

## **A l'occasion de la Coupe du monde 2026, Darty lance un service de calibrage professionnel de téléviseur**

Darty innove en France en proposant un service inédit de calibrage professionnel de téléviseur, permettant à ses clients d'accéder à une qualité d'image digne du cinéma, à domicile.

Jusqu'ici réservé aux studios et aux experts de l'image, le calibrage consiste à ajuster avec précision les paramètres clés d'un téléviseur (couleurs, luminosité, contraste) afin de restituer une image naturelle, équilibrée et conforme à l'intention du réalisateur.

Le lancement de ce service s'inscrit dans un contexte favorable : les téléviseurs font l'objet d'une attention accrue des consommateurs en ce printemps 2026 à l'approche de la Coupe du monde de football, qui se tiendra du 11 juin au 19 juillet.

### **Une innovation issue des synergies du groupe Fnac Darty à l'échelle européenne**

Ce service s'inscrit dans une dynamique européenne portée par le groupe Fnac Darty, et repose sur une innovation développée par Unieuro, sa filiale italienne, qui propose ce service depuis plus d'un an avec des taux d'adoption élevés. Ce lancement en France illustre la capacité du groupe à capitaliser sur les expertises de ses différentes enseignes pour déployer rapidement des services différenciants à grande échelle en Europe.

Les équipes Darty proposent désormais ce service sur une trentaine de téléviseurs éligibles. Chaque appareil fait l'objet d'un réglage individualisé en entrepôt, avant sa livraison au domicile du client. À l'aide d'outils professionnels, les experts Darty mesurent puis optimisent les performances visuelles de chaque écran. Résultat : des couleurs plus précises, un contraste optimisé et une expérience de visionnage nettement plus immersive.

Le client reçoit également un rapport professionnel de calibrage, véritable carte d'identité des réglages appliqués à son téléviseur.

### **Une expérience premium, sur mesure et accessible**

Proposé au tarif de 99,99 € (69,99 € pour les abonnés Darty Max), ce service permet de révéler pleinement le potentiel de chaque téléviseur, contrairement aux réglages usine standardisés. Déjà testé avec succès dans 6 magasins pilotes en région parisienne depuis novembre 2025, le service est déployé progressivement à partir de mai 2026 dans plus de 120 magasins Darty.

#### CONTACTS PRESSE :

Alexandra Redin – 06 66 62 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

**Martin Aunos, Directeur Services et Economie circulaire de Fnac Darty, a déclaré :**

*« Avec ce service de calibrage, Darty, fidèle à son ADN, poursuit son objectif d'accompagner les Français dans le choix et l'usage de leurs équipements, et démocratise une technologie jusqu'ici réservée aux professionnels. Ce lancement s'inscrit dans une logique de déploiement européen, portée par les synergies du groupe Fnac Darty, notamment avec sa filiale Unieuro qui a déjà lancé ce service avec succès. Il illustre notre capacité à démocratiser des services premium à grande échelle, en ligne avec les objectifs de notre plan stratégique Beyond everyday. »*

CONTACTS PRESSE :

Alexandra Redin – 06 66 62 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.

Pour plus d'informations : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)