



**S'engager** pour un choix éclairé  
et une consommation durable



**FNAC DARTY**



RAPPORT RSE 2025-2026



# Sommaire

## Le Groupe

Présentation du Groupe	3
Éditorial du Directeur Général	4
La RSE au coeur du plan stratégique « Beyond everyday »	5
Performance 2025 et notations extra-financières	6



## Réduire les impacts du Groupe sur le climat et la biodiversité

→ **Stratégie climat**

La stratégie climat	8
Le bilan carbone 2025	9
Réduire l'impact des consommations énergétiques	10
Décarboner les transports et optimiser la logistique	11
Agir sur les émissions indirectes	12



## Favoriser une consommation durable et un choix éclairé

→ **Stratégie climat**

L'approche circulaire	14
Informers les clients et faire évoluer l'offre pour un choix éclairé	15
Encourager la maintenance et la réparation	16
Donner une seconde vie aux produits	17
Optimiser les emballages et réduire les déchets	18



## Développer le principal actif, le capital humain

Les métiers au service des clients	20
Améliorer de manière continue la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail	21
Attirer et retenir les talents, notamment sur les métiers pénuriques et en croissance	22
Capitaliser sur tous les talents	23
Accompagner les évolutions des métiers et des organisations du travail	24



## Agir avec éthique, tout au long de la chaîne de valeur

La démarche éthique	26
S'engager pour le développement d'une activité responsable	27
Déployer une politique d'achats indirects responsables	28
Protéger les données personnelles	29



## Contribuer au dynamisme social et culturel des territoires

La participation à la vie des territoires	31
Garantir l'accès à la culture pour tous	32
Mener des projets solidaires	33





## – Présentation du Groupe

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique grand public, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros.

### Chiffres clés



**N°1**

en Europe du Sud et de l'Ouest de la distribution spécialisée



**30 000**

collaborateurs



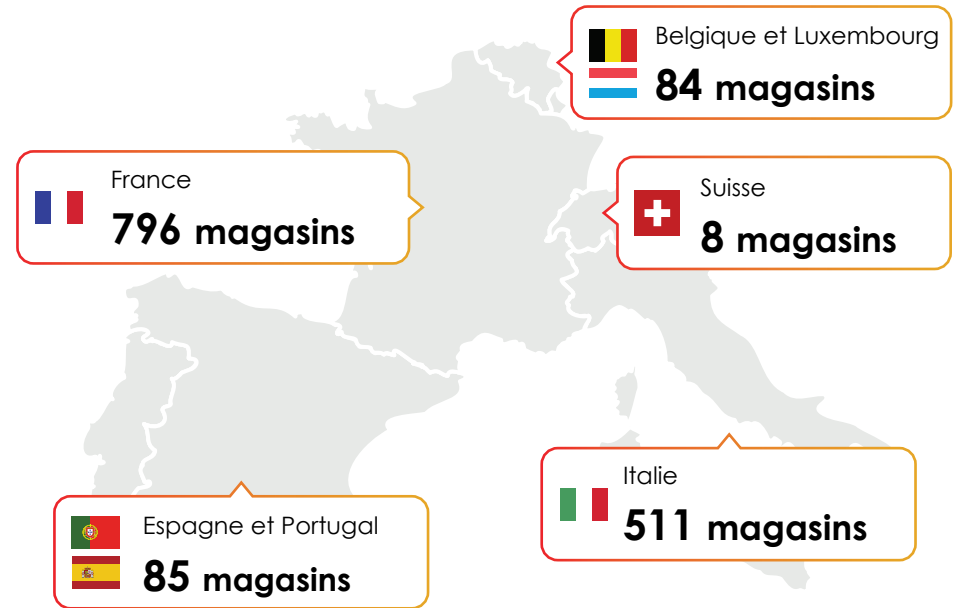
**10 MDSE**

de chiffre d'affaires consolidé



**1 500**

magasins





## – Éditorial du Directeur Général



“ L’année 2025 a une nouvelle fois démontré la solidité du modèle de Fnac Darty. ”

Fnac Darty est engagé pour offrir à ses clients les clés d’un mode de vie plus durable et continue d’affirmer sa position d’acteur central de l’écosystème culturel. En 2025, Fnac Darty a poursuivi le déploiement de sa stratégie RSE, qui contribue à faire de notre Groupe un leader responsable et, à bien des égards, pionnier de son secteur.

Avec 2,6 millions de produits réparés et plus de 2,4 millions d’abonnés à nos services en 2025, le Groupe affirme son rôle moteur dans l’économie circulaire. Acteur du changement, nous sommes à l’avant-garde des évolutions de consommation, comme en témoigne le passeport produit, mis en place sur nos produits de seconde vie et progressivement déployé sur nos produits neufs, qui offre une meilleure traçabilité.

Chacun d’entre nous est également conscient de la nécessité de réduire notre consommation d’énergie. Cet impératif de sobriété énergétique s’inscrit en adéquation avec nos efforts pour réduire notre impact climatique.

En 2025, notre action a ainsi été saluée par le CDP\*, le Groupe ayant obtenu la meilleure note « A » pour la seconde année consécutive.

2025 a par ailleurs consacré la dimension pleinement internationale de Fnac Darty et nous nous réjouissons ainsi de travailler désormais avec Unieuro, qui contribue significativement à nos enjeux de réduction de l’empreinte environnementale, de consommation responsable, et d’engagement sociétal.

Plus qu’un bilan, ce rapport RSE reflète l’engagement collectif de nos collaborateurs et l’ancrage durable du Groupe dans une économie plus sobre et résolument tournée vers l’avenir.

\* CDP : Carbon Disclosure Project

**Enrique MARTINEZ,**  
Directeur Général de Fnac Darty

### Les succès 2025



**2,4 M**  
d’abonnés tous services confondus



**100 %**  
des salariés formés en 2025



**8 300**  
événements culturels



**>66**  
NPS (satisfaction client)



**2,6 M**  
de produits réparés



**69 280**  
tonnes de déchets électroniques collectés



**- 42 %**  
d’émissions de CO<sub>2</sub> énergie et transports (vs. 2019)

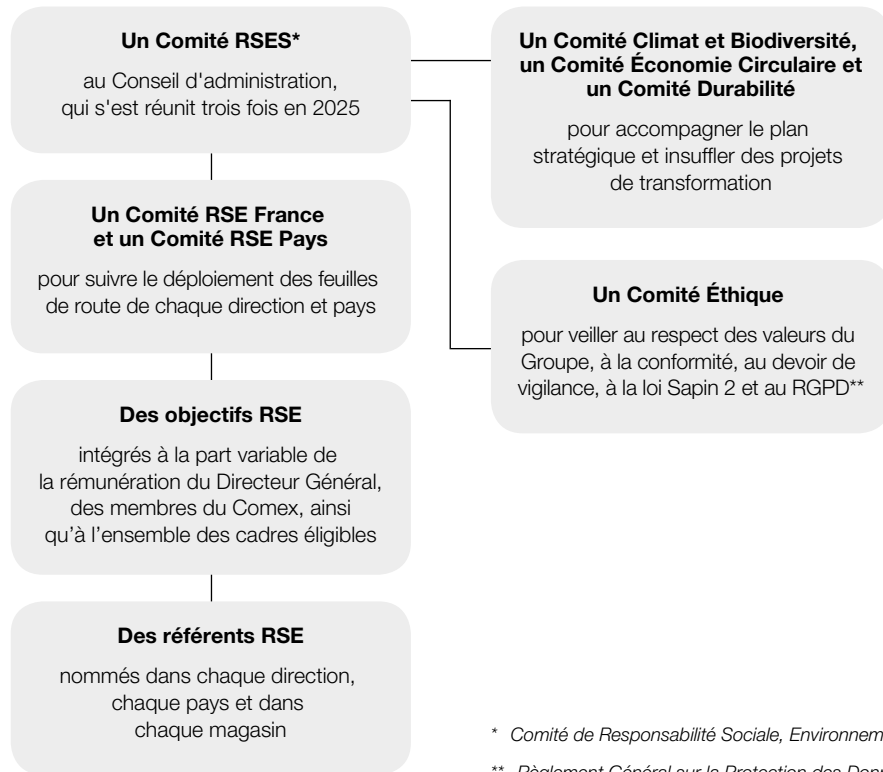




## – La RSE au coeur du plan stratégique « Beyond everyday »

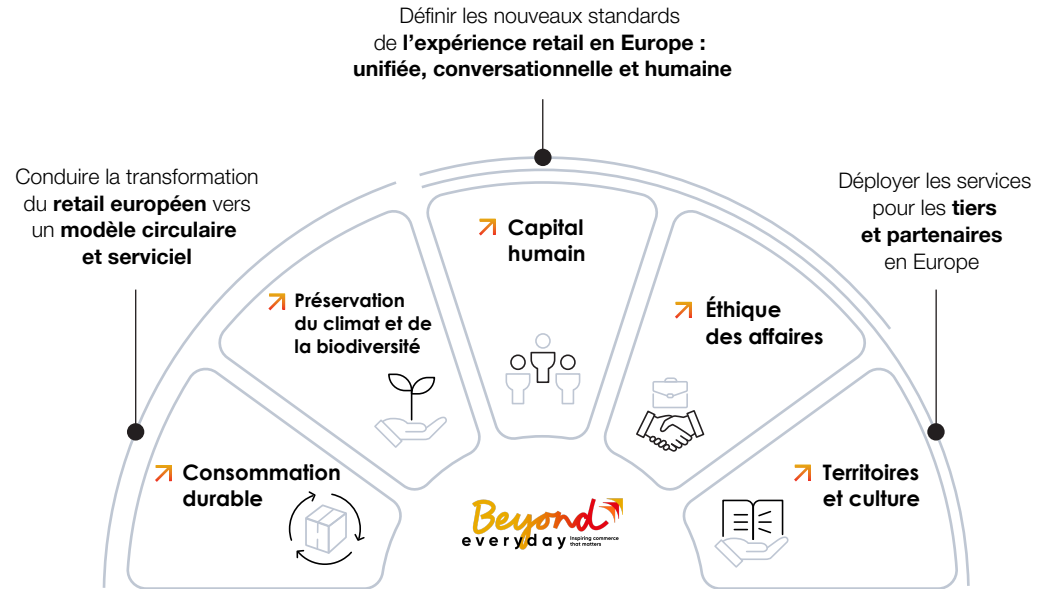
La démarche RSE du Groupe, bâtie autour de 5 piliers, s'appuie sur une gouvernance permettant d'intégrer la RSE à la fois dans la stratégie d'entreprise et au coeur des pratiques métiers.

### Une gouvernance dédiée



\* Comité de Responsabilité Sociale, Environnementale et Sociétale.

\*\* Règlement Général sur la Protection des Données





## - Performance 2025 et notations extra-financières



Aligné avec notre raison d'être « s'engager pour un choix éclairé et une consommation durable » le nouveau plan stratégique à horizon 2030, Beyond everyday, met notre engagement RSE en son cœur. Ce rapport met en exergue nos actions et résultats de l'année déclinés selon nos 5 piliers : Consommation durable, Préservation du climat et de la biodiversité, Capital humain, Éthique des affaires, Territoires et culture. Il consacre un commerce moins carboné comme en témoigne notre réduction de 42% des émissions de CO<sub>2</sub> liées à nos consommations énergétiques et à nos transports depuis 2019, ou encore les 112 000 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées grâce à la réparation, ce qui représente plus de 54 000 allers-retours Paris - New-York en avion.

C'est aussi un commerce plus humain et plus proche de nos clients qui est valorisé, notamment grâce à nos plans de formations, permettant de leur offrir conseils d'experts et services adaptés, un service de maintenance et réparation efficace, ou encore de leur faire bénéficier d'un des 8 300 événements culturels qui a été organisé localement en 2025. La densité de notre réseau et la proximité de nos vendeurs et techniciens permettent également de contribuer à l'économie locale et au dynamisme des territoires.

Cette année encore, la publication de ce rapport est l'occasion pour moi de remercier chacun pour son action et son engagement quotidien en faveur de la durabilité.

Bonne lecture !

**Xavier Vercelletto**  
Directeur RSE

### Objectifs RSE du Plan Beyond everyday

### Performances

À 2030	2019	2025
<b>3,5 M</b> de produits réparés	1,8 M	<b>2,6 M</b>
<b>x2 Volume d'affaires</b> Seconde Vie (VS 2024)	N.A	<b>180 M€</b>
<b>40 %</b> de femmes dans le leadership	24%	<b>32 %</b>
<b>-50 %</b> d'émissions liées aux consommations énergétiques et aux transports d'ici à 2030 par rapport à 2019	125 K tCO <sub>2</sub> e	<b>- 42 %</b> 72 K tCO <sub>2</sub> e

- = **A Inchangé vs 2024**
- ↑ **C vs C- en 2024**
- ↓ **11,9/100 vs 12,4/100 en 2024**
- = **66/100 vs 70/100 en 2024**





© Rea

→ Stratégie climat



Réduire les impacts  
du Groupe sur le  
climat et la biodiversité





→ **Stratégie climat**

## — La stratégie climat

Le Groupe a défini une stratégie climat autour de deux piliers interconnectés : contribuer à la préservation du climat et de la biodiversité et favoriser une consommation durable.

Afin de réduire les impacts des activités du Groupe sur le climat et s'adapter dans un contexte de réchauffement climatique, Fnac Darty a renforcé son système de gouvernance et de gestion des risques climatiques et s'est doté d'objectifs de réduction de ses émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre.

Alors que 95 % de l'empreinte carbone du Groupe est liée aux produits vendus, Fnac Darty agit pour le climat en favorisant une consommation plus durable.

Le Groupe promeut l'économie circulaire via la maintenance, la réparation, le réemploi et l'allongement de la durée de vie des produits, tout en aidant les consommateurs à faire des choix éclairés et plus durables.

Les objectifs climatiques ont été validés par l'initiative Science Based Target (SBTi). Un plan de décarbonation détaille les mesures concrètes à déployer pour atteindre ces objectifs.


### Les objectifs de réduction

Fnac Darty s'est fixé trois objectifs pour ses émissions de gaz à effet de serre directes (scopes 1 et 2) et indirectes (scope 3), alignés avec la trajectoire la plus ambitieuse de l'Accord de Paris (+ 1,5 °C à horizon 2100) :


- **réduire de 50 % les émissions des scopes 1 et 2** à horizon 2030 vs 2019 ;
- **réduire de 22 %, en intensité par produit vendu, les émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'utilisation des produits** d'ici 2030 vs 2019 ;
- **les fournisseurs représentant 80 % des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la fabrication des produits** auront défini des objectifs alignés sur la science d'ici 2026.



### Chiffres clés 2025

**- 61 %**  
 d'émissions liées aux consommations énergétiques et aux transports (VS 2019)\*

**- 4 %**  
 d'émissions liées à l'utilisation des produits (VS 2019)

**73 %**  
 des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la fabrication des produits sont générées par des fournisseurs qui ont défini des objectifs alignés sur la science\*\*



\* Par rapport à 2019

\*\* Pour un objectif de 80 % en 2026





→ **Stratégie climat**

## – Le bilan carbone 2025

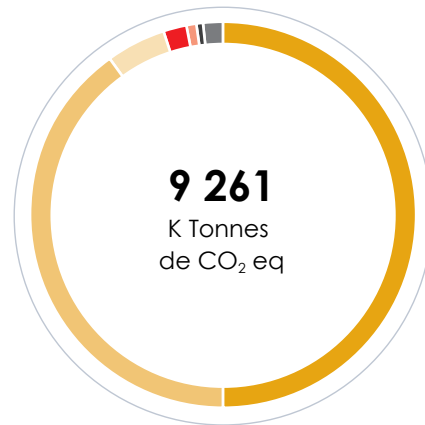
Mesurer l'impact tout au long de la chaîne de valeur est une étape essentielle. Avec une vision claire et précise, le Groupe peut mieux maîtriser et réduire efficacement les émissions de CO<sub>2</sub> induites par les activités et par la fabrication et l'utilisation des produits.

### Répartition des émissions du bilan carbone 2025 (scopes 1, 2 et 3)

● Émissions liées aux produits : 95 %

**Scopes 1 et 2 :** les émissions les plus directes (énergie, transport) représentent 27 K tonnes de CO<sub>2</sub> eq\*

**Scope 3 :** 9 234 K tonnes de CO<sub>2</sub> eq\* principalement liées aux produits vendus sur l'ensemble de leur cycle de vie (fabrication, transport, utilisation et fin de vie)



### Émissions de CO<sub>2</sub> liées aux produits vendus

- 50 % Utilisation des produits vendus
- 40 % Fabrication des produits
- 5 % Fin de vie des produits
- 2 % Déchets
- 1 % Transport amont et aval
- 0,5 % Scopes 1 et 2
- 1,5 % Autres



**A nouveau, la stratégie climat de Fnac Darty a été couronnée cette année par la plus haute distinction du CDP : la note A.**

Cette reconnaissance reflète l'engagement croissant en matière de climat. Seules 4 % des entreprises ayant répondu au questionnaire figurent sur la liste A du CDP.

Pour la deuxième année consécutive, les efforts déployés ont permis d'atteindre cette liste sélective, soulignant le leadership du Groupe en matière d'action et de transparence environnementales.

\* Le dioxyde de carbone est le principal gaz à effet de serre (GES), mais pas le seul. Pour simplifier la mesure des émissions de GES, les autres gaz sont exprimés en appliquant un facteur de conversion (le potentiel de réchauffement global). L'unité obtenue s'exprime en « équivalent CO<sub>2</sub> ».



→ **Stratégie climat** **Plan de décarbonation**

## – Réduire l'impact des consommations énergétiques

Avec 1500 magasins, 22 plateformes logistiques, et des bureaux, la consommation énergétique des sites du Groupe représente environ 50 % des émissions des scope 1 et 2.

### Leviers activés

- Réduire fortement la consommation d'énergie dans les magasins
- Structurer un système de management de l'énergie certifié ISO 50001
- Décarboner le mix énergétique via l'électricité renouvelable
- Former les équipes et accompagner la conduite du changement

## Optimiser la gestion des énergies

Le Groupe s'appuie sur un système de management de l'énergie pour lequel nous avons obtenu en 2024 la **certification ISO 50001 en France**. De nombreuses actions sont déployées : des équipements moins énergivores, un éclairage réduit, de nouvelles consignes de température, le renforcement des opérations de maintenance ou encore la sensibilisation des équipes. Au Portugal, depuis 2025, tous les magasins et bureaux Darty sont équipés en LED. Depuis 2021, en Italie, le Green Project a permis à 134 magasins d'obtenir des rénovations d'efficacité énergétique afin de réduire la consommation d'environ 14,9 GWh.

### Chiffres clés 2025

**- 89 %**

des émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation d'électricité à l'échelle du Groupe (vs 2019)

**67 %**

d'électricité d'origine renouvelable dans le mix total de consommation niveau Groupe

## Décarboner notre mix énergétique

Le Groupe a contribué à la construction d'un parc agri-voltaïque dans le centre de la France, opérationnel depuis avril 2023. En 2025, ce parc d'une puissance de 20 MW permet de couvrir environ **22 % de la consommation énergétique annuelle des sites de Fnac Darty en France**.

Par ailleurs, le Groupe en dehors de la France s'approvisionne à 99 % en électricité d'origine renouvelable.





## – Décarboner les transports et optimiser la logistique

Chaque jour, des milliers de produits transitent entre les entrepôts, les magasins et les clients. Il est essentiel pour le Groupe de s'appuyer sur plusieurs leviers afin de limiter l'impact de ces transports sur la qualité de l'air et le changement climatique.

### Leviers activés

- Décarboner la flotte interne de véhicules et former les équipes à l'écoconduite
- Améliorer les flux logistiques, accompagner les transporteurs dans leurs trajectoires de décarbonation
- Réduire le transport superflu et identifier de nouveaux modèles de livraisons (cyclogistique en ville)

## Décarboner la flotte de véhicules

Le Groupe fait évoluer sa flotte de véhicules vers des motorisations plus respectueuses de l'environnement :

- pour sa flotte SAV : des véhicules roulant au bioéthanol avec une évolution progressive vers 100 % de véhicules électriques d'ici 2030 ;
- pour les véhicules de fonction : une offre exclusivement électrique en France pour les salariés effectuant moins de 20 000km par an.

## Travailler sur les flux logistiques

### Entre les entrepôts et les magasins

Fnac Darty travaille avec ses prestataires pour augmenter la part des biocarburants et du biogaz sur les longues distances, et pour augmenter la part de camions électriques sur les courtes distances.

### Le dernier kilomètre

Dernier maillon de la chaîne, la livraison du dernier kilomètre nécessite une gestion optimale. Le Groupe opte pour des camions roulant au GNV (gaz naturel), un carburant alternatif moins émetteur de gaz à effet de serre que l'essence.


### Les commandes e-commerce

Le Groupe agit sur l'impact des livraisons e-commerce, en favorisant le « click&collect » en magasin et en privilégiant des transporteurs qui investissent dans la décarbonation de leur flotte. Fnac Darty a déployé dans Paris intramuros la livraison en vélo cargo en 2025 via le partenaire ColisWeb. Cela représentait déjà près de 125 000 colis en 2025.

### ➤ Le saviez-vous ?

Le Groupe développe la réparation à distance. Un échange avec un technicien SAV permet de mieux qualifier les pannes et contribue ainsi à réduire le nombre de déplacements. Avec le même objectif, le Groupe forme ses équipes en magasin à la prise en charge des pannes pour éviter l'expédition des produits en atelier.

### Chiffres clés 2025

**66 %**  
 de la flotte SAV bas carbone en France (électrique et bio-éthanol)

**53 %**  
 de la flotte des transporteurs bas carbone pour les flux entre les entrepôts et les magasins en France





## – Agir sur les émissions indirectes

Dans une démarche de progrès continu, le Groupe cherche à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> des autres postes du scope 3, dites émissions indirectes. Parce que 95 % de ces émissions sont liées aux produits vendus, le Groupe fait évoluer son modèle économique pour le rendre plus circulaire et ainsi réduire ou éviter ces impacts.

### Leviers activés

- Faire évoluer le modèle d'affaires du Groupe en privilégiant l'allongement de la durée de vie des produits au remplacement.
- Sélectionner, mettre en avant et inciter les clients à choisir des produits plus fiables, plus réparables et moins énergivores.
- Inciter les fournisseurs à éco-concevoir leurs produits.

## Accompagner la décarbonation de la chaîne de valeur

Fnac Darty engage sa chaîne d'approvisionnement vers la décarbonation. À partir de 2026, les contrats cadres avec les fournisseurs de produits intègrent une **Charte de Conformité et Durabilité**. Elle vise à instaurer un écosystème vertueux fondé sur la conformité et la qualité des données environnementales des produits; ainsi qu'à encourager les fournisseurs à concevoir et à proposer des produits ayant un impact environnemental réduit, en s'inscrivant dans une démarche de durabilité. Elle s'applique à l'ensemble des produits achetés auprès des fournisseurs et destinés à la revente aux consommateurs finaux du Groupe.

Par ailleurs, depuis 2023, **Fnac Darty estime les émissions évitées grâce aux services de réparation** proposés par le Groupe : les réparations à domicile, en atelier et en magasins ainsi que les réparations réalisées à distance par des techniciens qualifiés ou grâce à la vente de pièces détachées.

## S'engager pour un numérique plus responsable

En 2025, **la démarche Green IT** initiée en interne a permis de baisser l'empreinte carbone numérique du Groupe de 16 % par rapport à 2024. Par ailleurs, le Groupe initie un **partenariat avec WeFix** pour la reprise, le reconditionnement et le réemploi des smartphones professionnels. Cette initiative permet de renforcer la circularité dans les flux internes et d'allonger la durée de vie du matériel.

Au-delà des impacts environnementaux, le Groupe a lancé en 2025 une campagne de sensibilisation des collaborateurs sur l'Accessibilité Numérique.

## Chiffres clés 2025



# 112 022

de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées par la réparation



# 73 %

des émissions de CO<sub>2</sub> liées à la fabrication des produits sont générées par des fournisseurs qui ont défini des objectifs alignés sur la science



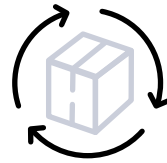
© WEFIX





© Rea

→ Stratégie climat



Favoriser  
une consommation  
durable et un  
choix éclairé

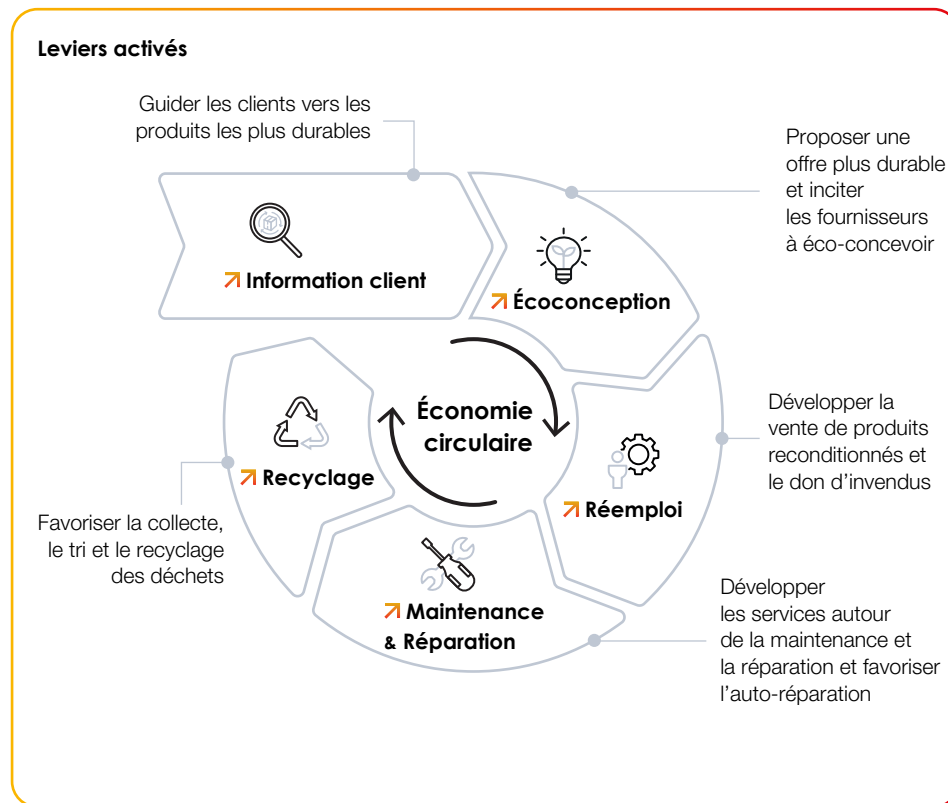




➔ **Stratégie climat**

## – L'approche circulaire

L'engagement du Groupe pour une consommation durable et un choix éclairé constitue la raison d'être et s'inscrit au coeur du plan stratégique Beyond everyday. L'ambition est d'accompagner les clients vers une consommation plus responsable.



Pour cela, le Groupe sélectionne et met en avant des produits plus fiables, plus réparables et moins énergivores, incite ses fournisseurs à travailler sur l'éco-conception des produits et favorise l'allongement de la durée de vie - notamment grâce aux services de maintenance, réparation et de réemploi - et assure le recyclage des produits.

### Chiffres clés 2025

#### Réparation et réemploi

**3 000** personnes dédiées à la réparation

**2,6 M** de produits réparés

**180 M€** de volume d'affaires lié à la seconde vie (+ 24 % vs 2024)

#### Gestion des déchets

**69 280** tonnes de DEEE\* collectés au niveau Groupe (+ 43 % en volume vs 2024)

**88 %** des déchets non-dangereux valorisés

**81 %** des déchets liés à l'activité du Groupe sont recyclés

\* Déchets d'équipements électriques et électroniques





➔ **Stratégie climat**

## – Informer les clients et faire évoluer l'offre pour un choix éclairé

Afin d'accompagner les clients vers une consommation plus responsable et les aider dans leurs choix, le Groupe renforce le partage d'informations sur les performances des produits et développe de nouveaux services pour répondre à ces besoins.

### Apporter des informations utiles pour un choix éclairé

#### Le score de durabilité des produits

Fnac Darty évalue pour chaque produit noté sa fiabilité (taux de panne) et sa réparabilité (taux de réparation, disponibilité et prix des pièces détachées). Ce score, pondéré par les volumes de vente, permet d'améliorer l'information fournie à notre clientèle pour lui permettre un choix éclairé et une consommation durable, à travers l'étiquette "Le Choix Durable".

#### L'étiquette « Choix durable »



Utile pour guider les clients dans leurs choix, l'étiquette « Choix Durable » met en avant les produits les plus fiables, réparables et les moins énergivores de leur catégorie.

➔ En savoir plus

#### Le passeport produit

En mai 2025, Fnac Darty a révolutionné le marché des gros électroménagers en lançant **le premier passeport digital** pour ces produits, renommé **passeport produit** à l'issue de sa phase de test. Ce certificat numérique, développé en partenariat avec Ecosystem et Arianeé, permet de retracer l'origine et le cycle de vie des appareils, renforçant ainsi la confiance des consommateurs dans les produits de seconde main et prolongeant leur durée de vie. Accessible via un QR code et basé sur la technologie blockchain, ce passeport unique, sécurisé et interopérable offre aux consommateurs et aux professionnels de la réparation une traçabilité fiable de chaque événement, de la fabrication au recyclage.

#### Leviers activés

- un dialogue renforcé avec les fournisseurs pour leur communiquer les causes des pannes et leur permettre de concevoir des produits plus fiables et plus réparables
- un suivi accru de la performance globale des produits, qui permet aux chefs de produits de proposer des gammes plus durables
- la mise en avant des produits les plus durables grâce à la sélection du "Choix durable"

### Chiffres clés 2025

#### Information client



**100**

catégories de produits couvertes par le baromètre SAV

#### Score de durabilité



**136**

objectif de 135 en 2025 (vs 100 en 2019)

#### Le baromètre du SAV



Outil incontournable d'information et de benchmark, la 8e édition du Baromètre du SAV couvre près de **100 catégories de produits électroménagers et techniques et plus de 160 marques**. Il aide les clients à faire un choix éclairé et incite les fournisseurs à accélérer leur démarche visant à allonger la durée de vie de leurs produits.

➔ En savoir plus



→ **Stratégie climat**

## – Encourager la maintenance et la réparation

La maintenance et la réparation sont des leviers pour allonger la durée de vie des produits techniques et électroménagers et ainsi réduire leur impact environnemental, tout en créant des emplois localement. Pour soutenir cette transition vers une économie plus circulaire, le Groupe peut compter sur ses 3 000 collaborateurs dédiés à la maintenance et à la réparation, qui constituent le premier SAV de France.

**Leviers activés**

- Développer massivement les services de réparation par abonnement
- Allonger la durée de vie des produits via l'entretien et la disponibilité des pièces
- Renforcer un modèle économique circulaire avec reprise, reconditionnement et gestion de fin de vie
- Déployer un réseau technique et logistique robuste pour accélérer la réparation

➤ **Le saviez-vous ?**

40 % à 70 % des pannes résulteraient d'un problème d'entretien ou d'un mauvais usage de son appareil (source Ademe).

Le service Darty Max, intègre un service de maintenance préventive des appareils sous forme de rendez-vous annuel par visioconférence avec un expert Darty. Ce service est également disponible chez Fnac.

**Faciliter la maintenance et la réparation avec Darty Max**

Avec le service Darty Max, les adhérents bénéficient non seulement de services de maintenance préventive pour éviter les pannes, mais aussi de la réparation de leurs appareils sans aucune limite quant au nombre d'appareils couverts, de pannes à traiter, ni d'ancienneté. Les produits de seconde vie vendus par le Groupe sont également éligibles à ce service.

Pilier majeur de la stratégie circulaire et de la trajectoire bas carbone du Groupe, Darty Max est proposé en France depuis 2019. En Belgique, un service équivalent, baptisé Vanden Borre Life, est accessible depuis 2021.

**Communauté SAV DARTY, prendre soin de ses appareils**

Fnac Darty avec son site sav.darty.com réunit 11 millions de membres désireux de prolonger la durée de vie de leurs produits. Ils y ont accès à près de 950 tutoriels, des articles et conseils pour entretenir et réparer leurs appareils. C'est aussi un espace d'échange. À fin 2025, 170 000 questions avaient été posées par les membres générant environ 860 000 réponses.

**WeFix, un expert de la réparation et du reconditionnement**

La société fondée en 2012 est le leader français de la réparation express de smartphones et de tablettes. Son engagement contre l'obsolescence programmée a rendu évident son intégration dans l'activité du groupe Fnac Darty en 2018. WeFix, fort de ses espaces de service labellisés QualiRépar en France et en Belgique, protège et répare les produits électroniques. Les produits sont expertisés en magasin puis réparés sur place par des conseillers réparateurs ou envoyés en atelier. En plus de la réparation, WeFix est un expert de la téléphonie reconditionnée par la maîtrise de son process de tests et reconditionnements de smartphones, intégralement réalisés en France dans ses ateliers parisiens.

**Chiffres clés 2025****2,4 M**

d'abonnés aux services

**2,6 M**

de produits réparés





## ➔ Stratégie climat

## - Donner une seconde vie aux produits

La vente de produits reconditionnés ou d'occasion participe à une transition vers une économie plus circulaire. Le don aux associations de certains produits constitue également un levier important de la politique de solidarité du Groupe.

**Leviers activés**

- Industrialiser le reconditionnement et la remise en état
- Structurer une offre commerciale seconde vie visible, fiable et compétitive
- Déployer des dispositifs de reprise et de collecte pour alimenter la boucle

**Faire don de produits**

Fnac Darty donne les produits neufs "non vendables" à des associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire.

En 2025, Fnac Darty a fait don à Envie et Emmaüs de près de 570 000 produits électroménagers.

**Chiffres clés 2025****180 M€**

de volume d'affaires lié à la seconde vie en 2025 (+ 24 % vs 2024)

**Favoriser la circularité avec la reprise**

Le Groupe a lancé des programmes de reprise pour inciter les clients à remettre leurs objets d'occasion sur le marché. Fnac et Darty reprennent, contre bon d'achat, les produits techniques : smartphones, appareils photos et autres multimédias. La reprise s'effectue en magasin ou en ligne via dépôt en point relais. La majorité de ces produits sont remis à neuf et revendus par Fnac Darty. Fnac propose aussi la reprise de livres, jeux, puzzles et jeux vidéo.

**Développer une offre « seconde vie » qualitative**

Le Groupe a fait le choix de proposer une offre de produits de seconde vie en complément des produits neufs, en ligne et en magasin. Cette alternative au neuf respecte les standards de qualité, de confiance et de service des marques avec une garantie de deux ans : livraison, installation, maintenance et réparation. Les produits de seconde vie sont également éligibles au service Darty Max.



→ **Stratégie climat**

## - Optimiser les emballages et réduire les déchets

Le Groupe travaille à réduire l'impact environnemental en améliorant la gestion des emballages et des déchets. Cela inclut la contribution à la collecte et au recyclage au niveau national, ainsi que des actions visant à supprimer les emballages ou les réduire, et à promouvoir l'éco-conception.

**Leviers activés**

- Réduire la quantité d'emballage à la source
- Développer des emballages plus durables et recyclables
- Optimiser la logistique pour limiter les déchets et les sur-emballages
- Sensibiliser clients et fournisseurs et structurer des filières de reprise

**Contribuer à la collecte et au recyclage**

La collecte de DEEE s'effectue soit directement au domicile du client pour le gros électroménager, soit via un dépôt en magasin par le client pour le petit électroménager. Depuis le 1<sup>er</sup> février 2025, la collecte à domicile est désormais conditionnée par un achat (jusqu'à 4 produits repris pour 1 produit livré).

Depuis 2024, les modalités de collecte de la DEEE gros électroménager ont été renforcées afin de préserver au maximum les produits dans une logique de tri et de réemploi.

**Améliorer la conception des emballages**

Pour limiter l'impact des emballages des produits de marques propres, Fnac Darty active plusieurs leviers :

- **suppression du polystyrène**, remplacé par des renforts en carton ;
- **100 % d'emballages en carton** pour les nouveaux accessoires de marques propres du Groupe.

Le Groupe agit aussi sur les déchets d'emballages issus des activités logistiques liées à ces produits (palettes, colis...). De nombreuses actions ont été mises en place pour optimiser ces emballages.

En 2025, le département logistique a collaboré avec un fournisseur engagé en matière de RSE. Ce dernier a déposé **un brevet pour un polymère propre (gonflable)**, composé à 95 % de plastique recyclé et entièrement recyclable, réduisant par quatre l'impact carbone à masse équivalente par rapport au kraft.

**Optimiser la gestion et la valorisation des déchets**

Fnac Darty centralise la gestion des déchets pour ses magasins et entrepôts afin de suivre et améliorer sa performance. Le Groupe investit également dans du matériel et a lancé de nouveaux processus afin d'améliorer le tri et réduire le nombre de collectes. Certains sites stratégiques ont ainsi bénéficié de compacteurs qui permettent de réduire le nombre de navettes et de conditionner les matières dans un format permettant de les céder à des filières de valorisation. En 2025, 88 % des déchets non dangereux du Groupe sont valorisés.

**Chiffres clés 2025****-5 %**

de volume d'emballages achetés (carton et plastique) vs 2021

**69 280**

tonnes de DEEE\* collectées (+43% vs 2024)

\* Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques





Développer  
le principal actif,  
le capital humain





## – Les métiers au service des clients

Pour ses 30 000 collaborateurs, dont 3 sur 4 sont au contact direct des clients, le Groupe oeuvre au quotidien pour anticiper et accompagner l'évolution rapide des métiers, garantir la santé et la sécurité de tous et favoriser l'engagement.

### Leviers activés

- Attirer et retenir les talents, notamment sur les métiers pénuriques et en croissance.
- Capitaliser sur tous les talents.
- Accompagner les évolutions des métiers et des organisations du travail.
- Développer le sentiment d'appartenance, le lien social et la qualité de vie au travail.

### Chiffres clés 2025



**32 %**

de femmes au sein du Leadership Group\*



Près de

**30,000**

collaborateurs, dont 18 000 en France



**88 %**

de contrats en CDI



**100 %**

de salariés formés en 2025

## Les trophées « Tous Leaders »

Ce programme vise à faire émerger et à récompenser des projets et initiatives dans toutes les activités du Groupe (en magasin, au sein des opérations et au siège). Une remise des trophées, fin janvier 2026 en présence du comité exécutif et diffusée en ligne, a récompensé les meilleures initiatives de cette année, en prenant en compte les perspectives de développement à l'échelle du Groupe.



## Promouvoir des principes d'actions communes

Au cours de l'année 2025, le programme de culture d'entreprise « Tous Leaders » avait pour ambition :

- de faire grandir les passions des collaborateurs au sein de collectifs métiers déclinés dans un premier temps autour de cinq cibles principales : « Tous réparateurs » (SAV), « Tous innovateurs » (IT/digital), « Tous explorateurs » (vente), « Tous concepteurs » (cuisine) et « Tous curieux » (alternants et stagiaires) ;
- d'avoir un impact positif au sein d'un Groupe engagé au service de la société et porteur d'une vision responsable du commerce ;
- de fédérer un collectif stimulant qui cultive les valeurs de solidarité et de bienveillance pour offrir à chacun un cadre qui lui permette de se dépasser et d'agir au service de la performance collective ;
- d'élargir les horizons grâce à une politique de mobilité interne dynamique, au sein d'une grande diversité de métiers, de localisations et d'enseignes patrimoniales.

\* Le Leadership Group compte environ 200 top managers au niveau du Groupe.





## – Améliorer de manière continue la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

Le Groupe place la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail au cœur de ses priorités. Il développe des actions au quotidien pour offrir à l'ensemble des collaborateurs un environnement de travail sûr, sain et propice à l'épanouissement professionnel. Cela se traduit notamment par une politique Santé Sécurité structurée, un pilotage d'indicateurs et la mise en œuvre de plans d'action ciblés, découlant en partie de l'analyse des risques.

### Leviers activés

- Améliorer la qualité de vie et le bien-être au travail.
- Développer la culture de la prévention et renforcer l'engagement collectif.
- Réduire durablement les situations de dangers et partager les bonnes pratiques pour réduire les accidents.

### Prévenir les risques professionnels

En 2025, l'ensemble des Directions Sécurité du Groupe a travaillé sur la définition d'un socle commun d'engagements et de priorités en matière de santé et de sécurité, structuré autour de la prévention des accidents du travail, de la réduction de l'absentéisme et de l'animation de la culture santé sécurité.

Cette dynamique se traduit par des actions adaptées aux réalités locales, notamment :

- en France, l'animation mensuelle de sessions sécurité de 15 minutes
- en Belgique, l'amélioration des conditions de travail (adaptations des équipements, aménagement des vestiaires et coins détente);
- En Italie, le recours à des audits externes par Bureau Veritas et à des checklists de sécurité;
- En Espagne, l'organisation d'ateliers de sensibilisation à la santé mentale et de campagnes de prévention des accidents du travail.

### Chiffres clés 2025



**+ 65 %**

du nombre d'heures de formation liées à la sécurité (vs 2024)

### Promouvoir la santé mentale au travail

#### Holicare

Le groupe Fnac Darty a mis en place plusieurs initiatives visant à promouvoir la santé mentale au travail. En 2025, le dispositif Holicare, déployé à l'échelle de la France, permet aux collaborateurs d'accéder à une assistance dédiée, comprenant une plateforme anonyme, des contenus pédagogiques, une orientation vers des professionnels de santé ainsi qu'une formation sur les risques psycho-sociaux à destination des managers. Ce dispositif est gratuit, confidentiel et accessible à tous.

En parallèle, le Groupe a adhéré au **label Safe Place**, un dispositif d'accompagnement destiné aux collaborateurs victimes de violences intimes. Ce label repose notamment sur un réseau de référents internes, un module e-learning et un accompagnement disponible 24h/24 et 7j/7. Il prévoit également un soutien à l'hébergement d'urgence lorsque la situation l'exige.

### Renforcer les actions de formation

La Direction Santé Sécurité déploie des formations spécifiques, notamment en matière de sécurité au travail. Elle anime également, tout au long de l'année, des campagnes de communication internes et des événements de sensibilisation, tels que la Semaine santé sécurité, la journée mondiale de la santé mentale, Octobre Rose, Movember, etc.





## – Attirer et retenir les talents, notamment sur les métiers pénuriques et en croissance

L'année 2025 a été marquée par le renforcement de l'attractivité de la marque employeur. Le recrutement de talents demeure crucial pour accompagner la stratégie de diversification des activités du Groupe. C'est pourquoi Fnac Darty s'assure d'attirer, former et retenir les talents, notamment les profils rares tels que les techniciens SAV, les livreurs installateurs, les concepteurs-vendeurs et les développeurs web.

### Leviers activés

- Développer les compétences techniques, commerciales et relationnelles
- Renforcer les expertises des métiers de services (réparation, installation, SAV)
- Déployer la marque employeur et un réseau de salariés ambassadeurs

### Le renforcement de l'attractivité de la marque employeur

L'attractivité du Groupe, portée par ses marques patrimoniales, repose notamment sur le développement d'une marque employeur forte et inclusive tenant en compte les spécificités de chaque marché.

En France comme en Belgique, cette ambition se traduit par la création de contenus sur les réseaux sociaux, l'animation d'une communauté d'ambassadeurs LinkedIn ainsi que des partenariats avec des écoles pour accroître la visibilité du Groupe auprès des candidats.

### Un focus sur les métiers en tension

Recruter et conserver les collaborateurs exerçant des métiers en tension est un enjeu stratégique pour le Groupe qui développe ses activités de maintenance, réparation et reconditionnement.

Le Groupe renforce ses partenariats avec les écoles, centres de formation des apprentis et organismes de formation, ouvre des classes dédiées pour les métiers en tension (techniciens, vendeurs, digital) et déploie des parcours certifiants ainsi que la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

Le développement de Darty Max augmente fortement le besoin de recrutement de technicien SAV. Pour accompagner ces recrutements et la professionnalisation des nouveaux réparateurs, l'Académie de formation a développé des programmes dédiés de formation avec sa Tech'Académie.

En 2025, 1 319 alternants ont été accueillis au sein du Groupe dans des programmes allant du Bac au Bac+3 dédiés à la vente, au SAV, à la logistique, à la livraison-installation et au programme « Manager évolutifs » pour les étudiants en master en alternance.

### Chiffres clés 2025



**24**

classes ouvertes en 2025 (Tech académie et classes dédiées pour les métiers en tension)



**156**

apprentis techniciens



**188**

diplômés issus de la promotion 2024/2025



**110**

embauches en CDI à l'issue de la formation





## – Capitaliser sur tous les talents

En 2025, la politique Diversité & Inclusion a été élargie et formalisée à l'échelle du Groupe lors d'ateliers internationaux réunissant des représentants de chaque pays, dans le cadre de la stratégie Beyond everyday. Un accord Egalité Professionnelle et QVCT a été signé en 2025 pour une durée de quatre ans, couvrant l'ensemble des filiales du périmètre de Fnac Darty en France.

### Leviers activés

- Intégrer l'égalité professionnelle dans les politiques de rémunération et de promotion.
- Prévenir et lutter contre toute forme de discrimination, de comportement sexiste et de harcèlement.
- Favoriser l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap
- Garantir un environnement de travail inclusif et bienveillant

### Parité et Leadership féminin : une dynamique Groupe

Le groupe Fnac Darty s'est fixé l'objectif d'un Leadership Group composé de 40% de femmes d'ici 2030. Cet engagement se concrétise en France à travers la « Semaine de la parité », le réseau Ex Aequo et le programme de développement de leadership féminin « Osez ».

En Espagne, le programme « Fnac Desarolla+ », mentorat de femme à femme, est déployé pour accompagner les nouvelles directices.

### Promouvoir un environnement de travail inclusif

Le Groupe œuvre pour un environnement de travail inclusif et non discriminant à l'égard des personnes LGBTQIA+. En France, Fnac Darty a signé la Charte L'Autre Cercle en 2025. En Espagne, des événements sont organisés, à l'occasion du Mois des fiertés.

### Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap

En France, 6 % des collaborateurs sont en situation de handicap, à l'échelle du Groupe il s'agit de 5 %. Le Groupe poursuit ses efforts dans l'engagement en faveur des personnes handicapées. Cet engagement s'appuie sur des partenariats avec des organisations spécialisées en Italie, l'aménagement des postes de travail, une aide financière allant jusqu'à 1000 € et un jour rémunéré par an dédié aux démarches de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé au sein de Fnac Darty et filiales France. En 2025, Fnac Suisse a reçu le prix des entreprises, dans la catégorie « Grande entreprises », décerné par la République et Canton de Genève, pour son action en faveur des personnes handicapées en reconversion.

### Travailler pour l'accès des jeunes et des seniors à l'emploi

Fnac Darty déploie une politique d'alternance et de formation. Ainsi, en 2025, en France, 1 319 alternants ont été accueillis dans des programmes allant du Bac au Bac+3 dédiés à la vente, au SAV, à la logistique, à la livraison-installation et au programme « Manager évolutifs » pour les étudiants en master en alternance.

En parallèle, des actions ciblées en faveur de l'emploi des seniors sont mises en œuvre, notamment le recrutement via le salon Expérimentés. Ces engagements ont été reconnus par l'obtention en 2025 du trophée « Senior Score » - volet formation, remis par l'association Seniors Force Plus.

### Chiffres clés 2025



**32 %**

de femmes au Leadership Group



**40 %**

de femmes dans l'effectif



**90 / 100**

Index Égalité Hommes-Femmes



**29 %**

de seniors



**6 %**

part des salariés en situation de handicap dans l'effectif CDI en France





## – Accompagner les évolutions des métiers et des organisations du travail

Pour répondre aux défis actuels et futurs du marché du travail, le groupe Fnac Darty investit dans la formation continue de ses collaborateurs afin de renforcer leur employabilité et répondre aux attentes des clients.

### Leviers activés

- Diffuser des modules de formation variés (conformité, cybersécurité, culture Groupe, intégration).
- Faciliter l'accès à l'apprentissage en présentiel et en distanciel selon les capacités locales.
- Intégrer les enjeux de la transition écologique dans l'offre de formation.

## S'appuyer sur les centres de formation : les Académies



L'Académie de formation dispense des formations certifiées (**Qualiopi** en France) en interne, complétées selon les besoins par des formations en externe pour répondre aux besoins des Directions. Les collaborateurs identifient leurs besoins et ceux de leurs équipes pour assurer une montée en compétence de tous.

L'accent en 2025 est mis sur la montée en compétences des managers, l'acculturation à l'intelligence artificielle et à la RSE, notamment via des ateliers « 2tonnes » et des modules e-learning dédiés.

## Accompagner l'évolution des pratiques professionnelles

Pour accompagner les évolutions des modes de travail, des formations continues sont proposées aux managers sur le leadership, le feedback et le management intergénérationnel. Des modules de coaching individuel et collectif, ainsi que des modules sur la gestion des équipes viennent compléter ce dispositif. En parallèle, des modules obligatoires sur la prévention des risques, la sécurité et la gestion du stress sont déployés.

### Chiffres clés 2025



**100 %**  
des nouveaux collaborateurs formés en 2025



**+200 000**  
modules de formation e-learning validés en 2025

## Innovier : les magasins écoles

En 2024, un nouveau concept de formation a été développé par les équipes de l'Académie en France : le « Magasin École ». Ces classes, directement installées dans des magasins du Groupe mêlent IA et formateurs afin de travailler les techniques de vente et développer l'expertise produits des vendeurs. En 2025, le concept prend son essor avec l'élargissement du dispositif et l'ouverture de 2 magasins écoles supplémentaires sur Fnac Marseille Bourse et Darty Limonest, portant à quatre le nombre total de magasins écoles désormais opérationnels.



© Rea





© Rea



Agir avec éthique,  
tout au long de  
la chaîne de valeur





## – La démarche éthique

Fnac Darty s'efforce d'agir avec intégrité dans chaque aspect des opérations et au sein de la chaîne de valeur. Le Groupe s'appuie sur une démarche collective pour faire vivre ses principes éthiques dans toutes ses interactions avec ses salariés, fournisseurs, clients, partenaires et actionnaires.

### Leviers activés

- Partager les principes éthiques avec toutes les parties prenantes du Groupe.
- Adapter les organes de gouvernance et les programmes de formation.
- Mettre en place des mesures de prévention et de modération spécifiques à la protection des données personnelles, à la lutte contre la corruption, aux achats indirects et au devoir de vigilance.
- Proposer un dispositif d'alerte éthique externalisé, accessible aux tiers et disponible dans toutes les langues du Groupe.
- Avoir une politique fiscale responsable.

### Un dispositif éthique partagé par l'ensemble du Groupe

**Le Code de conduite fournisseurs** rappelle aux partenaires commerciaux du Groupe ses principes essentiels dont des pratiques commerciales éthiques et respectueuses des droits de l'Homme, des libertés fondamentales, des normes internationales du travail et de l'environnement.

**La Charte Cadeaux et Avantages** rappelle les règles du Groupe et aide les collaborateurs à se positionner lorsqu'ils reçoivent un cadeau ou une invitation.

**La Charte de prévention des conflits d'intérêts** aide les collaborateurs à les éviter et à connaître la conduite à tenir lorsqu'ils y sont confrontés.

**La Ligne d'alerte** éthique permet d'alerter en toute confiance, via un site de signalement crypté respectant l'anonymat.

**Une Déclaration annuelle de non-conflits d'intérêts**, signée par les dirigeants et les salariés exposés à ce risque. Cette démarche implique la population à risque dans la prévention et la gestion du risque.

### Formation des collaborateurs

Tous les nouveaux collaborateurs bénéficient d'une formation éthique pour s'assurer qu'ils comprennent et respectent les valeurs et les normes de l'entreprise. Cette formation inclut des informations sur l'importance de signaler toute violation potentielle, de manière confidentielle et sécurisée via la ligne d'alerte.

### Chiffres clés 2025



**90 %**

de la population exposée formée au risque de conflit d'intérêts



**94 %**

des contrats intègrent le Code de conduite fournisseurs





## – S'engager pour le développement d'une activité responsable

Le Groupe s'efforce de promouvoir la conduite d'une activité responsable. Fnac Darty est le premier réparateur sur le sol français, et un innovateur dans la promotion indépendante de produits de qualité et durable, avec le baromètre du SAV ou le label « Choix Durable ». Cette expertise est largement diffusée, pour accompagner la transformation des modèles d'affaires.

### Leviers activés

- Promouvoir une conduite d'activités responsable auprès de toutes les parties prenantes du Groupe.
- Encourager l'écoconception et la fabrication de produits de qualité auprès des fournisseurs
- Développer et promouvoir la durabilité des produits et leur réparation par les clients.

## Continuer d'exiger la qualité chez ses fournisseurs

Le Groupe prend part à l'**Initiative for Compliance and Sustainability (ICS)** pour renforcer la surveillance et la conformité des pratiques sociales des fournisseurs. En 2025, 30 audits, complémentaires à ceux menés directement par le Groupe, ont été conduits dans le cadre de cette initiative. Cette démarche proactive permet de garantir une chaîne d'approvisionnement plus responsable et résiliente.

## Participer au développement de la durabilité et de la réparation

Le Groupe poursuit chaque année ses actions en faveur de la durabilité, à travers plusieurs collaborations et groupes de travail :

- Collaboration avec le Ministère de la Transition Écologique, dans le cadre de la création de l'indice de durabilité, avec la participation active des experts aux groupes de travail.
- Implication dans les travaux d'extension du fonds de réparation prévu par la loi AGECE.
- Membre du groupe de travail Économie Circulaire du Conseil national du commerce.
- Membre du club de la durabilité de l'ONG HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée).
- Membre de l'INEC (Institut National de l'Économie Circulaire).
- Signataire d'une contribution pour l'extension des indices de durabilité et de réparabilité à de nouveaux produits et d'un livre blanc européen avec la coalition « Right to Repair », militant pour la limitation du prix des pièces détachées.

### Chiffres clés 2025

**97**

usines auditées sur des critères environnementaux en 2025

**+ 1 300**

mises à l'épreuve et 41 déréférencements de vendeurs Marketplace

**52%**

des audits d'usines situés en Chine non-annoncés en 2025

**11**

contrôleurs internes dédiés au sourcing. 103 points de contrôles dont 27 liés aux enjeux RSE



© WEFIX





## – Déployer une politique d'achats indirects responsables

Conscient des impacts sociaux et environnementaux de ses achats indirects, le Groupe s'est engagé dans une démarche de performance globale et durable pour l'entreprise et pour les parties prenantes de son écosystème.

### Leviers activés

- Être un donneur d'ordre responsable vis-à-vis des fournisseurs
- Travailler à l'amélioration continue des pratiques acheteurs, en développant des relations durables et équilibrées.
- Contribuer à l'atteinte des objectifs RSE du Groupe en intégrant la responsabilité sociale et environnementale dans les processus d'achats.
- Inciter les partenaires du Groupe à développer leur propre démarche RSE, en suivant et favorisant les initiatives des fournisseurs Fnac Darty.

### Code de conduite fournisseurs

Mis à jour en 2024 pour intégrer les évolutions de la stratégie environnementale du Groupe, le code de conduite dédié aux fournisseurs constitue le socle d'exigences sociales, environnementales et éthiques imposé à l'ensemble des partenaires du Groupe.

### Chiffres clés 2025



**93 %**  
des appels d'offres des achats indirects incluent des critères RSE



**94 %**  
des contrats fournisseurs intègrent le Code de conduite fournisseurs



En 2025, la démarche d'achats responsables a une nouvelle fois été labellisée « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » par le gouvernement français.





## – Protéger les données personnelles

Avec des millions de visiteurs chaque mois sur les sites marchands et plus de 12 millions d'adhérents, la protection des données personnelles est une priorité pour Fnac Darty, et le Groupe en a fait le fil rouge indispensable de sa stratégie numérique.

### Leviers activés

- Poursuivre en continu les efforts dans la protection des données personnelles des clients.
- Intégrer les nouvelles problématiques liées à l'essor de l'intelligence artificielle.
- Former l'ensemble des équipes pour maintenir à jour les connaissances au sein du Groupe sur la cybersécurité.

### L'amélioration continue des moyens pour assurer la protection des données

Une **procédure « privacy by design »** permet d'assurer, dès la conception des projets et la sélection des outils, une bonne prise en compte des enjeux de la protection des données personnelles. Chaque nouveau projet est analysé pour obtenir un visa du DPO\* et de l'équipe juridique. Le dispositif en place repose notamment sur :

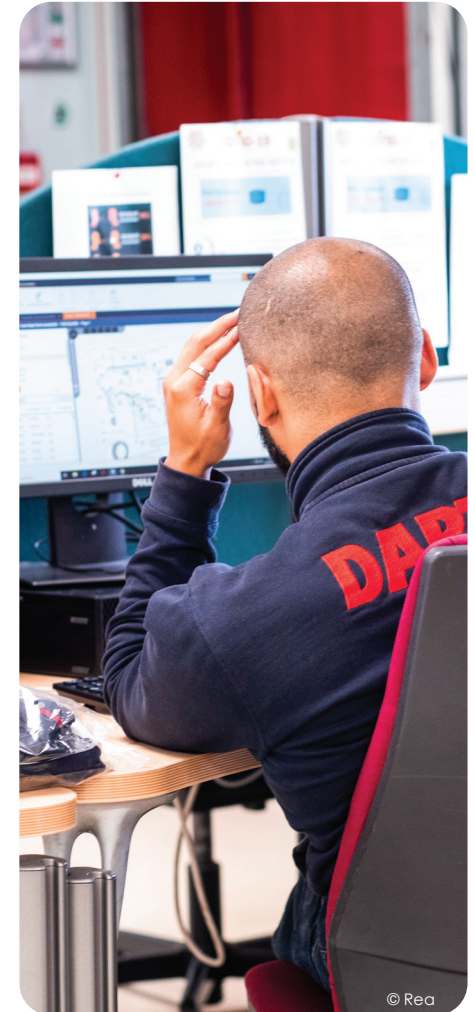
- une équipe centrale dédiée de 4 personnes.
- des délégués à la protection des données dans les principales filiales.
- des référents RGPD dans chaque grande direction.
- des actions régulières de formations et sensibilisation.

En 2025, Fnac Darty a poursuivi l'amélioration de gestion des prestataires tiers et l'encadrement de l'usage de l'intelligence artificielle.

### Assurer la cybersécurité

Une gouvernance dédiée et des moyens adaptés sont alloués à la cybersécurité, afin d'assurer la protection des systèmes d'information et de toutes les données des tiers du Groupe. La charte informatique est régulièrement actualisée pour intégrer les nouveaux défis, tels que l'intelligence artificielle.

Des formations annuelles et des événements thématiques, à l'image de la Cyberweek, permettent d'assurer une formation continue des collaborateurs, pour limiter les risques sur les activités et sur les données des clients. Depuis 2021, Fnac Darty est certifié PCI-DSS, gage de la robustesse de ses systèmes marchands et de ses systèmes de prévention des vols de données.



\* Délégué à la protection des données





© Sarah Bastin



Contribuer  
au dynamisme social  
et culturel  
des territoires





## – La participation à la vie des territoires

À travers son maillage de magasins, tout comme son réseau de techniciens intervenant à domicile partout en France, Fnac Darty œuvre à l'attractivité économique des villes d'implantation, notamment à travers la création d'emplois et le soutien à des projets locaux, et joue un rôle social de proximité pour ses clients. Des événements culturels sont régulièrement organisés dans les magasins et lors de grands événements fédérateurs, concrétisant une de nos missions historiques : diffuser la culture au plus grand nombre.

### Chiffres clés 2025



**30 000**

salariés dans le Groupe  
ancrés territorialement



**8 000**

événements culturels organisés,  
dont près de 7 000 en dehors de  
la France Métropolitaine



**+ 47 M€**

d'impôts payés en France

#### Leviers activés

- Promouvoir la diversité culturelle et les nouvelles tendances du secteur (BD, mangas, jeux vidéo).
- Soutenir la création artistique littéraire, musicale et photographique (partenaire de festival, prix littéraires...).
- Poursuivre le développement des projets solidaires du Groupe.
- Promouvoir et faciliter la collecte de dons des clients du Groupe pour des associations.

### "Cuoriconnessi", Unieuro engagé contre le cyberharcèlement



Le programme « Cuoriconnessi » d'Unieuro, créé en partenariat avec la police nationale italienne, sensibilise les adolescents, les parents et les enseignants au harcèlement et au cyberharcèlement des jeunes.

En collaboration avec les écoles, ce programme comprend notamment une plate-forme d'informations à destination des parents, enfants et enseignants, un formulaire de contact, des rencontres organisées dans des théâtres, des écoles et en ligne, une chaîne YouTube et plusieurs grands événements organisés tout au long de l'année.

Le programme "Cuoriconnessi" bénéficie annuellement d'une promotion via des spots publicitaires diffusés à la télévision italienne.

### S'engager à créer de la valeur localement

Le Groupe ouvre des magasins chaque année pour une couverture toujours plus importante des villes moyennes. Cette stratégie, couplée à la création de service de maintenance et de réparation, contribue à la création d'emplois locaux non-délocalisables et au développement de l'activité économique et sociale.

Le Groupe participe également à la réinsertion de personnes éloignées de l'emploi via des partenariats de longue date avec Envie et Emmaüs.





## – Garantir l'accès à la culture pour tous

Depuis plus de 70 ans, la Fnac œuvre pour la démocratisation de la culture et de la diversité. Cet engagement envers les clients se traduit par l'organisation de multiples événements culturels en libre accès comme le Fnac Live, et par des prix littéraires devenus des références : le Prix Goncourt des Lycéens, le Prix du Roman Fnac et le Prix de la BD Fnac France Inter.

### Leviers activés

- Favoriser l'accès de tous à des événements culturels gratuits et aux formes diverses (concerts, expositions...)
- Promouvoir toutes les formes de cultures, notamment via le soutien aux artistes émergents
- Favoriser l'accès aux biens culturels par tous les publics, au travers notamment de la Grande Braderie Solidaire.

### Créer la rencontre autour de la culture

En 2025, le Groupe poursuit son engagement culturel en créant des ponts entre les créateurs et leur public. Les magasins Fnac sont notamment un lieu de rencontres populaire et accessible. La qualité des accueils attirent les artistes émergents et reconnus lors de rencontres, conférences, dédicaces, masterclass, concerts, lectures musicales, ateliers et expositions, pour le plus grand plaisir des fans convaincus et en devenir. En 2025, les clients ont pu profiter de **plus de 8 000 événements, dans les magasins européens**, consacrant la Fnac comme un acteur culturel majeur de proximité.

Faire rayonner l'action culturelle de la Fnac passe également par le **site l'Eclaireur Fnac** qui enregistre plus d'un million de visiteurs uniques.

### Soutien à la photographie

Fort d'un attachement historique avec l'univers de la photographie, la Fnac a cette année abondé une dotation spéciale pour le Prix Nadar, une dotation pour soutenir le programme du mentorat de l'association « Les filles de la photo », une dotation pour soutenir le programme « Entre les images » du réseau Diagonal, et une dotation pour soutenir Tremplin Jeunes Talents du Festival Planches Contact de Deauville.

### Soutien à la scène musicale

Le Groupe accompagne également la scène musicale émergente avec son soutien renouvelé au prix Joséphine, dédié à la valorisation de la création musicale et des albums de l'année. Il organise régulièrement des concerts gratuits en magasins, célébrant la diversité des scènes et des cultures musicales.

### Accès à la culture pour tous

En collaboration avec le Secours Populaire et le Zénith de Dijon, la Fnac a organisé sa 17e Grande Braderie Solidaire cette année. Les milliers de visiteurs ont pu, cette année encore, s'offrir des produits culturés à prix cassés, au bénéfice du Secours Populaire.



© Sarah Bastin





## – Mener des projets solidaires

Fnac Darty initie des actions visant à créer du lien avec le milieu associatif et soutient de nombreux projets locaux, à travers des dons financiers ou de produits, réalisés directement auprès des associations partenaires du Groupe ou grâce aux dons des clients via des mécanismes d'arrondis solidaires au moment de l'achat.

### Leviers activés

- Favoriser les dons en nature, notamment des produits de petit et gros électroménager
- Poursuivre la politique de mécénat et de dons aux associations
- Faciliter le don des clients, notamment via l'arrondi solidaire en caisse

### Chiffres clés 2025



## 8 M€

montant total des actions solidaires de Fnac Darty



## 1,6 M€

de dons collectés auprès des clients



## 200 000

livres collectés pour Bibliothèques Sans Frontières (France et Suisse)

## Accélérer les dons de produits neufs non-vendables

Depuis plusieurs années, une solution développée en partenariat avec Comerso, permet le don d'invendus directement par et depuis les magasins. Tous les magasins Fnac Darty en bénéficient et permettent de faire des dons aux associations locales.

De plus, le Groupe confie près de la moitié du gros électroménager repris chez les clients Darty à Envie et Emmaüs, acteurs de longue date de l'économie sociale et solidaire qui réparent et revendent d'occasion dans leurs réseaux de magasins et participent à la réinsertion de dizaines de personnes annuellement.



## Faciliter le don des clients grâce à l'arrondi solidaire

Fnac Darty démultiplie l'impact des dons en caisse en partenariat avec Microdon et Un Rien C'est Tout, en automatisant la proposition de dons sur les terminaux en caisse dans les magasins Fnac et Darty, au bénéfice d'associations de solidarité ou environnementales.

**Au total, le Groupe a permis à nos clients de donner plus d'1,6 million d'euros.**



## La « Très Grande Collecte » de livres



En 2025, la Fnac, partenaire fondateur de l'événement, a organisé sa **13e « Très Grande Collecte » de livres** au profit de Bibliothèques sans Frontières. Cette collecte, qui favorise l'accès à tous à la lecture et à la culture, est la plus importante de France. Elle est étendue aux magasins Fnac en Suisse depuis 2022. Darty et Nature & Découvertes ont également participé à la collecte en 2025. Au total, **200 000 livres ont été récoltés** dans les enseignes du Groupe.





# FNAC DARTY

---