



La Fnac et Analog Sport dévoilent *Ouvrons Grand les Yeux*, un projet photographique unique autour des Jeux de Paris 2024, labellisé Olympiade Culturelle

Expositions

du 2 septembre au 2 octobre

au sein des Galeries Photo des magasins Fnac Paris Ternes et Fnac Lyon Bellecour

Vernissage

Jeudi 5 septembre à 18h, Fnac Paris Ternes

Supporter officiel des Jeux Paris 2024, la Fnac a souhaité contribuer à l'héritage social et culturel des JO à travers la mise en place d'un projet photographique inédit. L'enseigne culturelle de référence s'est rapprochée d'Analog Sport, association destinée à former des jeunes issus de quartiers défavorisés à la photographie sportive, pour créer *Ouvrons Grand les Yeux*, un projet collaboratif visant à immortaliser, à la photo argentique, les 48 premières heures de cet événement planétaire.

***Ouvrons Grand les Yeux*, les 48 premières heures des JO, immortalisées par les appareils argentiques d'une nouvelle génération de photographes**

Fans zone, entrepôts, sites historiques de Paris accueillant des épreuves, transports, artères parisiennes... 5 jeunes photographes talentueux formés par Analog Sport et accompagnés par 5 photographes professionnels et expérimentés ont sillonné pendant 2 jours des lieux judicieusement choisis pour capter des scènes de vie au travers des clichés et portraits festifs, authentiques et joyeux. D'après une idée originale de l'agence Goodfellas Company, *Ouvrons Grand les Yeux* raconte une fine tranche des Jeux 2024, témoignant du patrimoine immatériel des JO, allant au-delà de la compétition.

À eux 10, ils ont produit des centaines de clichés dont les meilleurs seront compilés dans un bel ouvrage, édité en édition limitée. Les clichés donneront également lieu à deux expositions gratuites et accessibles à tous, qui feront (re)vivre les émotions des premiers grands moments de cet événement.

Analog Sport, créateur d'une nouvelle génération de photographes sportifs formée grâce à la transmission des savoir-faire et des techniques nobles de l'argentique

Engagée à démocratiser la culture auprès du plus grand nombre dans tous les territoires et à soutenir la création artistique, la Fnac a souhaité collaborer avec Analog Sport, acteur associatif qui partage ses valeurs, pour ce projet.

Créé en 2020, le projet d'Analog Sport est de former chaque année des jeunes de 16 à 25 ans à la photographie. Issus des Collectivités Terres de Jeux et des Quartiers Prioritaires, ces jeunes, sont soutenus tout au long de leur parcours par des photographes professionnels, et sont initiés à la photographie dans l'univers du sport. A l'heure du tout numérique, Analog Sport prend le contre-pied en faisant évoluer cette jeunesse créative devant des appareils argentiques, une technique noble mais exigeante, qui oblige à rester connecté à l'action du moment.

Un vernissage de l'exposition sera organisé dans la Galerie Photo de la Fnac Paris Ternes, jeudi 5 septembre à 18h, en présence notamment d'Enzo Lefort, Médaillé de bronze au fleuret par équipe aux Jeux Paris 2024.

Événement sur inscription