

NOMINATION D'ADRIEN RÉTORÉ AU POSTE DE DIRECTEUR EXPLOITATION FNAC

Fnac Darty annonce la nomination, au 1^{er} juin 2025, d'Adrien Rétoré au poste de Directeur Exploitation Fnac.

Depuis le 1^{er} juin, Adrien Rétoré, 41 ans, qui occupait le poste de Directeur général Fnac Suisse et celui de Directeur Organisation et Méthodes au sein de la Direction Exploitation du Groupe Fnac Darty, a la responsabilité de l'animation du réseau des magasins Fnac en France. Les directrices et directeurs Régionaux des ventes lui sont directement rattachés.

Il est en charge du déploiement du plan Beyond everyday sur l'ensemble du parc de magasins Fnac en France. Parmi les priorités stratégiques : travailler l'omnicanalité et la fluidité des parcours clients, renforcer l'excellence opérationnelle, développer le réseau et accompagner la transformation et le *revamping* des magasins.

Diplômé d'un Master 2 à l'EM Strasbourg, Adrien rejoint le Groupe Fnac Darty en 2011 au sein de la direction de l'Audit Interne de KESA. En 2016, il rejoint Darty Ile-de-France en tant que responsable des Flux puis responsable du Contrôle de gestion. En 2019, il est nommé directeur Projet, puis directeur Organisation et Méthodes dans l'accompagnement de la transformation de la direction Exploitation. En septembre 2021, il avait pris le poste de directeur Général Fnac Suisse en plus de ses fonctions au sein de la direction Exploitation Groupe.

Il reste rattaché à François Gazuit, Directeur Exploitation Fnac Darty.

CONTACT PRESSE :

Bénédicte Debusschere – 06 48 56 70 71 – benedicte.debusschere@fnacdarty.com

Alexandra Rédin – 06 66 62 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com