

BILAN DE LA 18^{ÈME} ÉDITION DE LA BRADERIE SOLIDAIRE FNAC DE DIJON

6 000 visiteurs au rendez-vous
140 110 euros récoltés au bénéfice du Secours Populaire

Dimanche 27 septembre 2026, la Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon organisaient la 18^{ème} édition de la Braderie Solidaire Fnac de Dijon.

Ce rendez-vous incontournable a une nouvelle fois suscité l'enthousiasme et l'engouement des visiteurs, qui se sont déplacés au Zénith de Dijon, animé par une ambiance musicale (scène programmée par le parrain Daniel Fernandes), afin de profiter d'un grand choix de produits culturels neufs - livres, CD, DVD, Vinyles, jouets - à prix bradés.

Ce sont **près de 90 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux vidéo) qui sont présentées à prix cassés. Cet événement solidaire a trouvé un écho très fort auprès du public : la braderie a accueilli plus de **6 000 visiteurs** et a permis de récolter la somme de **140 110 euros**.

Ayant pour mission de faciliter un accès à la culture à tous, cet événement a également réuni les fonds nécessaires au Secours Populaire pour offrir plus des journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « Campagne Vacances », mais aussi pour subvenir aux besoins des familles tout au long de l'année.

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission solidaire et culturelle avec la mobilisation de nombreux talents locaux.

Cette fête de la solidarité unique en France perdure grâce à l'engagement de trois partenaires :

- **la Fnac**, qui fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles,
- **le Secours Populaire**, qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles,
- **le Zénith de Dijon**, qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son important soutien logistique.

LES CHIFFRES CLÉS 2026

- **6 000** visiteurs
- **140 110€** de recettes
- **90** palettes de **produits neufs**
- **Plus 150** bénévoles mobilisés
- **6** mois de préparation



RETOUR EN IMAGES SUR LA 18^{ème} BRADERIE SOLIDAIRE FNAC

