

La Fnac lance *Le Vinyliste Fnac*, un nouvel abonnement pour les amoureux des vinyles collectors et exclusifs



La Fnac présente *Le Vinyliste Fnac*, une nouvelle offre d'abonnement pour offrir un accès privilégié à des vinyles en éditions exclusives. Cette formule s'adresse aux passionnés de musique désireux de découvrir et recevoir chaque mois, directement chez eux, un disque collector en version exclusive Fnac.

[Découvrir Le Vinyliste Fnac](#)



Une expérience simple : 1 abonnement, 1 vinyle collector chaque mois

Le Vinyliste Fnac propose un fonctionnement clair et accessible :

- **1 vinyle exclusif par mois**
- **À partir de 28 euros (pour 1 mois), frais de port inclus**
- **Un abonnement de 1, 3, 6 ou 12 mois**

À l'inscription, l'abonné choisit son univers musical parmi quatre thématiques :

- Pop / Rock / Électro
- Chanson française
- Rap / Soul / Funk
- La Discothèque Idéale - Les grands classiques incontournables

Chaque vinyle est issu des éditions exclusives Fnac : pressages spéciaux, couleurs inédites, pochettes alternatives ou sélections limitées.

La découverte musicale sans contrainte, pour les passionnés

Le Vinyliste Fnac a été pensé pour encourager la curiosité, sans imposer. En effet, pour les abonnés de 3 mois et plus, si le vinyle du mois ne correspond pas à leurs attentes, ils peuvent modifier leur choix avant l'envoi en optant pour un autre disque issu d'une sélection spécialement prévue à cet effet.

De nombreux avantages réservés aux abonnés

En parallèle de la réception mensuelle, les abonnés bénéficient de :

- 10% de réduction sur l'ensemble du catalogue *Le Vinyliste Fnac* ;
- La livraison incluse ;
- La possibilité d'offrir l'abonnement ;
- Et pour les abonnements de 3 mois et plus : 10% du montant de l'abonnement choisi en chèque-cadeau (offre réservée aux adhérents Fnac).

Le service est accessible via une plateforme dédiée, conçue comme pour un parcours d'abonnement simple et compréhensible.

Leader de la musique physique, la Fnac a contribué à faire renaître la passion pour le vinyle en France : aujourd'hui, plus d'un support sur deux vendu par l'enseigne est un vinyle. Acteur engagé dans la promotion du patrimoine musical, la Fnac collabore avec les labels pour rééditer des titres iconiques et offrir des produits uniques, porteurs d'histoire et d'émotion.

Avec *Le Vinyliste Fnac*, l'enseigne souhaite encourager la découverte musicale et proposer des éditions limitées et des exclusivités soigneusement sélectionnées par les experts Fnac, mises en avant avec un contenu éditorial premium.

CONTACT PRESSE :

Marie Antoinette – Dano Koudou
dano@marie-antoinette.fr – 07 82 78 18 65