

S'ENGAGER
POUR UN **CHOIX ÉCLAIRÉ**
ET UNE **CONSOMMATION**
DURABLE

FNAC DARTY

RAPPORT RSE 2024-2025





SOMMAIRE

LE GROUPE

| | |
|---|---|
| Présentation du Groupe | 3 |
| Historique du Groupe | 4 |
| Éditorial du Directeur général | 5 |
| La RSE au cœur du plan stratégique « Everyday » | 6 |
| Performance 2024 | 7 |
| Notre gouvernance RSE | 8 |
| Notre stratégie climat | 9 |



RÉDUIRE LES IMPACTS DU GROUPE SUR LE CLIMAT ET LA BIODIVERSITÉ

Stratégie climat

| | |
|---|----|
| Notre bilan carbone 2024 | 11 |
| Notre trajectoire de décarbonation | 12 |
| Plan de décarbonation • Réduire l'impact des consommations énergétiques | 13 |
| Plan de décarbonation • Décarboner les transports et optimiser la logistique | 14 |
| Plan de décarbonation • Agir sur les émissions indirectes | 15 |
| Intégrer les enjeux liés à la biodiversité | 16 |



FAVORISER UNE CONSOMMATION DURABLE ET UN CHOIX ÉCLAIRÉ

Stratégie climat

| | |
|--|----|
| Notre approche | 18 |
| Informers les clients et faire évoluer notre offre pour un choix éclairé | 19 |
| Encourager la maintenance et la réparation | 21 |
| Donner une seconde vie aux produits | 22 |
| Optimiser les emballages et réduire les déchets | 23 |



DÉVELOPPER NOTRE PRINCIPAL ACTIF, LE CAPITAL HUMAIN

| | |
|---|----|
| Nos métiers au service de nos clients : notre capital humain | 25 |
| Amélioration continue de la sécurité et la qualité de vie au travail | 26 |
| Attirer et retenir les talents, notamment sur les métiers pénuriques et en croissance | 27 |
| Capitaliser sur tous les talents | 28 |
| Accompagner les évolutions des métiers et des organisations du travail | 29 |



AGIR AVEC ÉTHIQUE, TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

| | |
|--|----|
| Notre démarche éthique | 31 |
| S'engager pour le développement d'une activité responsable | 32 |
| Déployer une politique d'achats indirects responsables | 33 |
| Protéger les données personnelles | 34 |



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET CULTUREL DES TERRITOIRES

| | |
|--|----|
| Notre participation à la vie des territoires | 36 |
| Garantir l'accès à la culture pour tous | 37 |
| Mener des projets solidaires | 38 |



L'ENGAGEMENT DE NOS FILIALES

| | |
|---|----|
| L'engagement au cœur de nos filiales françaises • Nature & Découvertes | 40 |
| L'engagement au cœur de nos filiales françaises • WeFix | 41 |
| Quelques actions de nos filiales européennes | 42 |





PRÉSENTATION DU GROUPE

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro.

Chiffres clés*



N°1

en Europe du Sud et de l'Ouest de la distribution spécialisée



≈ 30 000

collaborateurs



>10 MDSE€

de CA consolidé

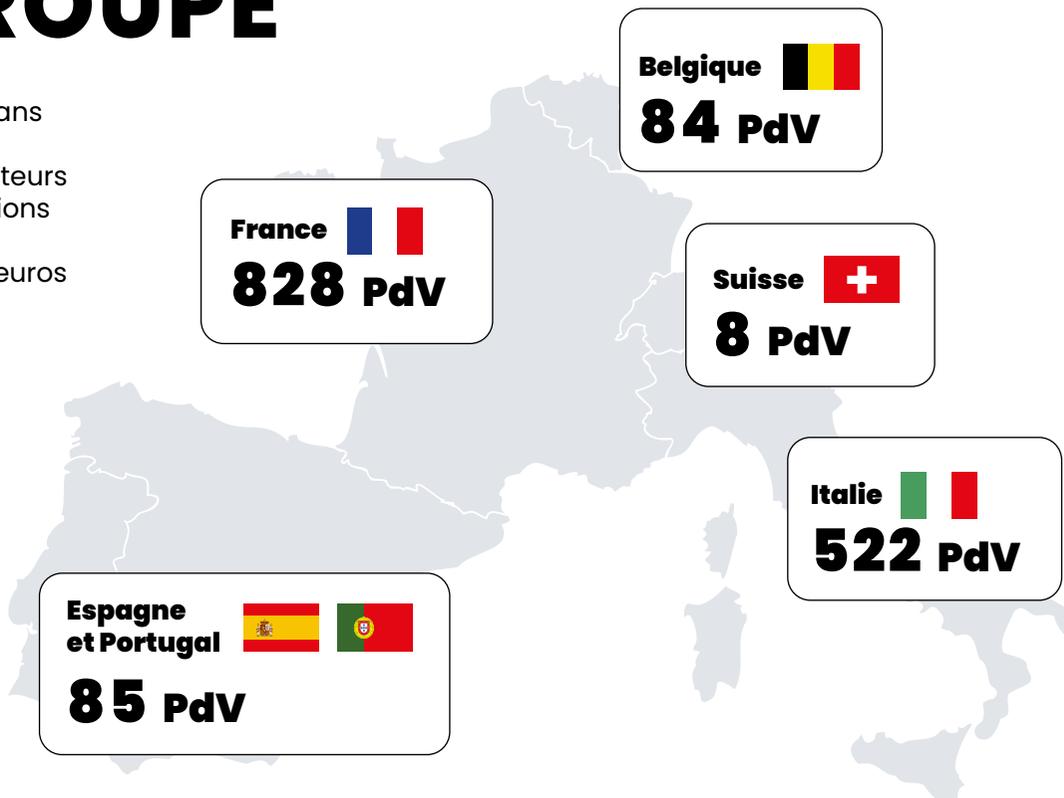


> 1 500

magasins

Le présent rapport présente la politique RSE, les grandes actions et résultats de Fnac Darty en 2024 sans prendre en compte l'intégration d'Unieuro réalisée en fin d'année. Ce rapport concerne donc un périmètre de 8 Mds€ de chiffre d'affaires consolidé, 25 000 collaborateurs et plus de 1 000 magasins.

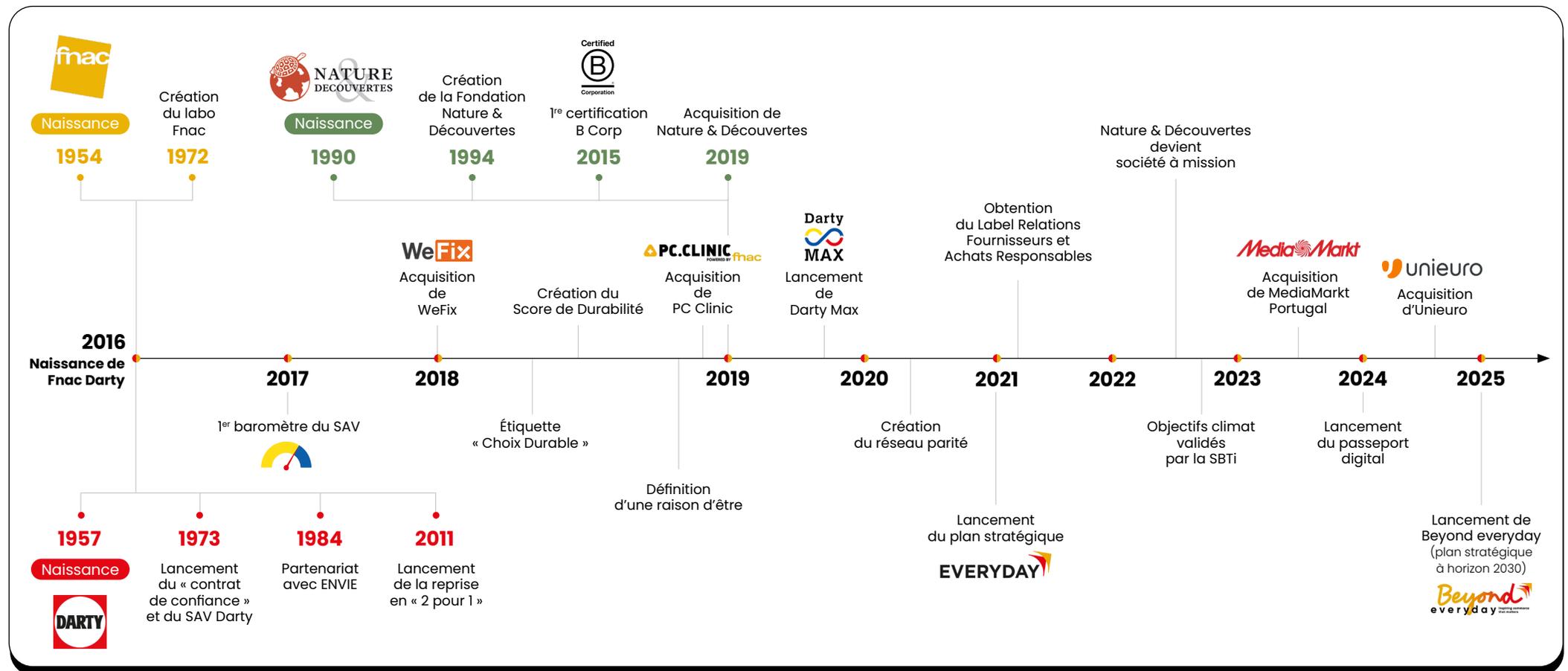
* Chiffres au 31/12/2024 intégrant Unieuro





HISTORIQUE DU GROUPE

Le groupe Fnac Darty est né de la fusion de deux géants du commerce français qui sont réunis depuis 2016. Il a une histoire riche et marquée par des événements clés qui ont façonné son développement et son succès. Avec le lancement en 2025 de Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.





ÉDITORIAL

du Directeur général

« En 2024, le Groupe Fnac Darty a accéléré sa mutation et son ambition de proposer une nouvelle façon de faire du commerce : omnicanale, durable et servicielle. Un cap qui va de pair avec une exigence dans le déploiement de notre démarche RSE. Pleinement intégrée à notre modèle d'affaires, elle occupe une place centrale dans le quotidien de chacun et contribue à faire de Fnac Darty un leader responsable et, à bien des égards, pionnier de son secteur.

Notre Groupe a réparé 2,6 millions de produits en 2024, et compte plus d'1,4 million d'abonnés à Darty Max et Vanden Borre Life début 2025. Cette performance consolide ainsi notre rôle de locomotive de l'économie de la maintenance et de la réparation, que nous avons largement contribué à développer ces dernières années. Mais notre engagement à accompagner nos clients vers un mode de consommation responsable se traduit également à travers notre offre de produits plus durables et la promotion de l'économie circulaire.

Chacun d'entre nous est également conscient de la nécessité de réduire notre consommation d'énergie. C'est la voie que nous empruntons depuis plusieurs années. Cet impératif de sobriété énergétique s'inscrit en adéquation avec nos efforts pour réduire l'impact de nos activités sur le climat. En 2024, notre stratégie a d'ailleurs été saluée par le CDP*, le Groupe ayant obtenu la meilleure note « A ».

Cette année enfin, la CSRD, nouvelle norme européenne de reporting extra financier, est entrée en vigueur. Grâce à elle, nous avons eu l'occasion de présenter sous un format plus complet nos actions de pilotage de nos empreintes sociale, environnementale et nos enjeux de gouvernance. Acteurs du changement, nous nous positionnons aussi en anticipation de futures réglementations, comme avec la mise en place du passeport digital de nos produits de seconde vie, qui offre une meilleure traçabilité. Notre rapport de durabilité 2024 détaille concrètement nos actions et les impacts de notre activité sur l'environnement et la société.

Au-delà des évolutions du reporting, ce rapport se veut un témoignage du fait que nos actions RSE sont solidement ancrées dans notre culture d'entreprise et fièrement portées par nos collaborateurs au quotidien. »



Enrique Martinez
Directeur général

* CDP : Carbon Disclosure Project

Les succès de EveryDay



1,4 M

d'abonnés Darty Max
(données à fin février 2025)



100 %

des salariés
formés en 2024



2,6 M

de produits réparés



≈ 8 500

événements culturels



133

Score de durabilité



Une satisfaction client
en progression de

+ 2,7

vs. 2023 avec un NPS > à 60



- 31 %

d'émissions de CO₂
énergie et transports
(vs. 2019)



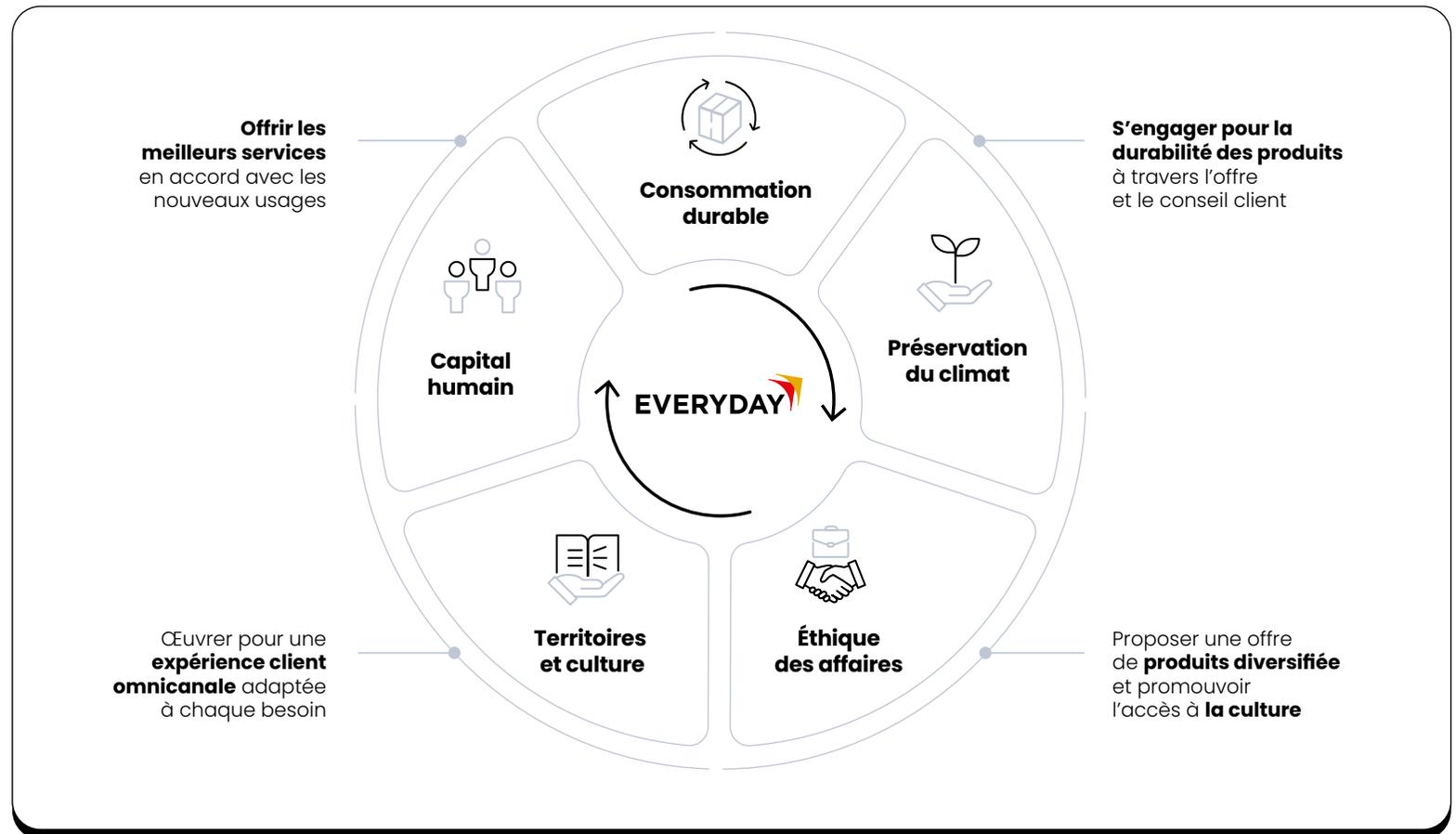


LA RSE AU CŒUR

du plan stratégique « Everyday »

Avec près de 30 000 collaborateurs à travers le monde, plus de 1 000 magasins et 11 millions d'abonnés et d'adhérents, Fnac Darty a pleinement conscience de sa responsabilité d'entreprise et des attentes grandissantes des consommateurs.

Le Groupe a choisi de placer la RSE au cœur de son plan stratégique « Everyday », pour inscrire son projet dans un modèle de développement durable et générer des impacts positifs sur la société.





PERFORMANCE 2024 et Ratings ESG

Fnac Darty : un engagement environnemental et social reconnu

L'ensemble des engagements et actions RSE mis en place par le Groupe sont reconnus par les principales agences de notation extra-financière.

Le groupe Fnac Darty a démontré à nouveau une performance extra-financière remarquable, reflétée par plusieurs évaluations de premier plan. En 2024, Fnac Darty a obtenu la note maximale de « A » au questionnaire CDP Climat, se positionnant parmi les meilleures entreprises mondiales.

De plus, les notations de Moody's Analytics VE ont progressé à 65/100, tandis que Sustainalytics a attribué une note de 11,8 « risque faible », en amélioration par rapport à l'année précédente. Enfin, Ethifinance a évalué le Groupe à 80/100, soulignant une progression continue.

| | |
|---|--|
|  | A |
|  | Low ESG Risk 11.8 /100 |
|  | C DecileRank 2 |
|  | AA pour la 6 ^e fois consécutives 7,6/10 |
|  | 80/100 |
|  | 65/100 |

Objectifs RSE du plan Everyday

Performances

À 2025

2019*

2024



2,5 M

de produits réparés

1,8 M

2,6 M



2 M

d'abonnés Darty Max

0

1 336 K



135

de score de durabilité

100

133



35 %

de femmes aux postes de leadership

24,3 %

33 %

À 2030



- 50 %

d'émissions liées à nos consommations énergétiques et à nos transports d'ici 2030 (vs 2019)

82,3K tCO₂e

57,1 K tCO₂e

-31 %

*Année de référence

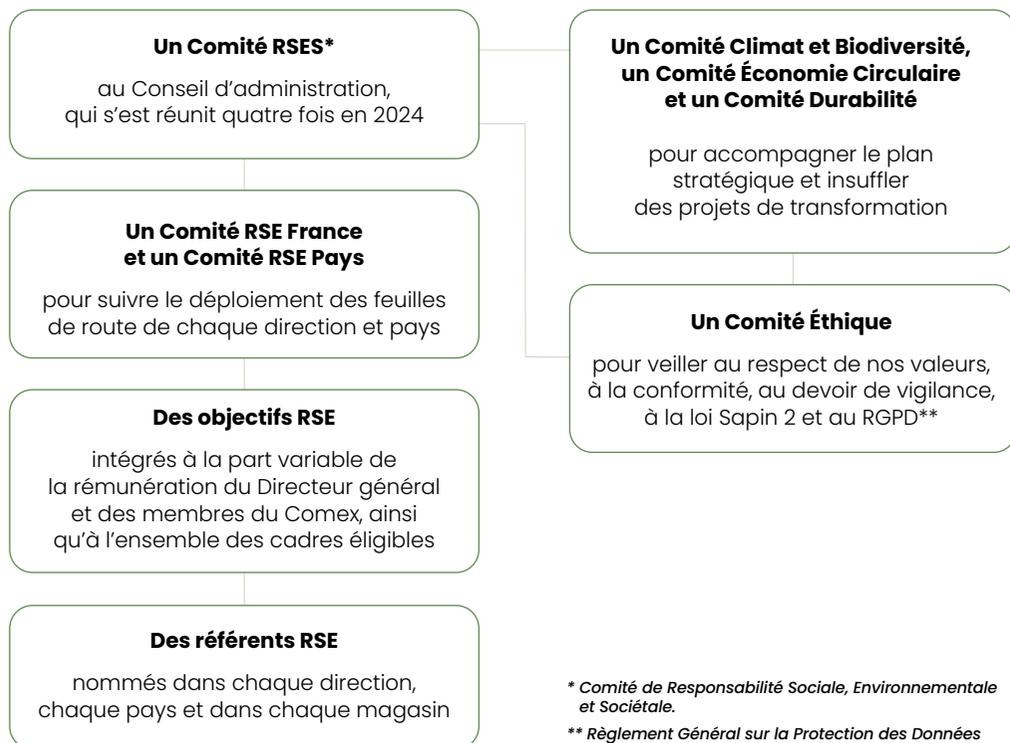




Notre GOUVERNANCE RSE

La démarche RSE du Groupe, bâtie autour de 5 piliers, s'appuie sur une gouvernance permettant d'intégrer la RSE à la fois dans la stratégie d'entreprise et au cœur des pratiques métiers.

Une gouvernance dédiée



* Comité de Responsabilité Sociale, Environnementale et Sociétale.
** Règlement Général sur la Protection des Données

« Plus concis que notre premier rapport de durabilité rédigé conformément aux nouveaux standards européens de reporting, ce rapport RSE illustre notre engagement envers la durabilité et reprend les éléments majeurs de l'année passée dans la mise en œuvre de notre démarche RSE. Ces réalisations sont articulées autour de nos 5 piliers : Consommation durable, Préservation du climat et de la biodiversité, Capital humain, Éthique des affaires, Territoires et culture. Alignés avec notre raison d'être « s'engager pour un choix éclairé et une consommation durable », nous avons continué à transformer notre modèle d'affaires. Nous avons intensifié nos efforts pour promouvoir l'économie circulaire comme en témoigne l'amélioration de notre score de durabilité, le développement des services de maintenance et réparation ou encore l'accélération sur la seconde vie. Avec une réduction de 31 % de nos émissions de CO₂ liées à nos consommations énergétiques et à nos transports, nous sommes sur la bonne trajectoire pour atteindre notre objectif de -50 % à horizon 2030 par rapport à 2019.

Au-delà de notre stratégie climat, nous continuons à favoriser le développement de nos salariés, notamment grâce aux formations, et avec la volonté de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients, dans nos magasins mais aussi en apportant la qualité de service après-vente attendue, qui nous permettra d'atteindre nos objectifs sur la durabilité. Soucieux de contribuer à un monde plus inclusif, et en cohérence avec la densité de notre maillage territorial, nous renforçons notre lien local en soutenant les projets d'associations qui nous sont chères et en organisant quotidiennement de nombreux événements culturels accessibles à tous. Toutes ces interactions, avec nos clients, nos salariés, nos partenaires, s'appuient sur un dispositif éthique, partagé pour construire des relations durables. Avec Beyond Everyday, notre nouveau plan stratégique à horizon 2030, nous irons encore plus loin en matière de RSE avec l'ambition de définir les nouveaux standards d'un commerce qui a du sens.

Enfin, parce que chez Fnac Darty la RSE est l'affaire de tous, la publication de ce rapport est l'occasion pour moi de remercier chacun pour son action et son engagement quotidien en faveur de la durabilité.

Bonne lecture ! »



Xavier Vercelletto
Directeur RSE





Notre STRATÉGIE CLIMAT

Le Groupe a défini une stratégie climat autour de deux piliers interconnectés : contribuer à la préservation du climat et favoriser une consommation durable.

Afin de réduire les impacts des activités du Groupe sur le climat et s'adapter dans un contexte de réchauffement climatique, Fnac Darty a renforcé son système de gouvernance et de gestion des risques climatiques et s'est doté d'objectifs de réduction de ses émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre.

Alors que 91 % de l'empreinte carbone du Groupe est liée aux produits vendus, Fnac Darty agit pour le climat en favorisant une consommation plus durable. Le Groupe promeut l'économie circulaire via la réparation, le réemploi et l'allongement de la durée de vie des produits, tout en aidant les consommateurs à faire des choix éclairés et plus durables.

* Par rapport à 2019

** Pour un objectif de 80 % en 2026

Nos objectifs de réduction

Fnac Darty s'est fixé trois objectifs pour ses émissions de gaz à effet de serre directes (scopes 1 et 2) et indirectes (scope 3), alignés avec la trajectoire la plus ambitieuse de l'Accord de Paris (+ 1,5 °C à horizon 2100) :

- **réduire de 50 % les émissions des scopes 1 et 2** à horizon 2030 vs 2019 ;
- **réduire de 22 % par produit vendu les émissions de CO₂ liées à l'utilisation des produits** d'ici 2030 vs 2019 ;
- **les fournisseurs représentant 80 % des émissions de CO₂ liées à la fabrication des produits** auront défini des objectifs alignés sur la science d'ici 2026.



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Des ambitions fiables et concrètes

Nos objectifs climatiques ont été validés par l'initiative Science Based Target (SBTi).

Un plan de décarbonation détaille les mesures concrètes à déployer pour atteindre ces objectifs (cf p.12 et suivantes).



Résultats clés 2024

Une hausse des émissions a été constatée entre 2023 et 2024, malgré les efforts pour promouvoir des produits à faible consommation d'énergie. Cette **variation de 12 %** s'explique notamment par l'approvisionnement d'un mix énergétique plus carboné pour la population française en 2024.



-31 %

d'émissions liées à nos consommations énergétiques et nos transports*



-0,31 %

d'émissions liées à l'utilisation de nos produits



68 %

des émissions de CO₂ liées à la fabrication des produits sont générées par des fournisseurs qui ont défini des objectifs alignés sur la science**



RÉDUIRE LES IMPACTS DU GROUPE SUR LE CLIMAT ET LA BIODIVERSITÉ

Stratégie climat



© Rea





Stratégie climat

Notre BILAN CARBONE 2024

Mesurer notre impact tout au long de notre chaîne de valeur est une étape essentielle. Avec une vision claire et précise, nous pouvons mieux maîtriser et réduire efficacement les émissions de CO₂ induites par nos activités et nos produits.

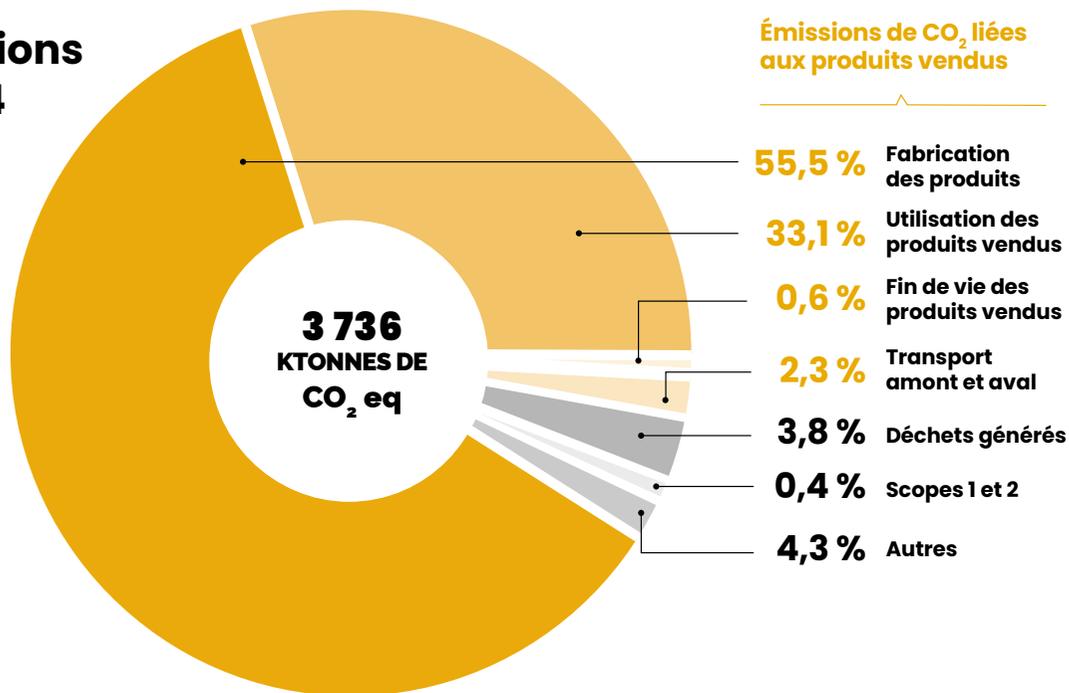
Répartition des émissions du bilan carbone 2024

(scopes 1, 2 et 3)

● Émissions liées aux produits : 91,4 %

Scopes 1 et 2 : nos émissions les plus directes (énergie, transport) représentent 16 K tonnes de CO₂ eq*

Scope 3 : 3 720 K tonnes de CO₂ eq* principalement liées aux produits vendus sur l'ensemble de leur cycle de vie (fabrication, transport, utilisation et fin de vie)



La stratégie climat de Fnac Darty a été couronnée cette année par la plus haute distinction du CDP : la note A.

Cette progression significative reflète notre engagement croissant en matière de climat. Seules 2 % des 22 400 entreprises ayant répondu au questionnaire figurent sur la liste A du CDP.

Pour la première fois, nos efforts nous ont permis d'atteindre cette liste sélective, soulignant notre leadership en matière d'action et de transparence environnementales.

* Le dioxyde de carbone est le principal gaz à effet de serre (GES), mais pas le seul. Pour simplifier la mesure des émissions de GES, les autres gaz sont exprimés en appliquant un facteur de conversion (le potentiel de réchauffement global). L'unité obtenue s'exprime en « équivalent CO₂ ».





Stratégie climat

Notre trajectoire DE DÉCARBONATION

Afin d'atteindre sa trajectoire bas-carbone et réaliser ses objectifs de réduction des émissions les plus directes (scopes 1 et 2) et indirectes (scope 3), le Groupe met en œuvre un plan de décarbonation axé sur trois postes d'émission : les consommations énergétiques, les transports et les produits vendus. Ce plan définit les ambitions à atteindre, les actions à déployer, les moyens alloués ainsi que les indicateurs permettant de suivre les performances.

Leviers activés

- Une gouvernance climatique dédiée.
- Une analyse des risques et opportunités climatiques.
- Une intégration dans les orientations stratégiques, via une trajectoire alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris et la diversification des activités.
- Un plan de décarbonation avec des actions concrètes, des moyens alloués et des résultats mesurés.

Résultats clés 2024



- 31 %

des émissions de gaz à effet de serre liés aux transports et à l'énergie (vs 2019)



- 26,6 % *

des consommations électriques en France (vs 2022)



48 %

de la flotte SAV composée de véhicules roulant à l'électricité ou au bioéthanol



38 %

de la flotte des transporteurs entrepôts-magasins désormais bas-carbone



* Calculé en degrés/jours unifiés (périmètre excluant Nature & Découvertes)





Stratégie climat

Plan de décarbonation

RÉDUIRE L'IMPACT des consommations énergétiques

Avec près de 1 700 000 m² d'entrepôts, de magasins et de bureaux, la consommation énergétique des sites du Groupe représente plus de 30 % des émissions de scope 1 et 2.



© Rea

Optimiser la gestion des énergies

Le Groupe s'appuie sur un système de management de l'énergie pour lequel nous avons obtenu en 2024 la **certification ISO 50001**, sur un outil de collecte et d'analyse des consommations et enfin, sur un réseau de référents RSE en magasins.

De nombreuses actions sont déployées : des équipements moins énergivores, la mise en place d'un éclairage réduit, de nouvelles consignes de température, le renforcement des opérations de maintenance ou encore la sensibilisation des équipes.

Décarboner notre mix énergétique

Le Groupe a contribué à la construction d'un parc agri-voltaïque dans le centre de la France, opérationnel depuis avril 2023.

En 2024, ce parc d'une puissance de 20 MW permet de couvrir environ **19 % de la consommation énergétique annuelle des sites de Fnac Darty en France**.

Par ailleurs, le Groupe en dehors de la France s'approvisionne à 99 % en électricité d'origine renouvelable.

Chiffres clés



-17,7 %

des émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'électricité à l'échelle du Groupe (vs 2023)



85 %

de nos magasins en France sont équipés de la technologie LED



>400

référents RSE France en magasin



56 %

d'électricité d'origine renouvelable dans le mix total de consommation niveau Groupe





Stratégie climat

Plan de décarbonation

DÉCARBONER LES TRANSPORTS et optimiser la logistique

Chaque jour, des milliers de produits transitent entre les entrepôts, les magasins et les clients. Il est essentiel pour le Groupe de s'appuyer sur plusieurs leviers afin de limiter l'impact de ces transports sur la qualité de l'air et le changement climatique.

Décarboner la flotte de véhicules

Le Groupe fait évoluer sa flotte de véhicules vers des motorisations plus respectueuses de l'environnement :

- pour sa flotte SAV : des véhicules roulant au bioéthanol avec une évolution progressive vers 100 % de véhicules électriques d'ici 2030 ;
- pour les véhicules de fonction : une plus large variété de véhicules (électriques, hybrides) et pas de nouveaux véhicules diesel au catalogue.



Travailler sur les flux logistiques

Entre les entrepôts et les magasins

Fnac Darty travaille avec ses prestataires pour augmenter la part des biocarburants et du biogaz sur les longues distances, et pour augmenter la part de camions électriques sur les courtes distances.

Le dernier kilomètre

Dernier maillon de la chaîne, la livraison du dernier kilomètre nécessite une gestion optimale. Le Groupe opte pour des camions roulant au GNV (gaz naturel), un carburant alternatif moins émetteur de gaz à effet de serre que l'essence.

Les commandes e-commerce

Le Groupe agit sur l'impact des livraisons e-commerce, en favorisant le « click&collect » en magasin et en privilégiant des transporteurs qui investissent dans la décarbonation de leur flotte, ou dont les émissions de gaz à effet de serre sont compensées.

Le saviez-vous ?

Le Groupe développe la réparation à distance. Un échange avec un technicien SAV permet de mieux qualifier les pannes et contribue ainsi à réduire le nombre de déplacements. Avec le même objectif, le Groupe forme ses équipes en magasin à la prise en charge des pannes pour éviter l'expédition des produits en atelier.

Chiffres clés



400

nouveaux véhicules au bioéthanol intégrés à la flotte SAV en 2024, ce qui porte à 53 % la part de véhicules verts dans le parc SAV



Fin 2024, la filière Livraison Dernier Kilomètre (LDK) possède environ

11 %

de véhicules bas-carbone (+ 4 points vs 2023)





Stratégie climat

Plan de décarbonation

AGIR

sur les émissions indirectes

Dans une démarche de progrès continu, le Groupe cherche à réduire ses émissions de CO₂ des autres postes du scope 3, dites émissions indirectes.

Parce que 91 % de ces émissions sont liées aux produits vendus, le Groupe fait évoluer son modèle économique pour le rendre plus circulaire et ainsi réduire ou éviter ces impacts.

Leviers activés

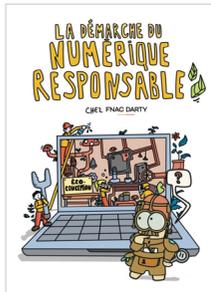
- Faire évoluer le modèle d'affaires du Groupe en privilégiant l'allongement de la durée de vie des produits au remplacement.
- Sélectionner, mettre en avant et inciter les clients à choisir des produits plus fiables, plus réparables et moins énergivores.
- Inciter nos fournisseurs à éco-concevoir leurs produits.

S'engager pour un numérique plus responsable

En 2024, la démarche Green IT initiée en interne a permis de baisser l'empreinte carbone numérique du Groupe de 7 % par rapport à 2023.

Le premier événement Numérique Responsable a été animé au sein du Groupe avec une conférence intitulée « Comment intégrer de la durabilité dans nos métiers ? ». Les enjeux environnementaux et sociaux du numérique ont été illustrés par la création de 10 affiches et une bande dessinée.

Par ailleurs, le Groupe initie un partenariat avec WeFix pour la reprise, le reconditionnement et le réemploi des smartphones professionnels. Cette initiative permet de renforcer la circularité dans nos flux internes et d'allonger la durée de vie du matériel.



Le saviez-vous ?

Selon l'étude réalisée par Fnac Darty et Eco Act, le rayon « gros électroménager » représente 46 % des réparations mais 70 % des émissions évitées du Groupe.

En effet, l'impact de la réparation est d'autant plus pertinent pour les produits lourds et plus intenses en carbone. La réparation d'un lave-linge frontal via les services de Fnac Darty évite l'émission d'environ 173 kilos de CO₂eq soit 59 % de moins en comparaison avec un remplacement à neuf.

Chiffre clé



3,4 M

de tonnes de CO₂

C'est le bilan carbone des produits vendus en 2024. Ce chiffre a baissé de -9,7 % vs 2019, ce qui témoigne de l'engagement du Groupe de mettre en avant des produits moins carbonés.

* En collaboration avec l'illustratrice Mélanie Vacher





Stratégie climat

INTÉGRER LES ENJEUX

liés à la biodiversité

En lien direct avec les enjeux climatiques, la prise en compte de la biodiversité est un aspect essentiel pour réduire l'impact de nos activités sur les écosystèmes, contribuer à leur préservation et déployer des initiatives en faveur de leur protection.

Évaluer notre impact sur la biodiversité

En 2023, le Groupe a finalisé une mesure d'impact de ses activités sur la biodiversité, en s'appuyant sur le **Global Biodiversity Score (GBS)** développé par le CDC Biodiversité.

Cette étude a pu démontrer que l'intensité d'impact du Groupe Fnac Darty est plus modérée que la moyenne mondiale des entreprises.

Ces résultats offrent une première base de travail afin d'élaborer un plan de réduction de nos impacts sur la biodiversité aligné sur les objectifs de Kunming-Montréal.*

Les résultats de la mesure d'impact :

- Près de 86 % des impacts dynamiques terrestres du Groupe sont liés à la pression sur le changement climatique. Le reste des impacts est principalement engendré par l'utilisation des terres.
- Le poste « scope 3 amont – Fabrication des produits » représente plus de 98 % des impacts terrestres statiques et aquatiques statiques.

- Près de 60 % des impacts sont liés aux écosystèmes terrestres et 40 % aux systèmes aquatiques.

La Fondation Nature & Découvertes favorise les liens avec la nature

Depuis 1994, la Fondation Nature & Découvertes soutient des projets associatifs de terrain pour la protection de la biodiversité et de pédagogie au contact de la nature. Placée sous l'égide de la Fondation de France, elle est depuis 2005 membre de l'UICN. À l'occasion de ses 30 ans, la Fondation Nature & Découvertes a impliqué les salariés et les adhérents de l'enseigne pour sélectionner le projet soutenu par l'arrondi national en caisse de septembre à décembre 2024.



**FONDATION
NATURE &
DECOUVERTES**

SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



L'association Terre de liens, soutien d'un modèle agricole durable et respectueux du vivant et des paysans, a été plébiscitée parmi **cinq projets nationaux majeurs de biodiversité et de connexion à la nature**. L'association a ainsi bénéficié d'une campagne militante dans les magasins Nature & Découvertes, ainsi que sur les réseaux sociaux et le web. La Fondation a également abondé l'arrondi en caisse du 1^{er} au 15 septembre 2024 pour

compléter les 376 547 micro-dons des clients. Au cours de la campagne, plus de 65 000 € ont ainsi été collectés en faveur de Terre de liens. Enfin, les quatre autres projets sélectionnés ont reçu 50 000 € au global : il s'agissait de PRO SILVA France (formations à la gestion forestière durable), Mountain Wilderness (montagne), Noé (sciences participatives) et Le FRENE (action nationale d'éducation à la nature).

* Le Cadre Mondial de la biodiversité de Kunming à Montréal est le plan stratégique adopté lors de la 15^e réunion des parties à la Convention sur la diversité biologique en décembre 2022 (COP 15).

** Union Internationale pour la Conservation de la Nature



FAVORISER UNE CONSOMMATION DURABLE ET UN CHOIX ÉCLAIRÉ

Stratégie climat



© Rea





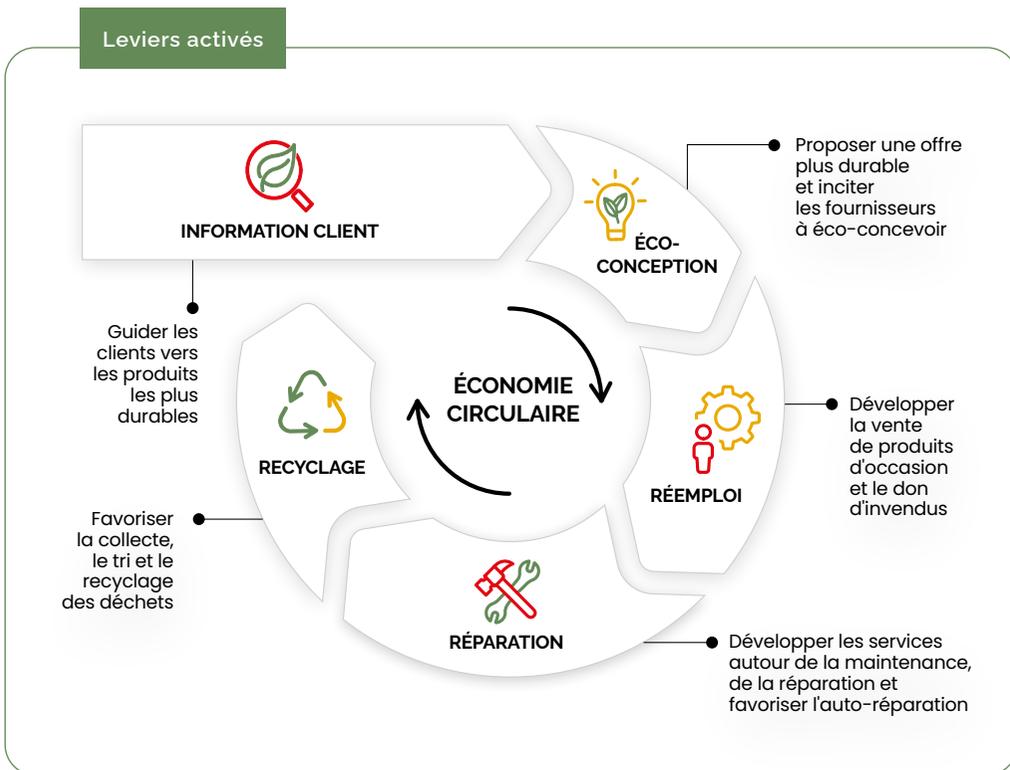
Stratégie climat

Notre APPROCHE

L'engagement du Groupe pour une consommation durable et un choix éclairé constitue notre raison d'être et s'inscrit au cœur de notre plan stratégique Everyday. Notre ambition est d'accompagner nos clients vers une consommation plus responsable.

Pour cela, nous sélectionnons et mettons en avant des produits plus fiables, plus réparables et moins énergivores, incitons nos fournisseurs à travailler sur l'éco-conception des produits et favorisons l'allongement de la durée de vie - notamment grâce aux services de maintenance, réparation et de réemploi - et assurons le recyclage des produits.

Chiffres clés*



Réparation et réemploi

≈ 3 000
personnes dédiées à la réparation

2,6 M
de produits réparés

1^{ER}
collecteur de DEEE en France

Gestion des déchets

48 400
tonnes de DEEE** collectés au niveau Groupe (+15 % en volume vs 2023)

88 %
des déchets non-dangereux valorisés

79 %
des déchets liés à l'activité du Groupe sont recyclés sur l'année 2024

* Chiffres de février 2025

** Déchets d'équipements électriques et électroniques





Stratégie climat

INFORMER LES CLIENTS

et faire évoluer notre offre pour un choix éclairé

Afin d’accompagner les clients vers une consommation plus responsable et les aider dans leurs choix, le Groupe renforce le partage d’informations sur les performances des produits et développe de nouveaux services pour répondre à ces besoins.



L’indice de durabilité : un pas de plus vers une consommation responsable



L’indice de durabilité, noté sur 10, évalue la réparabilité et la fiabilité des produits neufs, permettant d’identifier rapidement les plus durables avant l’achat.

Le saviez-vous ?

L’indice de durabilité, déployé depuis le 8 janvier 2025 sur les téléviseurs et depuis le 8 avril 2025 sur les machines à laver est un nouvel indicateur gouvernemental. Conçu pour évaluer la réparabilité et la fiabilité des produits électriques et électroniques, il guide nos clients en magasin et sur nos sites internet vers une consommation durable et responsable.

Le passeport digital

En mai 2025, Fnac Darty a révolutionné le marché des gros électroménagers en lançant **le premier passeport digital** pour ces produits. Ce certificat numérique, développé en partenariat avec Ecosystem et Ariane, permet de retracer l’origine et le cycle de vie des appareils, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans les produits de seconde main et prolongeant leur durée de vie.

Accessible via un QR code et basé sur la technologie blockchain, ce passeport unique, sécurisé et interopérable offre aux consommateurs et aux professionnels de la réparation une traçabilité fiable de chaque événement, de la fabrication au recyclage.

Le saviez-vous ?

Une première version de ce passeport a été déployée sur les « 2nde vie collectors », une collection de **4 000 produits** issus du reconditionnement des appareils fournis par Darty au village des athlètes de Paris 2024, en tant que **Supporteur Officiel**.

Ayant servi pendant toute la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ces appareils électroménagers (réfrigérateurs, sèche-linges, lave-linges, congélateurs), ont été récupérés, triés, testés et reconditionnés dans les ateliers Darty, et ont pu entamer une seconde vie chez nos clients.





Stratégie climat

INFORMER LES CLIENTS

et faire évoluer notre offre pour un choix éclairé

Apporter des informations utiles à un choix éclairé

Le score de durabilité des produits

Fnac Darty évalue pour chaque produit noté sa fiabilité (taux de panne) et sa réparabilité (taux de réparation, disponibilité et prix des pièces détachées). Ce score, pondéré par les volumes de vente, permet d'améliorer l'information fournie à notre clientèle pour lui permettre un choix éclairé et une consommation durable.

L'étiquette « Choix durable »



Utile pour guider les clients dans leurs choix, l'étiquette « Choix Durable » met en avant les produits les plus fiables, réparables et les moins énergivores de leur catégorie.

[En savoir plus](#)

Le baromètre du SAV

Outil incontournable d'information et de benchmark, la 7^e édition du Baromètre du SAV a été étendue à **98 catégories de produits électroménagers et techniques et plus de 160 marques.**

Il aide les clients à faire un choix éclairé et incite les fournisseurs à accélérer leur démarche visant à allonger la durée de vie de leurs produits.

[En savoir plus](#)

Chiffres clés

Information client



98

catégories de produits couvertes par le baromètre SAV

Score de durabilité



133

objectif 135 d'ici 2025 (vs 100 en 2019)*

* Le score de durabilité, auparavant basé uniquement sur les volumes de ventes, inclut désormais l'empreinte carbone « cradle-to-gate » en kg CO₂eq. Cela couvre les émissions depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la distribution des produits finis. Le score utilise une moyenne par catégorie de produit permettant par exemple de distinguer l'impact d'un produit de petit électroménager d'un produit de gros électroménager. Le score a été rebasé sur l'année 2019 pour mesurer l'évolution depuis le lancement du plan Everyday.





Stratégie climat

ENCOURAGER la maintenance et la réparation

La maintenance et la réparation sont des leviers pour allonger la durée de vie des produits techniques et électroménagers et ainsi réduire leur impact environnemental, tout en créant des emplois localement. Pour soutenir cette transition vers une économie plus circulaire, le Groupe peut compter sur ses 3 000 collaborateurs dédiés à la maintenance et à la réparation, qui constituent le premier SAV de France.

Faciliter la maintenance et la réparation avec Darty Max

Avec le service Darty Max, nos adhérents bénéficient non seulement de services de maintenance préventive pour éviter les pannes, mais aussi de la réparation de leurs appareils sans aucune limite quant au nombre d'appareils couverts, de pannes à traiter, ni d'ancienneté. Les produits de seconde vie vendus par le Groupe sont également éligibles à ce service.

Pilier majeur du plan stratégique Everyday et de la trajectoire bas carbone du Groupe, Darty Max est proposé en France depuis 2019. En Belgique, un service équivalent, baptisé Vanden Borre Life, est accessible depuis 2021.

Le saviez-vous ?

40 % à 70 % des pannes résulteraient d'un problème d'entretien ou d'un mauvais usage de son appareil.

Le service Darty Max, intègre un service de maintenance préventive des appareils sous forme de rendez-vous annuel par visioconférence avec un expert Darty. Ce service est également disponible chez Fnac.

Communauté SAV DARTY, comment prendre soin de ses appareils et les faire durer

Fnac Darty avec son site sav.darty.com réunit 8,7 millions de membres désireux de prolonger la durée de vie de leurs produits. Ils y ont accès à près de 530 tutoriels, des articles et conseils pour entretenir et réparer leurs appareils. C'est aussi un espace d'échange.

À fin 2024, 162 000 questions avaient été posées par les membres générant environ 820 000 réponses !

Chiffres clés



1,4 M

d'adhésions Darty Max et Vanden Borre Life fin 2024*



219 293

tonnes de CO₂ eq évitées en 2024 grâce aux réparations effectuées par nos techniciens SAV (+15 % vs 2023), ce qui correspond à l'empreinte carbone annuelle moyenne de 24 365 français**



* Données à fin février 2025
** Selon une étude de l'Ademe





Stratégie climat

DONNER UNE SECONDE VIE

aux produits

La vente de produits reconditionnés ou d'occasion participe à une transition vers une économie plus circulaire. Le don aux associations de nos produits neufs dits « non vendables » constitue également un levier important de la politique de solidarité du Groupe.

Favoriser la circularité avec la reprise

Le Groupe a lancé des programmes de reprise pour inciter les clients à remettre leurs objets d'occasion sur le marché. Fnac et Darty reprennent, contre bon d'achat, les produits techniques : smartphones, appareils photos et autres multimédias. La reprise s'effectue en magasin ou en ligne via dépôt en point relais. La majorité de ces produits sont remis à neuf et revendus par Fnac Darty. Fnac propose aussi la reprise de livres, jeux, puzzles et jeux vidéo.



Développer une offre « seconde vie » qualitative

Le Groupe a fait le choix de proposer une offre de produits de seconde vie en complément des produits neufs, en ligne et en magasin. Cette alternative au neuf respecte les standards de qualité, de confiance et de service des marques (avec une garantie deux ans) : livraison, installation, maintenance et réparation. Les produits de seconde vie sont également éligibles au service Darty Max.



Faire don de nos produits neufs non vendables

Fnac Darty donne les produits neufs non vendables à des associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire.

En 2024, Fnac Darty a fait don à Envie et Emmaüs de près de 23 000 produits électroménagers. Nature & Découvertes poursuit trois initiatives liées à la seconde vie : un partenariat avec Too Good To Go (invendus alimentaires), un rayon « anti-gaspi » pour valoriser les stocks périssables et un partenariat avec Comerso (invendus non alimentaires). Ce dernier a permis de donner plus de 31 000 produits, majoritairement en faveur de la Croix Rouge, l'association Dons Solidaires et Bibliothèque sans Frontières.

Chiffre clé



Près de

150 M€

de volume d'affaires lié à la seconde vie en 2024 (+ 25 % vs 2023)

Les dons totaux de Fnac Darty s'élèvent à 7,4 millions € en 2024 (dons aux associations, mécénat, dons en nature et fondation Nature & Découvertes).





Stratégie climat

OPTIMISER LES EMBALLAGES

et réduire les déchets

Le Groupe travaille à réduire l'impact environnemental en améliorant la gestion des emballages et des déchets. Cela inclut la contribution à la collecte et au recyclage au niveau national, ainsi que des actions visant à réduire les emballages et à promouvoir l'éco-conception.

Contribuer à la collecte et au recyclage

La collecte de DEEE s'effectue soit directement au domicile du client pour le gros électroménager, soit via un dépôt en magasin par le client pour le petit électroménager. Depuis le 1^{er} février 2025, la collecte à domicile est désormais conditionnée par un achat (jusqu'à 4 produits repris pour 1 produit livré).

En 2024, les modalités de collecte de la DEEE gros électroménager ont été renforcées afin de préserver au maximum les produits dans une logique de tri et de réemploi.

Le saviez-vous ?

Le Groupe est aujourd'hui le premier collecteur de DEEE en France. Ce niveau de collecte a permis d'éviter des émissions de molécules responsables des pics de pollution à l'ozone, équivalentes à celles rejetées par **près de 312 000 voitures pendant un an**. De plus, le sujet des DEEE a également fait l'objet d'un temps fort en magasin auprès de notre réseau de référents RSE, afin de consolider notre première position nationale.

Améliorer la conception de nos emballages

Pour limiter l'impact des emballages des produits de marques propres, Fnac Darty active plusieurs leviers :

- **suppression du polystyrène**, remplacé par des renforts en carton ;
- **100 % d'emballages en carton** pour les nouveaux accessoires de marques propres du Groupe.

Le Groupe agit aussi sur les déchets d'emballages issus des activités logistiques liées à ces produits (palettes, colis...). De nombreuses actions ont été mises en place pour optimiser ces emballages.

En 2024, le département logistique a collaboré avec un fournisseur engagé en matière de RSE. Ce dernier a déposé **un brevet pour un polymère propre (gonflable)**, composé à 95 % de plastique recyclé et entièrement recyclable, réduisant par quatre l'impact carbone à masse équivalente par rapport au kraft.

* Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques.

Chiffres clés



-12 %

de volume d'emballages achetés (carton et plastique) en 2024 (vs 2021)



48 400

tonnes de DEEE* collectées en 2024 (+15% vs 2023)

Optimiser la gestion et la valorisation des déchets

Fnac Darty centralise la gestion des déchets pour ses magasins et entrepôts afin de suivre et améliorer sa performance. Le Groupe investit également dans du matériel et a lancé de nouveaux processus afin d'améliorer le tri et réduire le nombre de collectes.

Certains sites stratégiques ont ainsi bénéficié de compacteurs qui permettent de réduire le nombre de navettes et de conditionner les matières dans un format permettant de les céder à des filières de valorisation. En 2024, 88% des déchets non dangereux du Groupe sont valorisés.



DÉVELOPPER
NOTRE **PRINCIPAL ACTIF**
LE **CAPITAL HUMAIN**



© Rea





Nos métiers au service de nos clients :

CAPITAL HUMAIN

Pour nos 25 000 collaborateurs, dont 3 sur 4 sont au contact direct de nos clients, le Groupe s'engage pour anticiper et accompagner l'évolution rapide des métiers, garantir la santé et la sécurité et favoriser l'engagement.



Trophées « Tous leaders »

Les trophées « Tous Leaders » se sont tenus pour la première fois en 2024.

Ce programme ambitionne de faire émerger et de récompenser des projets et initiatives dans toutes les activités du Groupe (en magasin, au sein des opérations et au siège). Une remise des trophées, fin janvier 2025, en présence du comité exécutif et retransmise en ligne, a récompensé les meilleures initiatives de cette année, en prenant en compte les possibilités de développement à l'échelle du Groupe.

Leviers activés

- Attirer et retenir les talents, notamment sur les métiers pénuriques et en croissance.
- Capitaliser sur tous les talents.
- Accompagner les évolutions des métiers et des organisations du travail.
- Développer le sentiment d'appartenance, le lien social et la qualité de vie au travail.

Chiffres clés



Près de
25 000
collaborateurs,
dont 18 000 en France



88 %
de contrats en CDI



100 %
de salariés formés en 2024



33 %
de femmes au sein
du Leadership Group*

Promouvoir des principes d'actions communes

Au cours de l'année 2024, le programme de culture d'entreprise « Tous Leaders » avait pour ambition :

- de faire grandir les passions des collaborateurs au sein de collectifs métiers déclinés dans un premier temps autour de cinq cibles principales : « Tous réparateurs » (SAV), « Tous innovateurs » (IT/digital), « Tous explorateurs » (vente), « Tous concepteurs » (cuisine) et « Tous curieux » (alternants et stagiaires) ;
- d'avoir un impact positif au sein d'un Groupe engagé au service de la société et porteur d'une vision responsable du commerce ;
- de rejoindre un collectif stimulant qui cultive les valeurs de solidarité et de bienveillance pour offrir à chacun un cadre qui lui permette de se dépasser et d'agir au service de la performance collective ;
- d'élargir ses horizons grâce à une politique de mobilité interne dynamique, bénéficiant d'une grande diversité de métiers, de localisations et d'enseignes patrimoniales.

* Le Leadership Group compte environ 200 top managers au niveau du Groupe.





AMÉLIORATION CONTINUE

de la sécurité et la qualité de vie au travail

Le Groupe place la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail au cœur de ses priorités. Il développe des actions au quotidien pour offrir à l'ensemble des collaborateurs un environnement de travail sûr, sain et propice à l'épanouissement professionnel. Cela se traduit notamment par une politique Santé Sécurité structurée, un pilotage d'indicateurs et la mise en œuvre de plans d'action ciblés, issus pour partie de l'analyse des risques.



Prévenir les risques professionnels (et notamment sur les métiers les plus exposés)

Le Groupe encourage une culture de la prévention impliquant les managers et les collaborateurs.

Fnac Darty s'engage activement dans la prévention des risques pour assurer la sécurité et le bien-être de ses collaborateurs. Notamment au travers de son **accord GEPP***, le Groupe a identifié les métiers « à fort impact physique », pour permettre aux collaborateurs concernés de bénéficier de mesures spécifiques. Des actions de prévention ciblées ont ainsi été mises en place, dont :

- des investissements visant à améliorer le confort aux postes de travail et l'environnement de travail ;
- pour certains sites, la mise en place d'ateliers de prévention avec un kinésithérapeute et de consultations d'ostéopathie ;
- la refonte des formations « gestes et postures en situation de travail » déployée depuis janvier 2025.

Chiffre clé



+ 4,2 %

du nombre d'heures de formation liées à la sécurité (vs 2023)

Promouvoir la santé mentale au travail

Fnac Darty a mis en place plusieurs initiatives pour promouvoir la santé mentale au travail de ses collaborateurs, comme un dispositif individualisé de détection et de prévention, permettant des actions de sensibilisations personnalisées.

Cette année, le Groupe a fait de la Journée mondiale de la Santé Mentale un point d'orgue, avec des communications internes et des vidéos de sensibilisation.

Renforcer les actions de formation

En 2024, Fnac Darty a animé et co-développé des programmes de formation pour promouvoir la culture de la sécurité au sein de l'entreprise. Ils incluent des formations réglementaires, des formations innovantes (casque de réalité virtuelle pour la sécurité incendie par exemple) et des sensibilisations via des campagnes de communication.

Au-delà des formations spécifiques aux métiers, d'autres grandes thématiques ont animé cette année : les risques psychosociaux, les troubles musculosquelettiques, la sensibilisation aux cancers masculins et féminins...

* Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels





ATTIRER ET RETENIR LES TALENTS, notamment sur les métiers pénuriques et en croissance

L'année 2024 a été marquée par le renforcement de l'attractivité de sa marque employeur. Le recrutement de talents demeure crucial pour accompagner la stratégie de diversification de nos activités. C'est pourquoi nous nous assurons d'attirer, former et retenir nos talents, notamment les profils rares tels que les techniciens SAV, les livreurs installateurs, les concepteurs-vendeurs et les développeurs web.

Le renforcement de l'attractivité de la marque employeur

L'attractivité du Groupe, portée par ses marques patrimoniales, a été renforcée en 2024 par le lancement d'une marque employeur authentique, qui valorise les grands axes de sa promesse employeur, en lien avec le programme de culture d'entreprise « Tous Leaders ». Le Groupe a pu prendre la parole notamment lors des « Journées de la Réparation » et au salon Viva Technology pour présenter ses programmes et ses métiers.

L'objectif premier est de maîtriser le turnover naturel de certains métiers du Groupe, retenir et investir dans les talents présents dans nos effectifs. Ces efforts de développement interne sont soutenus et complétés par la Direction Acquisition et Développement des talents, qui permet le recrutement dans les métiers stratégiques et pénuriques autour de la réparation et des métiers du digital.

Un focus sur les métiers en tension

Recruter et conserver les profils dont les métiers sont en tension est un enjeu stratégique pour le Groupe qui développe ses activités de maintenance, réparation et reconditionnement.

Le développement de Darty Max augmente fortement le besoin de recrutement de technicien SAV. Pour accompagner ces recrutements et la professionnalisation des nouveaux réparateurs, l'Académie de formation a développé des programmes dédiés de formation avec sa Tech'Académie. Des campagnes de recrutement, dans les écoles supérieures et les lycées professionnels, ont permis en 2024 d'identifier 200 candidats pour rejoindre 22 classes de Tech'Académiciens ouvertes en alternance en France.



Chiffres clés de la Tech Académie



27
classes



155
diplômés en 2024



236
apprenants



113
embauches en CDI à l'issue de la formation



191
apprenants dont le diplôme sera délivré en 2025





Capitaliser sur TOUS LES TALENTS

Depuis 2021, le Groupe Fnac Darty a formalisé sa politique d'inclusion en signant la Charte de la Diversité. Au sein des entités du Groupe, la diversité des profils est valorisée. Cet engagement de longue date a également été inscrit dans le code de conduite des affaires qui promeut les principes de respect de la diversité et de refus de la discrimination. Ce document engage les collaborateurs à promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux des différences.

L'égalité de traitement entre les femmes et les hommes : un enjeu prioritaire

- Politique d'égalité salariale.
- Lutte contre les agissements sexistes et le harcèlement.
- Accession des femmes aux postes à plus hautes responsabilités.

Évaluation des politiques de diversité et d'inclusion

En partenariat avec Mixity, le groupe Fnac Darty a réalisé une première étude d'impact de ses politiques via une méthodologie reconnue par le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes.

Le score obtenu est de **75 %**, qui est supérieur au benchmark des entreprises du secteur de la distribution.



Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

En France **6 %** des collaborateurs sont en situation de handicap, à l'échelle du Groupe il s'agit de **4,5 %**. Fnac Darty poursuit ses efforts, notamment par la mise en place de classes dédiées d'alternants et la diffusion de ses offres d'emplois sur des canaux associatifs dédiés. De plus, les actions de sensibilisation et la simplification des démarches administratives améliorent l'accessibilité du Groupe chaque année. Le Groupe valorise les initiatives locales avec le trophée annuel « Handitrophée ».

Travailler pour l'accès des jeunes à l'emploi

Fnac Darty déploie une politique d'alternance et de formation sur l'ensemble des entités.

En 2024, **1 275 alternants ont été accueillis au sein du Groupe dans des programmes Bac à Bac+3** dédiés à la vente, au SAV, à la logistique, à la livraison-installation et au programme « **Manager évolutifs** » pour les étudiants en master en alternance.

Chiffres clés



33 %

de femmes au Leadership Group* en 2024
(+7 points en 3 ans)



39 %

de femmes dans l'effectif



92/100

Index Égalité Hommes-Femmes



32 %

de seniors
(vs 28 % en 2023)



6 %

part des salariés en situation de handicap dans l'effectif CDI en France

* Le Leadership Group compte environ 200 top managers au niveau du Groupe.





ACCOMPAGNER les évolutions des métiers et des organisations du travail

Pour répondre aux défis actuels et futurs du marché du travail, le groupe Fnac Darty investit dans la formation continue de ses collaborateurs afin de renforcer leur employabilité et répondre aux attentes des clients.



© Rea

Innover : les magasins écoles



En 2024, un nouveau concept de formation a été développé par les équipes de l'Académie en France : le « Magasin École ». Ces classes, directement installées dans des magasins du Groupe mêlent IA et formateurs afin de travailler les techniques de vente et développer l'expertise produits des vendeurs. Ce modèle d'enseignement sur le terrain fait ses premières preuves à Lyon et Toulouse et va être étendu dans différents sites français.

S'appuyer sur nos centres de formation : les Académies



L'Académie de formation dispense des formations certifiées (**Qualiopi** en France) en interne, complétées selon les besoins de formations en externe pour répondre aux besoins des Directions. Les collaborateurs identifient leurs besoins et ceux de leurs équipes pour assurer une montée en compétence de tous. Pour faciliter l'accès aux formations en présentiel, des sessions sont organisées sur l'ensemble du territoire. En parallèle, la plateforme de formation e-learning est régulièrement mise à jour, optimisée et enrichie.

Placer l'expertise au cœur de nos métiers

L'offre en magasin étant en constante évolution, une expertise précise des produits, des services associés et des techniques de vente est nécessaire. À travers le **programme Expertise**, les connaissances des collaborateurs sont évaluées au moyen d'un quiz en début d'année. En fonction des résultats, des groupes sont formés sur trois niveaux pour les formations, afin d'adapter les sessions de formation aux besoins identifiés en termes de connaissances.

Chiffres clés



100 %
des nouveaux collaborateurs formés en 2024



175 871
modules de formation e-learning validés en 2024



AGIR AVEC ÉTHIQUE, TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR





Notre DÉMARCHÉ ÉTHIQUE

Au sein de Fnac Darty nous nous efforçons d'agir avec intégrité dans chaque aspect de nos opérations et au sein de notre chaîne de valeur. Le Groupe s'efforce de faire vivre ses principes éthiques dans toutes ses interactions avec ses salariés, fournisseurs, clients, partenaires et actionnaires.

Leviers activés

- Des principes éthiques partagés avec toutes les parties prenantes du Groupe.
- Des organes de gouvernance et des programmes de formation adaptés.
- Des cartographies des risques, des politiques, des mesures de prévention et de mitigation spécifiques pour la protection des données personnelles, la lutte contre la corruption, les achats indirects et le devoir de vigilance.
- Un dispositif d'alerte éthique externalisé accessible aux tiers et dans toutes les langues du Groupe.
- Une politique fiscale responsable.

Un dispositif éthique partagé par l'ensemble du Groupe

Notre Code de Conduite des Affaires réaffirme les principes fondamentaux qui doivent régir les comportements de tous dans leur cadre professionnel, à titre individuel et collectif.

La Charte Cadeaux et Avantages rappelle les règles du Groupe et aide les collaborateurs à se positionner lorsqu'ils reçoivent un cadeau ou une invitation.

La Charte de prévention des conflits d'intérêts aide les collaborateurs à les éviter et à connaître la conduite à tenir lorsqu'ils y sont confrontés.

La Ligne d'alerte éthique permet d'alerter en toute confiance, via un site de signalement crypté respectant l'anonymat.

Une Déclaration annuelle de non-conflit d'intérêt est signée par les dirigeants et les salariés exposés à ce risque. Cette démarche implique la population à risque dans la prévention et la gestion du risque.

Formation et sensibilisation des collaborateurs

Les dirigeants, le management et les salariés sont concernés par 7 modules de e-learning : code de conduite, cadeaux et invitations, lanceur d'alerte, conflits d'intérêts, évaluation des tiers, cartographie des risques, éthique et dirigeants.

Chiffres clés



99 %

de la population exposée formée au risque de conflit d'intérêts



96 %

des contrats intègrent le Code de conduite des affaires



© Rea





S'ENGAGER

pour le développement d'une activité responsable

Le Groupe s'efforce de promouvoir la conduite d'activité responsable. Fnac Darty est le premier réparateur sur le sol français et un innovateur dans la promotion indépendante de produits de qualité et durable avec le baromètre du SAV ou le label « Choix Durable ». Cette expertise est largement diffusée pour accompagner la transformation des modèles d'affaire.

Continuer d'exiger la qualité chez ses fournisseurs

L'adhésion à l'**Initiative for Compliance and Sustainability (ICS)** a permis un renforcement de la surveillance et de la conformité des pratiques sociales des fournisseurs en 2024. 40 audits complémentaires à ceux menés directement par le Groupe ont pu être conduits dans le cadre de cette initiative, une démarche proactive qui permet de garantir une chaîne d'approvisionnement plus responsable et résiliente.



© Rea

Participer au développement de la durabilité et de la réparation

En 2024, le Groupe a poursuivi ses actions en faveur de la durabilité à travers plusieurs collaborations et groupes de travail :

- Collaboration avec le Ministère de la Transition Écologique dans le cadre de la création de l'indice de durabilité, avec la participation active de nos experts aux groupes de travail.
- Implication dans les travaux d'extension du fonds de réparation prévu par la loi AGECE et membre du groupe de travail Économie Circulaire du Conseil national du commerce.
- Membre du club de la durabilité de l'ONG HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée).
- Signataire d'une contribution pour l'extension des indices de durabilité et de réparabilité à de nouveaux produits et d'un livre blanc européen avec la coalition « Right to Repair », militant pour la limitation du prix des pièces détachées.

Chiffres clés

**79**

usines auditées sur des critères environnementaux en 2024

**+ 2 136**

mises à l'épreuve et 130 déréférences de vendeurs Marketplaces

**55 %**

des audits non-annoncés en 2024

**10**

contrôleurs internes dédiés au sourcing, 103 points de contrôles dont 27 liés aux enjeux RSE





DÉPLOYER une politique d'achats indirects responsables

Conscient des impacts sociaux et environnementaux de ses achats indirects, le Groupe s'est engagé dans une démarche de performance globale et durable pour l'entreprise et pour les parties prenantes de son écosystème.

Nos trois engagements majeurs

- Être un donneur d'ordre responsable vis-à-vis des fournisseurs, et travailler à l'amélioration continue des pratiques acheteurs, en développant des relations durables et équilibrées.
- Contribuer à l'atteinte des objectifs RSE du Groupe en intégrant la responsabilité sociale et environnementale dans les processus achats.
- Inciter les partenaires du Groupe à développer leur propre démarche RSE, en suivant et favorisant les initiatives des fournisseurs Fnac Darty.

Nouveau code de conduite fournisseurs

En 2024, **un nouveau code de conduite** dédié aux fournisseurs a été instauré pour intégrer les évolutions de la stratégie environnementale du Groupe, notamment sur les sujets du climat, de la prévention des déchets, de la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité. Ces thèmes, maintenant présents aux côtés des thématiques sociales et éthiques, viennent renforcer l'engagement du Groupe et soutenir notre travail au sein de notre chaîne de valeur.



Chiffres clés



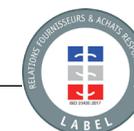
96 %

des appels d'offres achats indirects incluent des critères RSE



96 %

des contrats fournisseurs intègrent le Code de conduite des affaires



En 2025, notre démarche d'achats responsables a une nouvelle fois été labellisée « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » par le gouvernement français.





PROTÉGER

les données personnelles

Avec des millions de visiteurs chaque mois sur nos sites marchands et près de 12 millions d'adhérents, la protection des données personnelles est une priorité pour Fnac Darty, qui en a fait le fil rouge indispensable de notre stratégie numérique.

L'amélioration continue des moyens pour assurer la protection des données

Une **procédure « privacy by design »** permet d'assurer, dès la conception des projets et la sélection des outils, une bonne prise en compte des enjeux de la protection des données personnelles. **En 2024, plus de 100 projets** ont été analysés et ont obtenu un visa du DPO* et de l'équipe juridique. Le dispositif en place repose notamment sur :

- une équipe centrale dédiée de 4 personnes ;
- des délégués à la Protection des données dans les principales filiales ;
- des référents RGPD dans chaque grande direction ;
- des actions régulières de formations et sensibilisation.

En 2024, Fnac Darty s'est concentré sur l'environnement des applications mobiles et a poursuivi le déploiement d'une gouvernance intégrant les problématiques d'Intelligence Artificielle.

Assurer la cybersécurité

Afin d'assurer la protection des systèmes d'information et de toutes les données des tiers du Groupe, une gouvernance et des moyens adaptés sont alloués à la cybersécurité.

Notre **charte informatique** est régulièrement actualisée pour intégrer les nouveaux défis tel que l'intelligence artificielle. Des formations annuelles et des événements, à l'image de la Cyberweek, permettent d'assurer une formation continue de nos collaborateurs pour limiter les risques sur nos activités et sur les données de nos clients.

Depuis 2021, Fnac Darty est certifié **PCI-DSS**, gage de la robustesse de ses systèmes marchands et systèmes de prévention des vols de données.

* Délégué à la protection des données



CONTRIBUER

AU **DÉVELOPPEMENT SOCIAL
ET CULTUREL DES TERRITOIRES**



© Sarah Bastin





Notre participation à la vie DES TERRITOIRES

À travers son maillage de magasins, tout comme son réseau de techniciens intervenant à domicile partout en France, Fnac Darty œuvre à l'attractivité économique des villes d'implantation, notamment à travers la création d'emplois et le soutien à des projets locaux, et joue un rôle social de proximité pour ses clients.

Des événements culturels sont régulièrement organisés dans nos magasins et lors de grands événements fédérateurs, concrétisant une de nos missions historiques : diffuser la culture au plus grand nombre.

S'engager à créer de la valeur localement

Le Groupe ouvre des magasins chaque année pour une couverture toujours plus importante des villes moyennes. Cette stratégie, couplée à la création de service de maintenance et de réparation, contribue à la création d'emplois locaux non-délocalisables et au développement de l'activité économique et sociale.

Le Groupe participe également à la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi via des partenariats de longue date avec Envie et Emmaüs.

Partenaire de la ville de Paris

L'année 2024 a été l'occasion pour Fnac Darty d'organiser des événements culturels et sportifs gratuits et accessibles à tous, notamment en tant que partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Six concerts ont été organisés par le Groupe au Club France du Village des athlètes, à la Villette dans le 19^e arrondissement de Paris.



Leviers activés

- Une promotion de la diversité culturelle et des nouvelles tendances culturelles (BD, mangas, jeux vidéo).
- Un soutien à la création artistique littéraire et musicale (partenaire de festival, prix littéraires...).
- Une poursuite des ouvertures de magasins notamment en franchise.
- Le développement de projets solidaires.
- La promotion de la collecte de dons auprès de clients.



Chiffres clés



+ 18 000

salariés en France
et 25 000 dans le Groupe
ancrés territorialement



8 500

événements culturels organisés,
dont 6 956 en dehors
de la France Métropolitaine



+ 1 000

magasins et services
de réparation



~ 90 M€

d'impôts payés en France



22

ouvertures de magasins
en 2023, dont 18 en France





GARANTIR L'ACCÈS

à la culture pour tous

Depuis 70 ans, la Fnac œuvre pour la démocratisation de la culture et de la diversité. Cet engagement envers les clients se traduit par l'organisation de multiples événements culturels en libre accès comme le Fnac Live, et par des prix littéraires devenus des références : le Prix Goncourt des Lycéens, le Prix du Roman Fnac et le Prix de la BD Fnac France Inter.



© Sarah Bastin

Créer la rencontre autour de la culture

En 2024, le Groupe poursuit son engagement culturel en créant des ponts entre les créateurs et leur public. Les magasins Fnac sont notamment un lieu de rencontres populaire et accessible. La qualité de nos accueils attirent les artistes émergents et reconnus lors de séances de dédicaces, de meet-ups, de concerts, d'expositions, pour le plus grand plaisir des fans convaincus et en devenir. En 2024, nos clients ont pu profiter de **près de 8 500 événements, dans nos magasins européens**, consacrant la Fnac comme un acteur culturel majeur de proximité.

Faire rayonner l'action culturelle de la Fnac passe également par le **site l'Éclaireur Fnac** qui enregistre plus d'un million de visiteurs uniques.

La photographie pour célébrer notre engagement historique

La Fnac a fêté ses 70 ans cette année.

L'occasion d'exposer une sélection issue de notre collection photos, de continuer de faire vibrer l'art de la photographie sur le territoire avec des expositions et de participer à des festivals prestigieux tel que le festival Planche Contact de Deauville.

Ce fut également l'occasion de renforcer notre soutien à la discipline, en renouvelant notre dotation au prix Nadar et en soutenant le tremplin Jeunes Talents du festival de Deauville.



Soutien à la scène musicale

Le Groupe soutient également la scène musicale émergente avec son soutien renouvelé au prix Joséphine et une organisation régulière de concerts célébrant la diversité des scènes et des cultures musicales.

Accès à la culture pour tous

Le 16 juin 2024 s'est tenu la 16^e édition de la Braderie de Dijon, une collaboration entre la Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon. Grâce aux 150 bénévoles, cet événement doublement solidaire a permis de collecter 126 000 € au bénéfice du Secours Populaire et de distribuer 90 palettes de produits culturels à des prix cassés aux 6 585 visiteurs.





Mener des projets SOLIDAIRES

Fnac Darty a initié des actions visant à créer du lien avec le milieu associatif et soutient de nombreux projets locaux, à travers des dons financiers ou de produits, réalisés directement auprès des associations partenaires du Groupe ou grâce aux dons des clients via des mécanismes d'arrondis solidaires au moment de l'achat.

Accélérer les dons de produits neufs non-vendables

Depuis plusieurs années, **une solution développée en partenariat avec Comerso**, permet le don d'inventus directement par et depuis les magasins. Tous les magasins Fnac, Darty et Nature & Découvertes en bénéficient et permettent de faire des dons aux associations locales. De plus, **le Groupe confie près de la moitié du gros électroménager repris chez les clients Darty à Envie et Emmaüs**, acteurs de longue date de l'économie sociale et solidaire qui réparent et revendent d'occasion dans leurs réseaux de magasins et participent à la réinsertion de dizaines de personnes annuellement.



Faciliter le don de nos clients grâce à l'arrondi solidaire

Fnac Darty démultiplie l'impact des dons en caisse en **partenariat avec Microdon** en automatisant la proposition de dons sur les terminaux en caisse dans les magasins Fnac, Darty et Nature & Découvertes. En 2024, deux causes urgentes ont notamment été soutenues : les victimes des inondations à Valence en Espagne (soutenu via la Croix Rouge espagnole) et les victimes du cyclone Chido à Mayotte (soutenues via la Croix Rouge française). **Au total, cette année en France 840 000 € ont été récoltés par l'ensemble des campagnes en France.**

La plus « grande collecte de livres »

En 2024, la Fnac a organisé sa **12^e « grande collecte de livres »** au profit de Bibliothèques sans Frontières. L'enseigne associe ses clients à ses actions en faveur du réemploi en les invitant chaque année à donner des livres au profit de l'association. Cette collecte de livres, la plus importante de France, a également été étendue depuis 2022 aux magasins Fnac en Suisse. **Au total, 180 000 livres ont été récoltés.**

Chiffres clés



7 M€

montant total des actions solidaires de Fnac Darty



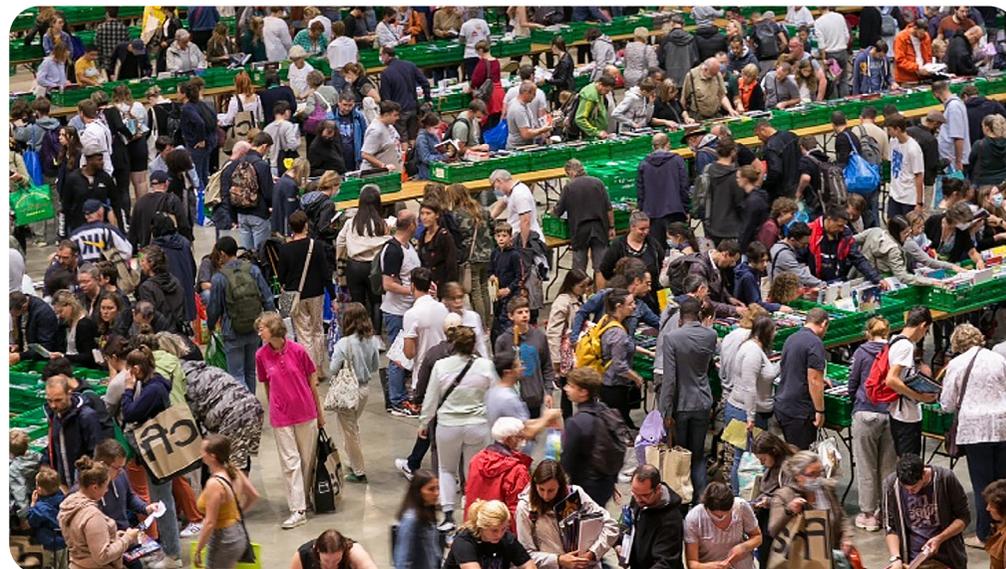
1,1 M€

collectés grâce à l'ensemble des dispositifs d'arrondi solidaire des marques Fnac, Darty et Nature & Découvertes*



180 000

livres collectés pour Bibliothèques Sans Frontières (France et Suisse)



* Arrondi solidaire Microdon, Arrondi solidaire Common Cents et Arrondi solidaire chez Nature & Découvertes.



L'ENGAGEMENT

DE NOS **FILIALES**





L'ENGAGEMENT

au cœur de nos filiales françaises

NATURE & DÉCOUVERTES

Pour Nature & Découvertes, première entreprise de commerce certifiée B Corp en France et société à mission, l'engagement est un moteur essentiel depuis plus de 30 ans. Il se matérialise notamment à travers sa sélection de produits et les actions de sa Fondation.

Retour sur la seconde année de société à mission

En adoptant le statut de société à mission fin 2022, Nature & Découvertes s'est engagée dans une démarche volontaire avec comme cap sa raison d'être, inscrite dans ses statuts juridiques : un véritable engagement vis-à-vis de la société.

En 2024, l'entreprise a été auditée par un organisme indépendant, qui a certifié la cohérence entre les actions et les engagements de l'entreprise dans le cadre de ce statut. **Le premier rapport de mission** a été publié en 2024.

Un engagement pour la réduction carbone

Nature & Découvertes a défini une trajectoire globale de réduction des émissions carbone, centrée sur les familles de produits les plus émissives avec un **objectif de réduction des émissions de - 26 % d'ici 2030**.

La fondation Nature & Découvertes

Depuis 1994, la Fondation accompagne et soutient des projets associatifs de terrain en lien avec la protection de la biodiversité et l'éducation à la nature. En 2024, la Fondation a financé des projets menés par des associations telles que Terre de Liens pour un montant de 297 000 €.



** Produits qui en plus de satisfaire les besoins et envies des consommateurs, ont un impact bénéfique sur la société et/ou l'environnement.*

Chiffres clés



1^{RE}

entreprise de commerce certifiée B Corp en France



+59 %

du chiffre d'affaires 2024 est réalisé avec des produits à impact positif*



62 %

des références actives, soit 1 800 références concernées par au moins un critère d'achat responsable

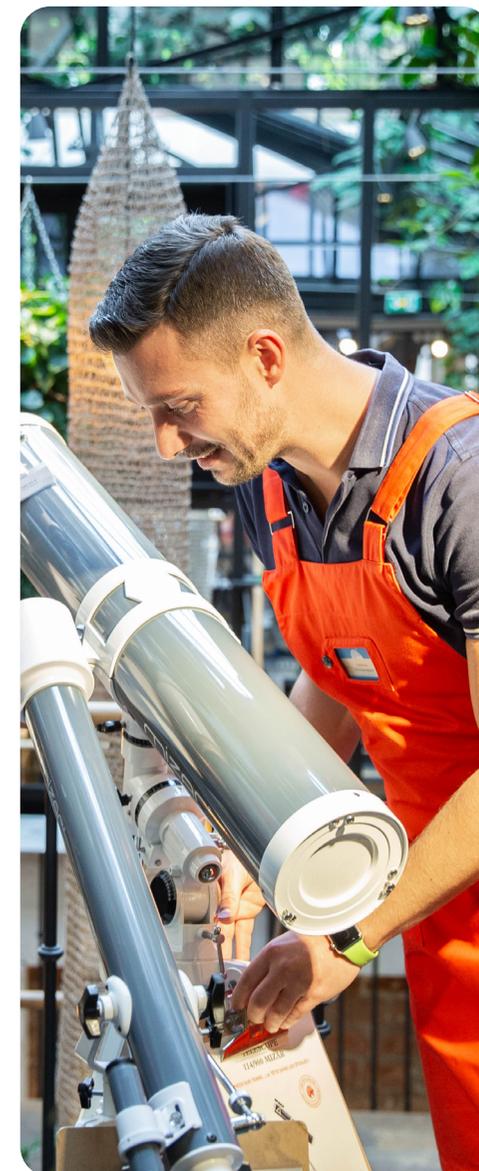


21,8 %

des produits sont certifiés/ labellisés dans l'Offre 2024

Raison d'être de Nature & Découvertes

« Choisir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour la biodiversité »





L'ENGAGEMENT au cœur de nos filiales françaises

WEFIX

La société fondée en 2012 est le leader français de la réparation express de smartphones et de tablettes. Son engagement contre l'obsolescence programmée a rendu évident son intégration dans l'activité du groupe Fnac Darty en 2018.

Un expert de la réparation et du reconditionnement

WeFix, fort de ses 126 espaces de service labellisés **QualiRépar** en France et en Belgique et de ses 466 collaborateurs, protège et répare les produits électroniques. Les produits sont expertisés en magasin puis réparés sur place par des conseillers-réparateurs ou envoyés en atelier.



En plus de la réparation, **WeFix** est un expert de la téléphonie reconditionnée par la maîtrise de son process de tests et reconditionnements de smartphones, intégralement réalisés en France dans ses ateliers parisiens.



La formation de ses réparateurs

Avec la volonté d'offrir un niveau de service homogène sur l'ensemble de son réseau et une excellence opérationnelle constante, WeFix dispose de son propre centre de formation. **En 2024, 243 personnes ont été recrutées** par l'entreprise parmi lesquelles 191 ont été formées aux métiers de la réparation par la **WeFix Academy**.

Chiffres clés



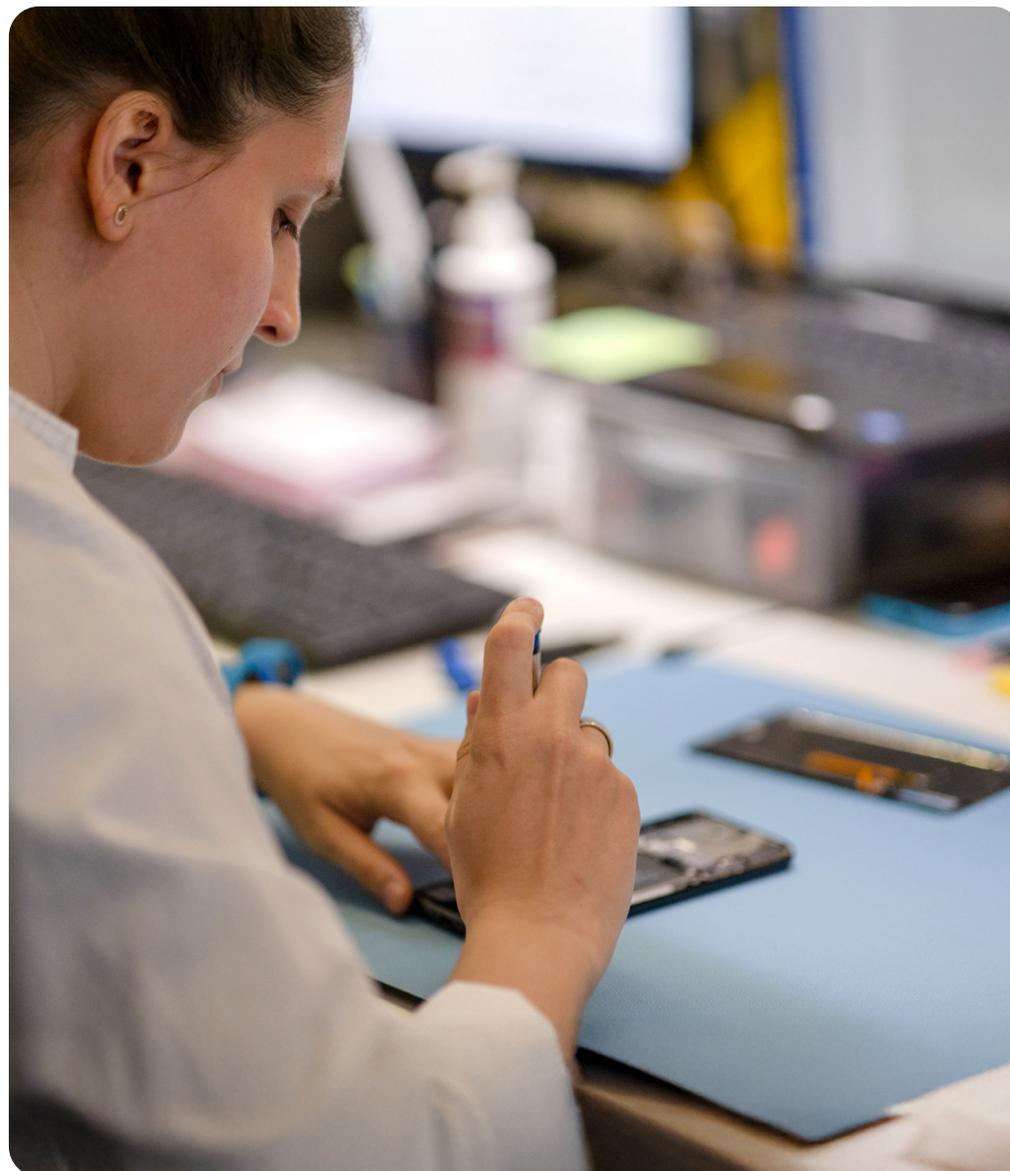
≈ **190 000**

produits réparés en 2024



+ 9 000

smartphones reconditionnés en 2024





QUELQUES ACTIONS

de nos filiales européennes

En Belgique, en Suisse, au Portugal et en Espagne, nos filiales participent activement à rendre nos engagements RSE concrets. Des référents RSE élaborent et déploient des feuilles de route adaptées aux spécificités de leur pays et de leurs clients, et travaillent en concertation étroite avec la direction RSE Groupe.



ESPAGNE

Des opérations plus durables

En 2024, les équipes espagnoles ont éliminé les sacs plastiques intérieurs dans les expéditions web et utilisent désormais des sacs de féculé de pomme de terre pour les expéditions au magasin. De plus, 85 % du papier utilisé dans les emballages est recyclé.

Des boutiques plus durables

Le Green Store Challenge est un concours interne encourageant les magasins à adopter un modèle plus durable. Les critères d'évaluation s'appuient sur **les référentiels ISO 17 029 et 14 065** pour mesurer les performances RSE et les avancées des boutiques.

Au sein du réseau, cette dynamique vertueuse favorise le partage de bonnes pratiques. Chaque année, les meilleurs magasins sont récompensés lors d'une cérémonie dédiée.



SUISSE

Développement de la seconde vie

Fnac Suisse a lancé en octobre 2024 le service Fnac Reprise, avec pour mission de revaloriser le cycle de vie des produits repris et favoriser l'achat de produits techniques tout en préservant le pouvoir d'achat des clients. Le partenariat avec Revendo garantit une remise en service optimale des produits financés aux clients.

Transformation de la flotte de transport

Fnac Suisse poursuit la bascule d'une partie de sa flotte transport des colis web vers des modèles moins émissifs en carbone. Cela fait partie de la stratégie de décarbonation de la flotte de véhicules.



PORTUGAL

Réduction des consommations énergétiques

En 2024, Fnac Portugal a poursuivi ses actions de réduction des consommations énergétiques. Les systèmes de Gestion Technique Centralisée (GTC), installés dans tous les magasins, permettent la programmation de consignes et de grilles d'heures de travail optimisées au maximum, notamment au niveau des systèmes de climatisation et d'éclairage.

Toutes les mesures ont permis de réduire la consommation d'énergie de 1,5 % à périmètre constant en 2024.

Faire croître les compétences de tous

L'Académie de formation portugaise poursuit le développement de son offre autour de trois grands axes :

- la digitalisation, pour des produits plus intuitifs et accessibles ;
- la démocratisation, des contenus en libre accès et aux formats variés pour embarquer le plus de collaborateurs ;
- la responsabilisation de l'apprentissage, où tous jouent un rôle actif dans le transfert organique des compétences.



BELGIQUE

Électrification de la flotte

Fnac Vanden Borre poursuit l'électrification de sa flotte de véhicules par l'acquisition en 2024 de 23 véhicules électriques et 14 hybrides rechargeables. Pour accompagner cela, 34 points de recharge supplémentaires ont été installés en décembre 2024.

Accompagnement des clients

Smartdrop est le résultat d'un projet de recherche conçu par le groupe de recherche Mobilise de la Vrije Universiteit Brussel (VUB) à la demande de Comeos (la fédération sectorielle du commerce et des services belges) et avec le soutien du ministère. Plusieurs entreprises y prennent part, dont bien sûr Fnac Belgique et Vanden Borre. Cet outil accessible sur le site marchand permet d'informer le client au moment de passer sa commande sur vandenborre.be, du mode de livraison le plus écoresponsable pour lui.



FNAC DARTY

