

Le Groupe Fnac Darty inaugure le nouveau magasin Fnac de Dijon, repensé pour une expérience client enrichie

Présente dans le centre-ville de Dijon depuis 1984, la Fnac vient de déménager au sein du nouveau centre commercial Dauphine, à quelques pas des anciens locaux. Le magasin inauguré ce jour offre une préfiguration des ambitions du Groupe en matière de rénovation de ses magasins dans le cadre de son plan Beyond everyday.

Le magasin situé 2 rue Dauphine propose sur une surface de plus de 1750 m² l'ensemble des catégories de produits Fnac, avec un design plus modulaire pour faire évoluer l'agencement du magasin en fonction de ses actualités et un nouveau mobilier. Il témoigne des évolutions du concept Fnac et ouvre la voie à de futurs aménagements afin d'offrir aux clients la meilleure expérience possible.

Fnac Dijon, un nouveau magasin pour améliorer l'expérience clients

Se distinguant par un design plus agréable et intégrant un mobilier plus ergonomique, les nouveaux locaux de la Fnac Dijon proposent un parcours clients repensé, structuré sur deux étages.

Au rez-de-chaussée, dès l'entrée du magasin, les clients peuvent dorénavant découvrir en un coup d'œil l'ensemble des services proposé par Fnac Darty, développé pour accompagner au quotidien les besoins du foyer (service SAV, point de collecte pour recyclage, billetterie, service de click & collect...). Chaque service est identifié par une couleur spécifique, permettant une meilleure lisibilité et une orientation intuitive dans le magasin.

Le rez-de-chaussée est également complété par un ilot central dédié à la Téléphonie, au sein duquel les clients du magasin peuvent découvrir l'univers des marques phares de cette catégorie à travers des corners dédiés.

À l'étage, les Dijonnais retrouveront les catégories de produits qui font la force différenciante de la Fnac : TV, Son, Multimédia avec l'ajout d'une nouvelle catégorie dédiée à la sécurité connectée de la maison, Gaming, Mobilité urbaine, Petit électroménager ou encore Photo, avec l'intégration d'un « ring photo », un espace rassemblant l'ensemble des produits dédiés à la prise de vue, pour les amateurs comme les professionnels.

L'espace librairie a également été repensé avec un parcours livres clarifié, grâce à une différenciation visuelle claire des univers littéraires. Ce dispositif permet aux lecteurs de s'orienter plus facilement et de découvrir les nouveautés selon leurs affinités.

Enfin, pour parfaire l'expérience, un espace de convivialité a également été créé, invitant les clients du magasin à faire une pause ou à commencer la lecture d'un ouvrage dans un cadre chaleureux.

CONTACT PRESSE :
Alexandra Rédin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com
Bénédicte Debusschère – 06 48 56 70 71 – benedicte.debusschere@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

« Plus qu'un simple changement de locaux, le déménagement de la Fnac Dijon a été l'opportunité de poser les premières briques de notre nouveau plan stratégique *Beyond everyday*, explique **François Gazuit, directeur exploitation du groupe Fnac Darty**. Bénéficiant du plan de rénovation qui impactera plus de 200 magasins d'ici 2030, la (nouvelle) Fnac Dijon se veut être une préfiguration de l'expérience clients de demain à la Fnac, avec un parcours plus fluide, intuitif et personnalisé, ainsi qu'une valorisation des services à forte valeur ajoutée à destination des foyers ».

« Nous sommes ravis d'accueillir nos clients dans ce nouvel écrin, pensé pour favoriser le confort et l'autonomie de nos clients, tout en profitant de l'expertise et des conseils de l'ensemble de l'équipe du magasin. Plus lumineux et convivial, ce nouveau magasin se dote de nouveaux espaces qui alimenteront l'offre de produits de nouvelles catégories », complète **Philippe Boëdec, directeur du magasin de la Fnac Dijon**.

Une programmation culturelle enrichie

Fidèle à son engagement culturel, la Fnac Dijon proposera une programmation artistique protéiforme enrichie, mettant en lumière aussi bien les talents émergents locaux ou non, que des artistes reconnus.

Focus sur les artistes mis en avant à l'occasion de l'inauguration du magasin :

- **Showcase de [Pétrole Brut](#), jeudi 25 septembre à 17h, (R-d-C du magasin)**
Pétrole Brut est un artiste électro-pop poétique qui réinvente la chanson française. Il mêle des influences électroniques et classiques pour créer un univers musical unique. L'artiste a vécu 8 ans à Dijon et revient dans cette ville pour présenter son album lors de l'inauguration du nouveau magasin.
- **Exposition d'une œuvre inédite de [Véronique Barrillot](#), sur l'espace Photo (1^{er} étage)**
Véronique Barrillot est une artiste peintre dijonnaise qui a développé un concept appliquant la physique quantique à l'art. Depuis son atelier, situé à quelques mètres du magasin, Véronique a généreusement prêté une de ses œuvres au magasin à l'occasion de son inauguration.
- **Exposition de sculptures de personnages tirés de la trilogie *Histoires extraordinaires* d'Edgar Poe, dessinés par l'artiste dijonnais Jean-Louis Thouard, sur l'espace de convivialité (1^{er} étage)**
Scénariste, dessinateur et coloriste, Jean-Louis Thouard est principalement connu comme un illustrateur jeunesse réputé, dont les travaux, souvent d'inspiration fantastique, ont été publiés chez Gründ, Hachette, Rageot, Gallimard et Nathan, notamment.

La programmation culturelle est accessible en pièce jointe du mail de la diffusion de ce communiqué de presse.

CONTACT PRESSE :
Alexandra Rêdin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com
Bénédicte Debusschère – 06 48 56 70 71 – benedicte.debusschere@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec *Beyond Everyday*, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com