

NOMINATION DE GRÉGORY CHEKROUN AU POSTE DE DIRECTEUR ORGANISATION & MÉTHODES ET DIRECTEUR GÉNÉRAL FNAC SUISSE

Fnac Darty annonce la nomination, au 1^{er} septembre 2025, de Grégory Chekroun au poste de Directeur Organisation & Méthodes et Directeur Général Fnac Suisse.

Grégory Chekroun, 45 ans, rejoint la Direction de l'Exploitation Groupe en remplacement d'Adrien Rétoré, nommé Directeur Exploitation Fnac.

Grégory est rattaché à François Gazuit, Directeur Exploitation. Il travaillera étroitement à ses côtés en pilotant l'ensemble des projets Organisation & Méthodes pour les deux enseignes Fnac et Darty.

En tant que Directeur général Fnac Suisse, il sera par ailleurs en charge de l'exploitation et du développement de la Fnac pour renforcer sa position d'acteur de référence et d'enseigne incontournable dans la vie culturelle du pays, forte notamment de plus de 500'000 adhérents.

Grégory occupait jusqu'à présent le poste de Directeur Logistique, Transport et Flux au sein de la Direction des Opérations et Services. Il a rejoint le Groupe Fnac Darty en juillet 2021 après de multiples expériences dans le conseil et la distribution, où il a occupé différents postes de direction chez But, Pomona, et Stokomani.

CONTACT PRESSE :

FNAC DARTY

Bénédicte Debusschere – +33 (0)6 48 56 70 71 – benedicte.debusschere@fnacdarty.com

Alexandra Rédin – +33 (0)6 66 62 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

FNAC SUISSE

Aurélie Penot - aurelie.penot@ch.fnac.com

Jérémy NIECKOWSKI +41 79 69 99 727 - jeremy.nieckowski@ch.fnac.com

A PROPOS DE FNAC DARTY

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalté, les services et la circularité

Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com.

À PROPOS DE FNAC SUISSE

Présente en Suisse romande depuis plus de 25 ans, Fnac Suisse compte 21 enseignes dont 8 en propre et 13 shop-in-shops dans les grands magasins Manor. Les clients et adhérents ont accès à tous les univers produits et services proposés par l'enseigne : livre, disque, son, vidéo, papeterie, micro-informatique, gaming, photo et objets connectés, ainsi que le petit électroménager. Les services de billetterie, cartes cadeaux et coffrets cadeaux y sont également proposés. Pour plus d'information : www.fnac.ch.