

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA TRÈS GRANDE COLLECTE DE LIVRES DU 18 AVRIL AU 10 MAI 2026

EN PARTENARIAT AVEC



+500 points de collecte en France et à l'international pour donner une seconde vie solidaire à tous ses livres !

Edition 2026 :



- **6 pays** grâce à la mobilisation de la Fnac en Belgique, en Espagne, au Sénégal et en Côte d'Ivoire (en plus de la France et la Suisse)
- **9 entreprises partenaires** (+ CEVA Logistics et Marriott International)
- **Mélissa Da Costa** est l'Ambassadrice de l'opération
- **300 000 livres** collectés en 2025 (2,8 millions depuis 2013)

Paris, le 14 avril 2026 – **La très Grande Collecte de livres au profit de l'ONG Bibliothèques Sans Frontières (BSF) prend encore de l'ampleur cette année** avec la participation des magasins Fnac dans quatre nouveaux pays, d'hôtels du groupe Marriott International et de CEVA Logistics.

Engagée depuis 2013 aux côtés de BSF en France – et depuis plusieurs années en Suisse – **la Fnac mobilise 17 nouveaux magasins en Belgique, en Espagne, au Sénégal et en Côte d'Ivoire** afin de permettre à un plus large public de donner une seconde vie solidaire aux livres dont il n'a plus l'usage.



Xavier VERCELLETTO,
Directeur de la RSE du
groupe Fnac-Darty

“

À travers La très grande Collecte de livres, la Fnac réaffirme son engagement en faveur d'une culture plus durable, plus solidaire et accessible à toutes et tous.

Aux côtés de Bibliothèques Sans Frontières depuis l'origine de cette opération, nous sommes fiers de voir cette 14^e édition prendre une dimension nouvelle, tant par l'élargissement des partenaires que par son déploiement à l'international.

Cette initiative incarne pleinement notre vision de la responsabilité sociale et environnementale : prolonger la vie des livres, limiter le gaspillage et transformer chaque don en un levier concret d'accès à la connaissance pour les publics les plus vulnérables.

En mobilisant clients, collaborateurs et partenaires autour d'un projet à impact positif, nous faisons de la seconde vie des livres un vecteur durable d'émancipation culturelle et de cohésion sociale. C'est aussi une belle façon de transmettre des histoires, des émotions et partager ses passions !”

A l'instar de la **Fnac, Cultura, Nature & Découvertes, HOMEBOX, Darty, SNCF Gares & Connexions et Le Bon Marché-Rive Gauche**, certains hôtels du **groupe Marriott International** deviendront également des points de collecte du 18 avril au 10 mai.

BSF se réjouit également de pouvoir bénéficier cette année du soutien et **de l'expertise de CEVA Logistics dans l'acheminement des dons** déposés par les Français-es aux quatre coins de l'hexagone vers sa base logistique en région parisienne.

2,8 millions de livres collectés depuis 2013 !

Ces nouveaux partenariats vont permettre à BSF de collecter - et redistribuer - davantage de livres et faciliter ainsi l'accès à la connaissance des populations les plus vulnérables en France et dans le monde.

En 2025, la mobilisation des Français-es - dont **51% se disent prêt-es à donner leurs livres plutôt que de les revendre** - a permis de récolter 300 000 ouvrages à travers l'opération. Cela représente près d'**un tiers du volume total de livres collectés chaque année par BSF** auprès de particuliers et professionnels.



Ambre CERNY, Directrice
Communication et
Europe chez BSF

“

*A travers La très grande Collecte de livres, il n'a jamais été aussi simple d'offrir une seconde vie solidaire et de l'impact à vos plus belles histoires ! Grâce à vos dons, nous allons créer des centaines de bibliothèques dans les zones rurales et les quartiers, organiser des clubs de lecture intergénérationnels au coeur des territoires mais aussi transmettre le goût de lire à des milliers d'enfants défavorisés. **Aidez-nous à faire de la lecture un bien commun partagé au bénéfice de la société toute entière : confiez vos livres à Bibliothèques Sans Frontières !***

Après Riad Sattouf en 2025, **c'est Mélissa Da Costa qui sera cette année l'Ambassadrice de La très grande collecte de livres** au profit de Bibliothèques Sans Frontières.

Autrice la plus lue en France depuis 2023 selon le classement Figaro GfK, elle a déjà conquis plus de 5 millions de lecteur-ices. Les droits de ses romans ont déjà été vendus en 45 langues et tous sont en cours d'adaptation cinématographique.



Crédit photos : Pascal ITO

“

Je suis intimement convaincue que la culture doit voyager, elle est un pont entre tous les Hommes, le témoignage de notre unité.

Mélissa DA COSTA, Ambassadrice de La très grande Collecte de livres 2026

Informations pratiques



Contacts presse

Ambre CERNY

Directrice Communication & Europe, BSF

07 80 96 69 10

ambre.cerny@bibliosansfrontieres.org

Alexandra REDIN

Responsable Relations médias, Fnac Darty

06 66 26 05 18

alexandra.redin@fnacdarty.com

A propos



**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders

www.bibliosansfrontieres.org

Depuis 2007, Bibliothèques Sans Frontières œuvre pour l'accès de toutes et tous à la connaissance. À travers ses actions solidaires, BSF fait de la culture, de l'éducation et de l'information des vecteurs de résistance, de résilience et d'émancipation. Grâce à ses outils innovants, ses milliers de contenus en 30+ langues et son expertise pédagogique, BSF va à la rencontre des populations les plus vulnérables dans des contextes de crise, de développement et de fortes inégalités dans une trentaine de pays dont la France.

Afin d'alimenter ses bibliothèques solidaires à travers le monde, l'ONG collecte chaque année plus d'1 million de livres neufs et de seconde main auprès de particuliers et de professionnels.



www.fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.



**NATURE &
DECouvertes**

www.natureetdecouvertes.com

Dès sa création en 1990, Nature & Découvertes a fait le pari singulier de faire du commerce dans le respect de l'humain et de la nature. Depuis, ce sont ses actions qui le prouvent : 150 projets associatifs soutenus par sa Fondation chaque année, sa certification BCorp, obtenue dès 2015, et son statut de société à mission, depuis fin 2022. Ses univers phares - bien-être, outdoor, maison, jeux-jouets et librairie - sont composés d'une curation de produits exigeante, afin d'offrir des solutions concrètes pour accompagner au quotidien la transition vers des modes de vie durables et engagés pour le vivant. L'enseigne est présente en Europe avec un réseau de plus de 100 points de vente et sur son site Internet.



www.cultura.com

Marque majeure des activités culturelles et artistiques et libraire de référence, Cultura se donne pour mission de faire vivre et aimer la culture en permettant au plus grand nombre de se cultiver, créer et apprendre. Son offre donne accès à plus de 4 millions de références de produits neufs et d'occasion. L'enseigne propose de nombreux événements culturels dans ses 117 magasins ou via des partenariats sur tout le territoire et accompagne ses clients dans la découverte des pratiques musicales et artistiques grâce à son éventail de cours et ateliers pour adultes et enfants. Avec son programme sociétal "Tous à la lecture !", Cultura s'engage pour la transmission du plaisir de lire, notamment auprès des jeunes.



www.cevalogistics.com

CEVA Logistics, un leader mondial de la logistique de tierce partie, fournit des solutions globales de chaîne d'approvisionnement pour connecter les personnes, les produits et les fournisseurs dans le monde entier. Basé à Marseille, CEVA Logistics propose une large gamme de solutions personnalisées de bout en bout en logistique contractuelle et transport aérien, maritime, terrestre et de véhicules finis. CEVA Logistics est présent dans plus de 170 pays à travers le monde avec près de 110 000 employés répartis sur plus de 1 700 sites. Avec un chiffre d'affaires de 18,3 milliards de dollars en 2025, CEVA Logistics fait partie du Groupe CMA CGM, acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.



www.homebox.fr

Filiale du Groupe Rousselet, HOMEBOX est le leader français du self-stockage et pionnier de l'activité en France depuis sa création en 1996. Acteur majeur du self-stockage en Europe avec un maillage unique, HOMEBOX est présent en France, Espagne, Allemagne, et Suisse avec près de 200 agences, dont plus de 150 en France. En 2025, le chiffre d'affaires sous enseigne de HOMEBOX a dépassé les 110 millions d'euros. L'entreprise propose des services de stockage complets, ultra-sécurisés et flexibles pour les particuliers (déménagements, travaux, etc.), de façon temporaire ou sur longue durée, et s'adresse aussi aux professionnels, Grands Comptes comme indépendants, artisans, entrepreneurs (réception de marchandises et colis, offres sur mesure).



www.garesetconnexions.sncf

Pour la deuxième année consécutive, SNCF Gares & Connexions s'associe à « La très grande Collecte de livres » en ouvrant ses gares, traversées chaque jour par des milliers de voyageurs et riverains, à Bibliothèques Sans Frontières afin de favoriser les dons de livres. **Des collectes d'une journée seront ainsi organisées le mercredi 29 avril à Paris Gare Saint-Lazare et Paris Gare de Lyon.** Du 18 avril au 10 mai inclus, des urnes seront également disponibles au sein des enseignes FNAC des gares de Lille Flandres, Lyon Part-Dieu, Metz, Paris Est, Paris Montparnasse et Paris Gare du Nord. Cette opération s'inscrit dans la lignée de la politique culturelle de SNCF Gares & Connexions, qui organise plus de 300 projets culturels par an (expositions et événements) et s'engage, à travers cette programmation, sur de nombreux sujets de société, parmi lesquels la diffusion de la lecture auprès de tous les publics.



www.lebonmarche.com

Le Bon Marché Rive Gauche a à cœur d'agir aujourd'hui pour répondre aux enjeux de demain. Pour cela, le Grand Magasin engage toutes ses parties prenantes, collaborateurs, fournisseurs et clients avec sincérité dans l'élaboration et l'enrichissement des engagements. Notre démarche se traduit par des actions concrètes : sur le plan environnemental dès 2009, une transition vers des magasins plus durables en calculant notre 1ère empreinte carbone (scope 1 et 2), sur le plan social, avec la création de l'Effet Marguerite en 2020 et sur le plan caritatif, à travers de multiples collaborations et campagnes de micro-dons. Nous sommes persuadés que c'est la somme d'actions concrètes, précises et efficaces, conjuguées aux efforts collectifs qui nous permettront de contribuer aux défis en cours et à venir.



Marriott International, Inc. (Nasdaq : MAR) est basée à Bethesda, dans le Maryland, aux États-Unis, et réunit un portefeuille de marques emblématiques couvrant les segments luxe, premium, select, milieu de gamme, séjours prolongés et tout compris. Au 31 décembre 2025, le groupe compte plus de 9 800 établissements répartis dans 145 pays et territoires. Marriott développe ses activités à travers des hôtels, résidences, clubs de vacances, yachts, hébergements de plein air et autres concepts d'hospitalité, opérés, franchisés ou sous licence à travers le monde. L'entreprise propose également Marriott Bonvoy®, sa plateforme de voyage multi-récompensée.