

Le groupe Fnac Darty lance la marque Darty au Portugal et prévoit l'ouverture de plus de 30 magasins à horizon 2030

- **Forte de près de 70 ans d'histoire, la marque Darty arrive au Portugal avec une promesse : "A dar tudo, para dar-te o melhor" (« Tout donner, pour vous offrir le meilleur »), en mettant l'accent sur la confiance et la proximité avec le consommateur avec quatre piliers : le prix, le choix, le service et la durabilité.**
- **Les magasins MediaMarkt rachetés en 2023 seront exploités sous la marque Darty à compter du 1er octobre 2025.**
- **Le lancement de Darty au Portugal s'accompagne d'un plan d'expansion de plus de 30 magasins à horizon 2030, avec 500 emplois à la clé.**

Fnac Darty annonce le changement de nom de ses magasins MediaMarkt au Portugal en Darty, marquant le début d'une nouvelle ère dans le secteur de la distribution de technologies et d'appareils électroménagers dans le pays. La nouvelle marque Darty sera lancée au Portugal le 1er octobre.

Ce rebranding fait suite à l'acquisition de MediaMarkt Portugal par le Groupe Fnac Darty en 2023, renforçant ainsi la position du groupe sur le marché portugais. Darty, marque forte de près de 70 ans d'histoire, vient renforcer l'accent mis sur la technologie et l'électroménager, avec une attention particulière portée au service.

Le lancement de Darty au Portugal s'accompagne d'un ambitieux plan d'expansion visant l'ouverture de plus de 30 magasins d'ici 2030. Cette croissance sera soutenue par la création de plus de 500 emplois, démontrant l'engagement fort du Groupe et le potentiel du marché portugais.

Fondée en France en 1957, Darty a bâti sa réputation sur l'engagement client. Cet héritage de confiance arrive aujourd'hui au Portugal avec le slogan « Tout donner, pour vous offrir le meilleur », affirmant la promesse de la marque : des prix justes, des choix éclairés, un service complet et une plus grande durabilité. Darty vise à améliorer le quotidien de ses clients et à résoudre leurs défis de manière pratique et efficace, en proposant des produits utiles et un service de qualité.

Grâce à cette stratégie, Darty propose une large gamme de produits, pour tous les budgets, en mettant l'accent sur la qualité et la réparabilité. L'enseigne cherche également à comprendre les besoins des consommateurs et à anticiper les attentes des foyers portugais.

CONTACT PRESSE :

Bénédicte Debusschere – 06 48 56 70 71 – benedicte.debusschere@fnacdarty.com
Alexandra Rédin – 06 66 62 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

Enrique Martinez, Directeur Général de Fnac Darty, a déclaré :

« Le lancement de Darty au Portugal, où le Groupe est implanté depuis 27 ans, marque une nouvelle étape de développement et de consolidation de notre position de leader, sur une géographie dynamique, où nous avons la possibilité d'aller conquérir des parts de marché et d'étendre notre offre de services. Dans le cadre de notre plan Beyond everyday, nous allons poursuivre notre expansion en densifiant notre réseau de magasins dans le pays afin de saisir les opportunités de croissance, engagés en faveur d'un commerce durable, serviciel, omnicanal, qui a du sens. »

Nuno Luz, Directeur Général de Fnac Darty Ibérie, a déclaré :

« La transition vers Darty au Portugal est une étape clé de notre stratégie de croissance et de consolidation de notre leadership dans le secteur. Nous sommes convaincus que la proposition de valeur de Darty, centrée sur la confiance et le service, répondra aux attentes des consommateurs portugais. Avec un plan d'expansion ambitieux, nous sommes déterminés à offrir le meilleur de la technologie et de l'électroménager, à simplifier la vie des foyers et à contribuer à une consommation plus responsable et durable. »

Fnac Darty est présent au Portugal depuis l'ouverture de la première Fnac en 1998 à Colombo. Le Groupe y exploite aujourd'hui 53 magasins, et y a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 507 millions d'euros.

CONTACT PRESSE :

Bénédicte Debusschere – 06 48 56 70 71 – benedicte.debusschere@fnacdarty.com

Alexandra Rédin – 06 66 62 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.

Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com