

Paris Games Week 2025 – « Next Level » : La Fnac passe au niveau supérieur avec un stand et un programme repensé pour les joueurs, les fans de pop culture et les kidultes.

En tant qu'acteur leader du marché du jeu vidéo et de l'écosystème gaming, la Fnac participera une nouvelle fois à la Paris Games Week, qui se tient cette année du 29 octobre au 2 novembre 2025. De nombreuses nouveautés sont prévues pour amplifier l'expérience du grand public : création d'un espace TGC, composants PC gamers, nouveaux partenaires, merch exclusif... Au-delà de ces nouveautés, la Fnac capitalisera sur ce qui a fait le succès de l'enseigne l'an dernier :

- La Scène Fnac : + de 30 heures d'animations au programme de cet espace de 150 m², sur les jeux les plus populaires du moment, avec la participation d'influenceurs français de renom pour une expérience inoubliable.
- La boutique Fnac : de la carte graphique dernier cri à la carte TCG la plus en vogue, en passant par le dernier hoodie GentleMates, grand public et professionnel pourront s'équiper et se divertir à la boutique Fnac, avec les produits les plus récents à des prix accessibles.
- L'espace « démonstration partenaires » avec les nouveautés d'Acer, Activision, Asus, Fujifilm, HP, Lenovo, Lego, Meta, MSI, Playstation et TCL

Un stand d'exception qui s'adresse à tous

La Fnac est un partenaire de premier plan de la Paris Games Week depuis plus de dix ans. Pour l'édition 2025, l'enseigne voit plus grand que jamais avec un stand de 650 m² incluant la grande scène Fnac (150 m²), la boutique et les zones de démonstration, où grand public et professionnels retrouveront les dernières innovations en matière de PC Gaming, consoles portables, réalité virtuelle, imprimantes instantanées etc. Les visiteurs pourront tester en avant-première le très attendu Call of Duty Black OPS 7.

Dans la boutique Fnac, amateurs de gaming, fans de pop et kidultes retrouveront des promotions exclusives sur des jeux, consoles, accessoires et produits dérivés de marques partenaires, et pour la première fois des cartes TCG (Wankul...), et tout l'univers composants PC avec les plus grandes marques, pour se constituer à la carte son PC gaming.

Les plus grands jeux avec les plus grands noms sur la Scène Fnac pour + de 30 heures d'animation

La Fnac renouvelle et amplifie l'expérience immersive avec + de 30 heures d'animations en direct sur sa Grande Scène avec la participation de champions d'esport, de créateurs de contenu et d'influenceurs gaming de premier plan. Les fans pourront notamment affronter leurs streamers favoris sur des jeux emblématiques de la communauté gaming.

CONTACTS PRESSE :

Benoît David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Dano Koudou – 07 82 78 18 65 – dano@marie-antoinette.fr

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

Le programme des activations de la Scène Fnac

JEUDI 30/10 :

- 10h15 - 11h45 : Animation Freeplay
- 12h00 - 14h00 : Logitech avec Karmine Corp
- 14h15 - 16h15 : Asus Rog avec Unchained
- 16h30 - 18h30 : MSI avec Terracid + Grimkujow
- 18h45 - 20h45 : ACER Predator avec JL Tomy vs BMS Joel

VENDREDI 31/10 :

- 10h15 - 11h45 : Animation Freeplay
- 12h00 - 14h00 : La Banque Postale, animation Rocket League
- 14h15 - 16h15 : Omen/AMD Ryzen avec Domingo et Gabriel GeoGuessr
- 16h30 - 18h30 : ACER Predator avec Rocket Baguette
- 18h45 - 20h45 : Playstation avec Ghost Of Yotei

SAMEDI 01/11 :

- 10h15 - 11h45 : La Banque Postale, animation Rocket League
- 12h00 - 14h00 : LENOVO Legion
- 14h15 - 16h15 : Omen/AMD Ryzen avec Le Guill Games Showmatch
- 16h30 - 18h30 : Asus ROG avec Naza + Akiro
- 18h45 - 20h45 : LENOVO Legion (animation TBC)

DIMANCHE 02/11 :

- 10h15 - 11h45 : Animation freeplay
- 12h00 - 14h00 : Omen/AMD Ryzen avec l'équipe esports Havok
- 14h15 - 16h15 : LENOVO Legion (animation TBC)
- 16h30 - 18h30 : TCL et Gentle Mates Alpine

La Fnac, acteur engagé du gaming dans l'hexagone

L'engagement de la Fnac dans l'univers du gaming ne se limite pas à la Paris Games Week.

Le Fnac Gaming Tour, désormais dans sa cinquième saison, se déploie tout au long de l'année dans plusieurs magasins à travers la France (Paris, Lille, Lyon, Nice...). Cet événement itinérant offre aux passionnés de jeux vidéo l'opportunité de rencontrer des influenceurs et des joueurs lors de compétitions amateurs. Depuis septembre 2025, 4 événements ont été organisées en partenariat avec des acteurs majeurs du secteur tels qu'Acer, Playstation et Lenovo, réunissant plus de 350 participants.

« Partenaire majeur de la Paris Games Week et de l'écosystème gaming français, la Fnac se devait d'accompagner la montée en puissance du salon voulue par les organisateurs. C'est chose faite avec un stand plus grand que jamais, qui proposera comme chaque année les meilleurs produits de nos partenaires constructeurs et les derniers jeux des éditeurs en démonstration. Pour la 1^{ère} fois cette année,

CONTACTS PRESSE :

Benoît David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Dano Koudou – 07 82 78 18 65 – dano@marie-antoinette.fr

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

nous proposerons des composants informatiques à la vente et des cartes TCG pour faire le bonheur du plus grand nombre et adresser l'ensemble des besoins de nos clients. Et tout au long du salon, nous allons créer de nombreuses animations pour faire vivre l'événement en partenariat avec toutes nos marques partenaires et les influenceurs préférés du public français. Nous sommes plus que jamais engagés aux côtés des acteurs de la filière pour faire rayonner le gaming en France et au-delà, et permettre à chaque joueur, chevronné ou débutant, jeune ou moins jeune, de vivre une expérience unique lors du salon. » conclut Charlotte Massicault, directrice Multimédia & Gaming de Fnac Darty.

CONTACTS PRESSE :

Benoît David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Dano Koudou – 07 82 78 18 65 – dano@marie-antoinette.fr

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 14 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de plus de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires de plus de 10,5 milliards d'euros sur le nouveau périmètre intégrant le leader italien Unieuro. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com