



## FNAC x JAPAN EXPO

### La Fnac s'associe à Japan Expo et lance le Daruma Fnac du Nouveau Manga

La Fnac annonce un nouveau partenariat avec Japan Expo, événement de référence dédié à la culture japonaise en France. À cette occasion, l'enseigne lance, en collaboration avec le festival, le « **Daruma Fnac du Nouveau Manga** », dont la première remise aura lieu le **10 juillet 2026**.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de **Japan Mania**, l'opération nationale de la Fnac dédiée au manga, organisée du 1<sup>er</sup> juin au 12 juillet 2026.

#### Le « **Daruma Fnac du Nouveau Manga** », un prix dédié aux talents émergents

Décerné dans le cadre officiel des Daruma Awards, le Daruma Fnac du Nouveau Manga récompensera le meilleur début de série manga parmi une sélection de titres récents. [Les 8 finalistes](#), présélectionnés par les libraires Fnac, incarnent la volonté de l'enseigne de mettre en lumière des œuvres prometteuses dès leur lancement. Le lauréat sera désigné par un double vote, associant le public et un jury professionnel composé notamment de 5 libraires Fnac, une mécanique qui permet de conjuguer engagement des fans et expertise terrain. Le manga récompensé bénéficiera d'une mise en avant en magasins, sur Fnac.com et dans les sélections éditoriales de l'enseigne.

#### Réaffirmer le rôle de prescripteur de la Fnac

Avec ce prix, la Fnac souhaite renforcer son rôle de défricheur dans un marché en pleine transformation, en valorisant l'expertise de ses libraires et en accompagnant l'émergence des succès de demain. Au-delà de son offre, la Fnac fait vivre toute l'année la culture manga à travers des rencontres et séances de dédicaces avec les plus grands auteurs du genre. Ces dernières années, elle a notamment accueilli Masashi Kishimoto (*Naruto*), Junji Ito, Naoki Urasawa et Hiro Mashima (*Fairy Tail*).

#### Un engagement de long terme pour le manga

Premier marché mondial du manga hors Japon, la France constitue un territoire stratégique pour la Fnac, qui s'y impose comme un acteur majeur grâce à son offre, son réseau de magasins et sa proximité avec les lecteurs.

Avec cette première édition, la Fnac entend inscrire durablement le Daruma Fnac du Nouveau Manga dans le paysage et renforcer, aux côtés de Japan Expo, son engagement en faveur de la découverte des talents qui feront le manga de demain.