

La Fnac inaugure dans toute la France plusieurs pop-up stores dédiés à AC/DC à l'occasion du 50^{ème} anniversaire du groupe

Pour célébrer cet évènement, la Fnac proposera notamment des rééditions spéciales « 50 ans » des albums emblématiques d'AC/DC, afin d'offrir aux fans une expérience unique.



Du 15 mars au 4 avril 2024, la Fnac proposera des pop-up stores AC/DC au sein de cinq de ses magasins en France : Paris Forum des Halles, Lille, Strasbourg, Nice et Nantes.

Les fans pourront ainsi se plonger dans l'univers du groupe et découvrir de nombreux **produits exclusifs, comprenant des albums en édition spéciale et limitée Fnac**. Ainsi, 9 albums d'AC/DC sont réédités dès mars au format vinyle, **en version dorée « spéciale 50 ans »**; d'autres vagues arriveront ultérieurement pour fêter le reste de la discographie. Avis aux collectionneurs: **deux éditions « collector Fnac » seront proposées**, pour les albums emblématiques « **Back in Black** » et « **Highway to Hell** ».



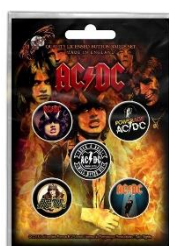
EDITIONS SPÉCIALES FNAC



Les clients pourront également s'offrir à cette occasion **des produits inédits à l'effigie d'AC/DC** : des t-shirts, des pulls, des tote bags, des casquettes, des mugs et même un puzzle représentant leur célèbre « Tour Truck ».



FIGURINES



PIN'S

PUZZLE



Enfin, la Fnac elle-même se mettra aux couleurs d'AC/DC pour célébrer les 50 ans des légendes du rock'n roll. Les gilets des disquaires seront floqués de l'univers du groupe tout au long de cette expérience unique.

CONTACT PRESSE :

Alexandra Rédin

Alexandra.redin@fnacdarty.com – 06 66 26 05 18