

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juin 2026

« Je choisis la French Tech » franchit le cap des 2 milliards d'euros

Lancé il y a trois ans, le programme « Je choisis la French Tech » a contribué à faire de la commande publique et privée un levier concret de croissance pour les start-up et scale-up françaises. VivaTech 2026 marque le moment où ce programme change véritablement d'échelle : dans les ministères et dans les grands groupes.

L'État s'organise ministère par ministère

Pour la première fois, chaque ministère désigne un ambassadeur « Je choisis la French Tech ». Véritable relais au sein de son administration, il a pour mission de mieux faire connaître les solutions des start-up françaises aux acheteurs publics, de créer des ponts concrets entre la commande publique et l'écosystème, et de porter une transformation culturelle dans les pratiques d'achat de l'État. En réunissant les ambassadeurs de ce réseau interministériel à VivaTech, l'État disposera d'un nouveau levier pour accélérer l'innovation publique et renforcer sa souveraineté technologique au cœur des administrations.

Les grands groupes franchissent les 2 milliards d'euros d'engagement

Neuf nouveaux grands groupes rejoignent le programme : Safran, Eutelsat, Atos, Bouygues Construction, Groupe Rocher, Fnac Darty, Crédit Agricole S.A., Groupama et Stellantis. Avec les 14 déjà engagés, ce sont désormais 23 grandes entreprises françaises qui s'engagent collectivement à dépasser 2 milliards d'euros d'achats auprès des start-up françaises. De l'aéronautique à la distribution en passant par la construction, le programme couvre l'ensemble de l'économie française.

Anne Le Hénauff, ministre de l'IA et du numérique

« Les start-up et scale-up françaises sont des acteurs stratégiques de notre souveraineté numérique. En déployant un réseau d'ambassadeurs "Je choisis la French Tech" dans chaque ministère, nous faisons entrer cet objectif au cœur des administrations et donnons aux solutions françaises toutes les chances de répondre aux besoins de l'État. »

Julie Huguet, directrice de la mission French Tech

« En trois ans, la démarche Je choisis la French Tech a démontré que la commande privée pouvait changer d'échelle au service des start-up françaises. Ce que nous construisons aujourd'hui avec nos partenaires européens, c'est la même conviction portée à l'échelle du continent. »

Contacts presse

Contact presse du cabinet du ministère du Numérique :

presse@cabinets.numeriques.gouv.fr

Contact presse de la mission French Tech :

À propos de la mission French Tech

Rattachée à la direction générale des entreprises, au sein du ministère de l'Économie et des Finances, la mission French Tech est chargée de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up et scale-up françaises, en France et à l'international. Pour la période 2026-2028, elle fédère et anime un réseau de 19 Capitales et 106 Communautés French Tech labellisées. Elle accompagne les start-up à chaque étape de leur développement : en facilitant leurs interactions avec l'administration via plus de 60 correspondants French Tech, en soutenant les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120, et en accompagnant celles positionnées sur des secteurs stratégiques avec le programme French Tech 2030. Enfin, le programme « Je choisis La French Tech » vise à faciliter le recours aux solutions des start-up par les institutions publiques et les entreprises.