

## Nomination : Florence LEMETAIS promue Directrice commerciale & marketing du groupe Fnac Darty

**Fnac Darty annonce l'élargissement des responsabilités de Florence Lemetais, nommée Directrice commerciale et marketing du groupe Fnac Darty, à compter de mars 2024. Ayant rejoint le Groupe en 2022, au poste de Directrice client, marketing et développement commercial, elle se voit confier, en plus de ses fonctions actuelles, la direction commerciale du groupe Fnac Darty.**

Membre du comité exécutif du Groupe, Florence Lemetais a pour objectifs de renforcer la dynamique de croissance de Fnac Darty, tout en accélérant les projets de transformation afin d'accroître l'efficacité du modèle commercial.

Elle poursuivra le fort développement initié sur le retail media, en ligne avec les ambitions fixées par le plan stratégique *Everyday*, dans le prolongement du travail réalisé par son prédécesseur Julien Peyrafitte.

Florence Lemetais a également pour mission de pérenniser l'action qu'elle a déployée depuis 2 ans pour accompagner la transformation client du Groupe, renforcer l'identité forte des marques et développer l'impact de la performance des leviers marketing.

Sa forte expertise marque et marketing au service du business s'est affirmée tout au long de sa carrière, dans de grands groupes, et particulièrement dans le retail, notamment Havas, Publicis, Lapeyre, Grand Optical et Monoprix ou encore Vinci Autoroutes.

### CONTACTS PRESSE :

Alexandra RÉDIN – 06 66 26 05 18 – [alexandra.redin@fnacdarty.com](mailto:alexandra.redin@fnacdarty.com)  
Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – [audrey.bouchard@fnacdarty.com](mailto:audrey.bouchard@fnacdarty.com)

**A propos de Fnac Darty :** Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)