire français, traduit la volonté de mêler les genres et les disciplines au-delà du sport pour faire rayonner et rimer ensemble sport et culture.

Des campagnes de marque pour célébrer l'alliance du sport et de la culture

Le Groupe a également lancé une campagne de marque pour célébrer l'alliance du sport et de la culture côté Fnac et le professionnalisme et la capacité d'adaptation de nos techniciens réparateurs et de nos livreurs installateurs pour Darty.

LA CAMPAGNE FNAC



LA CAMPAGNE DARTY



DES CAMPAGNES VIRALES ET DES CONTENUS ÉDITORIAUX ENGAGEANTS POUR CÉLÉBRER LES VALEURS DU SPORT, LES SPORTIFS ET L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS



L'engagement de Fnac Darty pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 prend toute sa pleine mesure à travers deux webséries, propre à chacune des marques partenaires : « **Le Corps et l'Esprit** » pour Fnac et « **La quête de l'excellence** » pour Darty.

Disponibles chaque mois sur Instagram et TikTok, jusqu'au début des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ces webséries reflètent la volonté de Fnac Darty de mettre à l'honneur des athlètes et para-athlètes français pendant leur préparation et la passion de ses collaborateurs qui partagent les mêmes valeurs **de dépassement de soi, de rigueur et d'excellence.**



DÉCOUVREZ LES WEB SÉRIES SUR NOS PRÉSENCES SOCIALES



sur [Fnac.com](https://fnac.com)



sur [Instagram](https://www.instagram.com)



sur [TikTok](https://www.tiktok.com)



sur [Darty.com](https://www.darty.com)

L'AVENTURE DE PARIS 2024, C'EST AUSSI ET SURTOUT L'ENGAGEMENT DES 18 000 COLLABORATEURS DU GROUPE

Le Groupe mobilise ses collaborateurs en déployant différentes activités au siège du Groupe avec 3 objectifs : susciter l'intérêt, informer et stimuler la fierté à l'égard du partenariat, partager les valeurs du sport et des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et faire vivre une expérience unique aux salariés. Ont notamment été organisés une initiation au tennis de table fauteuil, sport paralympique au programme de Paris 2024 et une immersion aux épreuves de Kayak grâce à la réalité virtuelle.

Les collaborateurs du Groupe ont pu s'initier à la Boccia, un sport d'opposition de balles mixte, pratiqué en individuel ou par équipe et inscrit aux Jeux Paralympiques de Paris 2024 ainsi qu'au Cécifoot, sport collectif d'opposition pour déficients visuels adapté du football, en présence des deux champions que sont Yvan Wouandji Kepmegni et le jeune Mathias Da Silva.

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, conclut :

Nous croyons que le sport, au même titre que la culture, contribue fortement au développement humain, à la cohésion nationale et au rapprochement des peuples. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 sont une opportunité unique de créer une passerelle entre sport et culture, et de célébrer leurs valeurs communes.

Nous sommes ravis d'annoncer ce jour notre soutien à Elodie Lorandi et Enzo Lefort dans le cadre de leur préparation. Notre partenariat avec Paris 2024 se veut protéiforme et durable : en amont et pendant ces Jeux avec l'Olympiade Culturelle et la billetterie, et durant les 4 semaines de compétition olympique et paralympique cet été, avec la fourniture de produits petit et gros électroménager au Village des athlètes, produits qui seront à la fin de ces Jeux proposés en seconde vie à nos clients.

Tony Estanguet, Président de Paris 2024, ajoute :

Depuis plus d'un an, nous sommes fiers de collaborer avec Fnac Darty. Ensemble, nous mettons en lumière les liens entre le sport et la culture et invitons tous les publics à partager des émotions incroyables.

Nous fédérons autour des valeurs sportives : le dépassement de soi, l'esprit d'équipe, l'excellence et le partage. Au-delà de penser les équipements du Village des athlètes et des sites de compétition pour Paris 2024, Fnac Darty poursuit son implication au plus près des athlètes et participe à leur rayonnement. Nous nous réjouissons de leur engagement auprès de Elodie et Enzo, en pleine préparation pour ces Jeux Olympiques et Paralympiques qui s'annoncent exceptionnels. Continuons d'Ouvrir grand les Jeux !"

CONTACTS PRESSE

Audrey Bouchard - Audrey.bouchard@fnacdarty.com - 06 17 25 03 77
Benoît David - benoit.david@fnacdarty.com - 06 59 68 98 76