

FNAC DARTY

Communiqué de presse
Paris, le 15 avril 2024



FNAC DARTY CÉLÈBRE LE J-100 AUTOUR DE SES ATHLETES ET EN MAGASIN

Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Fnac Darty dévoile une série d'évènements pour le 17 avril, date symbolique à 100 jours de la cérémonie d'ouverture de ces Jeux Olympiques. Pour l'occasion, Fnac Darty prévoit notamment plusieurs activations autour des athlètes de la Team Fnac Darty, Elodie Lorandi et Enzo Lefort, en magasin et sur le web, en présence de collaborateurs et de clients.

- **Plusieurs collaborateurs et clients** Fnac Darty, sélectionnés via un jeu-concours, auront l'opportunité de **découvrir l'INSEP**, la fabrique des champions français, avec une visite guidée et la possibilité **d'assister à un entraînement de notre athlète Fnac Enzo Lefort, récemment qualifié pour Paris 2024** pour les épreuves individuelles et collectives de fleuret. À la suite de cet entraînement, Enzo participera à une séance photo-dédicace avec les heureux élus.



© Leila Gammouh

- La Fnac organise dans son **magasin du Forum des Halles** un évènement exceptionnel en **présence de Sarah « Bee » Bouyahyaoui**, membre de la team Samsung et championne de

FNAC DARTY

France de Breaking, qui représentera la France aux Jeux Olympiques de Paris 2024, et **de Féfé**, rappeur et chanteur, ex-leader du mythique Saïan Supa Crew, pour la sortie de son nouvel album, *Hélicoptère (Wagram)*, **le mercredi 17 avril à 18h00**, en partenariat avec Samsung. Au programme : séance de dédicaces et démonstration de breaking par Sarah Bee – sport inscrit pour la 1^{ère} fois aux Jeux Olympiques.



- Sur nos réseaux sociaux, **deux nouveaux épisodes** de nos **web séries « Le corps et l'esprit »** pour Fnac et la « **quête de l'excellence** » pour Darty seront postés, avec **Enzo Lefort** et **Florent Manaudou**. Enzo présentera les œuvres culturelles qui l'inspirent et nous en dira plus sur l'impact que la culture peut avoir dans sa préparation mentale et physique. Florent Manaudou embarquera dans une camionnette Darty aux côtés d'un de nos livreurs pour échanger sur ce qui les unit en termes de professionnalisme et de préparation à la performance.
- Les collaborateurs du Siège célèbreront également ce J-100 avec une **chasse aux tickets d'or**, pour assister aux épreuves olympiques et paralympiques. Ils pourront aussi déposer des messages de soutien à nos deux athlètes, Enzo Lefort et Elodie Lorandi, et ainsi leur transmettre toute leur énergie dans cette dernière ligne droite avant les Jeux de Paris 2024.
- Les salariés du centre logistique de Massy, pourront participer le 25 avril à des animations dédiées à Paris 2024, avec des **séances d'initiations au tir à l'arc et au cyclisme**, des places à gagner et une roue des goodies.
- Le groupe Fnac Darty prévoit de **célébrer le J-100 des Jeux Paralympiques de Paris 2024 le 22 mai** prochain (2 jours après le J-100), avec notamment la possibilité pour les collaborateurs et clients d'assister à une **séance d'entraînement de notre para-athlète Elodie Lorandi** à Antibes, où elle s'entraîne au quotidien.

Cécile Trunet-Favre, Directrice de la Communication et des Affaires Publiques de Fnac Darty :

« A 100 jours du début des Jeux Olympiques de Paris 2024, le groupe Fnac Darty mobilise l'ensemble de ses forces vives à travers différents évènements. L'objectif est tout d'abord d'apporter notre soutien à nos athlètes Elodie Lorandi et Enzo Lefort, que nous avons l'honneur d'accompagner dans ce sprint final. Mais il s'agit aussi de célébrer avec nos collaborateurs, clients et partenaires, l'alliance entre sport

FNAC DARTY

et culture, entre corps et esprit, et les valeurs communes qui unissent le Groupe et le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques. Je tiens enfin à rappeler notre fierté d'accompagner Paris 2024 dans ses objectifs ambitieux et inédits de circularité et de durabilité, qui s'inscrivent dans la lignée de notre plan stratégique Everyday. Nous ferons ainsi perdurer au-delà de l'évènement l'essence-même de ces Jeux, par notre engagement à offrir une seconde vie aux 25 000 appareils électroménagers fournis par le Groupe, sur plus de 160 sites olympiques et paralympiques à travers l'Hexagone ».

À propos de Paris 2024 :

La mission du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 est, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et les autorités municipales de la Ville de Paris, de planifier, organiser, financer et livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 athlètes paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et des milliards de téléspectateurs à travers le monde. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'État, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux, de la société civile et des entreprises partenaires.

À propos de Fnac Darty :

Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne.

Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

Contacts Presse :

Benoit David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76

Audrey Bouchard – audrey.bouchard@fnacdarty.com – 06 17 25 03 77