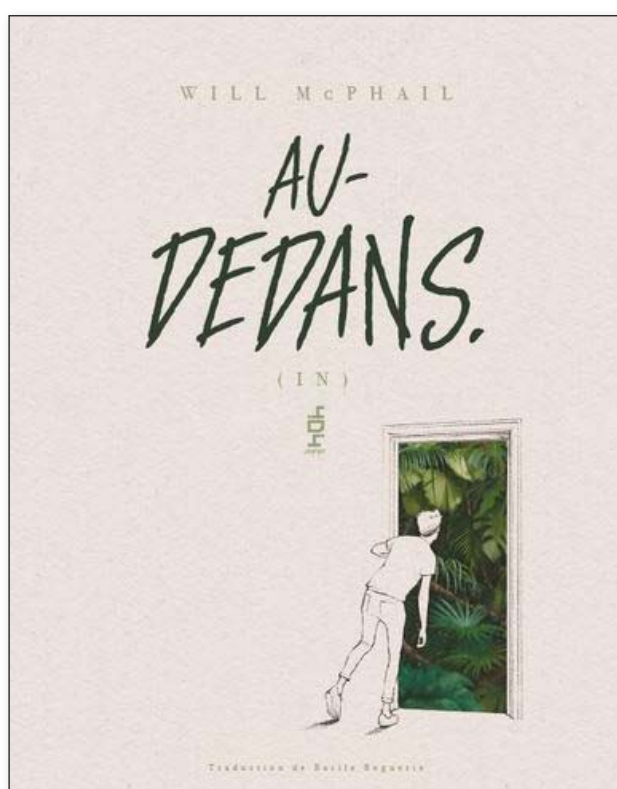


LAURÉAT DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2025

AU-DEDANS

WILL McPHAIL

(404 ÉDITIONS)



La Fnac et France Inter ont le plaisir de dévoiler le nom du lauréat du Prix BD Fnac France Inter 2025 : *Au-dedans* de Will McPhail (404 éditions). Le nom de l'album primé a été révélé aujourd'hui par Rebecca Manzoni, marraine du Prix BD Fnac France Inter, en direct dans le « 7/10 » de France Inter.

Au-dedans a été élu lors d'une commission finale composée de journalistes et de libraires Fnac parmi les 5 bandes dessinées finalistes préalablement sélectionnées par un jury grand public, sur la base des 20 albums coups de cœur de l'année 2024 des libraires Fnac et des équipes de France Inter.

Les 5 finalistes étaient :

Au-dedans

Will McPhail – 404 ÉDITIONS

Bobigny 1972

Marie Bardiaux-Vaïente, Carole Maurel – GLÉNAT

Impénétrable

Alix Garin – LE LOMBARD

La Route

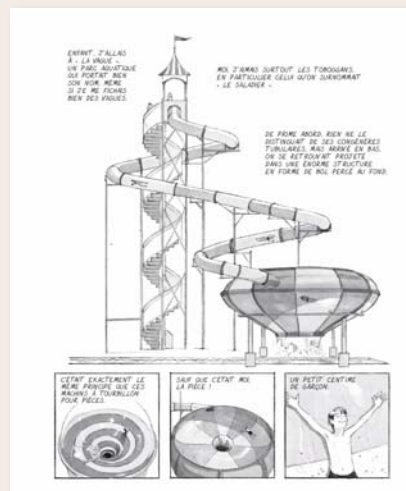
Manu Larcenet (d'après Cormac McCarthy) – DARGAUD

Ulysse et Cyrano

Antoine Cristau, Servain et Xavier Dorison – CASTERMAN

AU-DEDANS, LAURÉAT DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2025

Le premier roman graphique de Will McPhail, dessinateur du *New Yorker*, est un récit vivifiant et émouvant centré sur la personne de Nick, un jeune homme renfermé qui va lentement s'éveiller au monde.



Nick est un jeune citadin, illustrateur, dont la vie oscille entre ses projets personnels et un travail alimentaire au sein d'une agence de publicité. Il prend la pose dans des cafés et des bars à bière artisanale, conscient que quelque chose manque à sa vie, et que ce quelque chose ce sont les autres et leurs mondes intimes. Bien plus qu'un critique ou un récit autobiographique simpliste de la vie d'un millénial parmi les millénials, cette tranche de la vie de Nick s'attarde sur le fossé qui nous sépare tous les uns des autres.

Illustré à la fois en noir et blanc et en couleur dans le style immédiatement reconnaissable de McPhail, *Au-dedans* est poignant autant que frais et hilarant. Ce dessinateur phare du *New Yorker* transmute ici le roman graphique avec une compassion déchirante, écho incarné de nos sociétés où flotte le spectre de l'isolement.



Au-dedans de Will McPhail
© 404 Éditions - 2024

UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Pendant tout le mois de janvier et à l'occasion du "Mois de la BD", la bande dessinée est mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, l'auteur bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac. Les lecteurs pourront le rencontrer dans les magasins Fnac du Forum des Halles (Paris) le 26 février, de Lyon Bellecour le 28 février et de Lille le 1^{er} Mars.

Sur France Inter, Will McPhail sera l'invité de l'émission *Nouvelles Têtes* de Mathilde Serrell le 8 janvier en direct à 9h50. La BD sera également soutenue par une campagne promotionnelle sur l'antenne.

LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

À la Fnac, l'histoire de la bande dessinée commence dès 1974 avec l'inauguration de la première librairie de l'enseigne, au sein de la Fnac Montparnasse.

Avec plus de 9,5 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

France Inter, forte de plus de 7 millions d'auditeurs quotidiens, accorde également une grande place à la BD dans ses programmes, donnant toute l'année la parole aux auteurs, dessinateurs, éditeurs et soutenant les rendez-vous incontournables du secteur, comme elle le fait pour le cinéma, les séries TV, le théâtre et la musique.

Plus d'informations sur www.prixbdfnacfranceinter.com
#PrixBDFnacFranceInter