

Pop-up IAM Fnac **du 21 juin au 2 juillet** **Centre commercial Les Terrasses du Port à Marseille** **Niveau 2**

Avec la présence exceptionnelle du groupe emblématique
21 juin de 12h à 13h
pour une séance de dédicaces

À l'occasion du concert exceptionnel de IAM au stade Vélodrome le 28 juin prochain, la Fnac a le plaisir de faire redécouvrir l'univers du groupe à travers un pop-up inédit qui abritera des objets cultes issus de son histoire, sa discographie ainsi que des produits dérivés exclusifs. Situé au sein du centre commercial Les Terrasses du Port à Marseille, ce pop-up sera accessible à tous du 21 juin au 2 juillet*.

Les fans d'IAM auront la joie de rencontrer les membres du groupe à l'occasion d'une séance de dédicaces sur le pop-up, samedi 21 juin de 12h à 13h**.

IAM, le groupe de la Citée Phocéenne qui a façonné l'histoire du rap français

Né à Marseille en 1988, IAM s'impose comme une figure incontournable du rap français. Véritable pionnier du genre, le groupe a su marier engagement social, références culturelles fortes et identité musicale unique pour bâtir une œuvre intemporelle. Composé des artistes Akhenaton, Shurik'n, Kheops, Imhotep et Kephren, IAM développe un univers riche, nourri de cinéma, de spiritualité, d'histoire ancienne et d'observation du monde contemporain. Leur style, à la fois poétique et percutant, repose sur des samples cinématographiques, des ambiances immersives et des textes ciselés, toujours en lien avec les réalités sociales.

Un pop-up qui retrace près de 40 ans d'histoire du groupe IAM

De *Planète Mars* à *HHHistory*, en passant par les classiques solos devenus cultes, IAM retrace près de quatre décennies d'histoire musicale dans une réédition vinyle inédite. Cette collection réunit 22 vinyles qui racontent l'intégralité d'un parcours artistique hors norme : des albums fondateurs comme *L'École du Micro d'Argent*, *Revoir un Printemps* ou *...IAM*, aux projets solos d'Akhenaton (*Métèque* et *Mat*, *Sol Invictus*, *Soldats de Fortune*), de Shurik'n (*Où je vis*) à Imhotep (*Blue Print*), en passant par DJ Kheops (*Sad Hill*, *Sad Hill Impact*), jusqu'à la B.O. de *Comme Un Aimant*, joyau cinématographique et musical.

Les fans pourront également retrouver une collection de vêtements à l'effigie du groupe, ainsi que des capsules en tirage limité réalisées avec des marques comme Clarks et Champions



* Ouvert tous les jours de 13h à 20h sauf dimanche 29 juin ouverture de 10h à 20h

** **séance de dédicaces accessible sur inscription sur l'Eclaireur.fnac.com**