

**À l'occasion du grand retour du groupe de K-pop BTS,
la Fnac déploie un pop-up événement dans 6 villes
en France et en Suisse**

Du 20 mars au 2 avril
**Fnac Ternes (Paris), Lille, Lyon Bellecour, Bordeaux Sainte-
Catherine, Strasbourg et Lausanne (Suisse)**

**Avec des Early Openings (heure d'ouverture magasin avancée)
spécialement organisées pour l'occasion**

Pour accompagner la sortie tant attendue du nouvel album du groupe de K-pop numéro 1 au monde, la Fnac inaugure un dispositif inédit dédié à la communauté ARMY. Pour célébrer ce retour événement, la Fnac met en place un pop-up exclusif du 20 mars au 2 avril dans six magasins en France : Fnac Ternes, Fnac Lille, Fnac Lyon Bellecour, Fnac Bordeaux Sainte-Catherine, Fnac Strasbourg et Fnac Lausanne. Disponible dès le 20 mars, ce nouvel opus marque le premier album du groupe depuis 7 ans, un événement majeur pour les fans du monde entier.

Des ouvertures exceptionnelles dès 7h du matin

Afin de permettre aux fans de vivre la sortie dès les premières heures, des **Early Openings** seront organisées dans les magasins Fnac **Ternes, Lille, Bordeaux Sainte-Catherine** et **Lyon Bellecour**. Une ouverture exceptionnelle des magasins à 7h du matin le jour de la sortie de l'album permettra aux ARMY d'acheter l'album avant les autres et de partager un moment unique autour de l'univers du groupe. Pour immortaliser ce moment, les fans de BTS pourront terminer leur parcours en se mettant en scène devant le **Photobooth mis à leur disposition** dans les Fnac concernées par l'Early Opening.

Avec une mise en place nationale, ce lancement s'annonce comme l'un des temps forts culturels du semestre 2026.

Une immersion totale dans l'univers BTS



En collaboration avec BTS ARMY France, un merchandising exclusif a été spécialement conçu pour l'événement. Deux bannières issues d'anciens concerts du groupe en France seront à offrir aux fans, à partir de 50 euros d'achat et dans la limite des stocks disponibles.

Envisagés comme un véritable lieu de rassemblement, les pop-ups proposeront une expérience complète aux fans à travers :

- Des albums en CD et Vinyles et éditions exclusives
- Du merchandising et créations exclusifs et bannières collectors
- Un point d'écoute dédié

Un grand concours permettra également de gagner entre autres **deux places de concert, un album** et du **merchandising exclusif**.

Une expérience K-culturelle inédite

En partenariat avec le distributeur Ipoontina, la Fnac proposera un espace dédié à la K-Beauty avec une sélection de produits des marques **Herbloom, Luvum, I'm UNA**, et **Dasique**, mises en avant dans les cinq pop-ups des magasins en France.

Pour prolonger l'immersion, les fans pourront découvrir des produits de snacking coréens sélectionnés avec l'agence culturelle Kotra. Papeterie kawaii, peluches et livres autour de la Corée viendront compléter l'offre culturelle proposée sur place.

Avec ce pop-up d'exception, la Fnac confirme son engagement auprès des communautés de fans et célèbre le retour très attendu de BTS, offrant aux ARMY un rendez-vous unique placé sous le signe de la musique, du partage et de la culture coréenne.