

La Fnac ouvre un nouveau chapitre de son histoire toulousaine avec l'inauguration de la Fnac Les Variétés

Après plus de 30 ans passés à deux pas de la Place Wilson, la Fnac ouvrira, le 7 octobre, un nouveau chapitre de son histoire en s'installant aux Variétés, lieu emblématique du patrimoine toulousain. Ce déménagement marque une nouvelle étape de son ancrage dans le centre-ville, au service d'une ambition inchangée : faire vivre la culture et le commerce au cœur de Toulouse.

Le 6 octobre, la Fnac inaugurera son nouveau magasin Fnac Toulouse Les Variétés, en plein centre de la Ville rose. L'enseigne tourne ainsi une page importante de son histoire locale tout en réaffirmant son attachement à une ville dont elle accompagne les habitants depuis plus de quatre décennies.

Installée dans l'ancien bâtiment du Théâtre des Variétés, lieu culturel emblématique connu de plusieurs générations de Toulousains, la nouvelle Fnac incarne la rencontre entre le patrimoine de la ville et les nouveaux usages du commerce.

« L'ouverture de la Fnac Les Variétés constitue une étape importante dans l'histoire de notre enseigne à Toulouse. En investissant ce lieu symbolique, nous faisons le choix de conjuguer patrimoine, innovation et proximité. Plus qu'un nouveau magasin, c'est un projet qui témoigne de notre confiance dans l'attractivité de Toulouse et dans l'avenir du commerce de centre-ville. » détaille Frédéric Tronchet, Directeur Régional Sud-Ouest Fnac, Groupe Fnac Darty

Plus de 45 ans d'histoire au cœur de Toulouse

L'histoire de la Fnac à Toulouse ne commence pas à Wilson. Le 24 avril 1980, l'enseigne ouvre son premier magasin toulousain place Occitane, où elle devient rapidement une référence pour les amateurs de livres, de musique et de photo.

Douze ans plus tard, en 1992, naît la Fnac Wilson avec un magasin qui accompagnera pendant plus de trois décennies les évolutions des pratiques culturelles et technologiques des Toulousains.

Aujourd'hui, avec l'ouverture de la Fnac Les Variétés, l'enseigne écrit le troisième chapitre de son histoire dans le centre-ville de Toulouse.

Les Variétés : faire renaître un patrimoine cher aux Toulousains

Avec cette implantation, la Fnac redonne vie à l'emblématique bâtiment des Variétés,

CONTACT PRESSE :

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Véronique Esparza – 06 12 97 05 03 – veronique.esparza@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.

Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

dont l'histoire remonte au théâtre conçu en 1837 par l'architecte toulousain Urbain Vitry.

Transformé en cinéma au début des années 1930, l'édifice adopte alors la façade Art déco que l'on retrouve aujourd'hui.

Le bâtiment des Variétés a donc accompagné pendant des décennies la vie culturelle de la métropole.

En prenant place dans cet édifice chargé d'histoire, la Fnac s'inscrit dans la continuité de cette vocation culturelle tout en contribuant à la valorisation d'un patrimoine auquel les Toulousains sont profondément attachés.

Une Fnac nouvelle génération

Avec 2 700 m² de surface commerciale répartis sur 3 étages, la Fnac Les Variétés a été conçue pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Les visiteurs y retrouveront l'ensemble des univers qui font l'identité de l'enseigne – livres, produits techniques, son, image, gaming, jeux/jouets et papeterie – ainsi qu'un corner Darty avec du petit-électroménager, un corner WeFix pour réparer, protéger et entretenir smartphones et tablettes, ainsi qu'un shop in shop Lego, une première au centre-ville.

Le magasin intègre également les évolutions du commerce omnicanal avec des parcours clients simplifiés, des services renforcés, des solutions de retrait de commandes et un accompagnement personnalisé. Enfin, son architecture innovante permettra une plus grande modularité pour la mise en avant des univers produits et des actualités saisonnières ainsi que l'organisation d'événements et d'expériences à destination des clients et adhérents.

« Cette ouverture est un moment particulièrement fort pour nos 70 collaborateurs. Nous quittons avec émotion un magasin qui a accompagné le quotidien des Toulousains pendant plus de trente ans, mais nous sommes très heureux d'accueillir nos clients dans un lieu aussi emblématique que les Variétés. Dès octobre, les Toulousains y retrouveront les rendez-vous culturels qui font la richesse de la Fnac, avec de nombreuses dédicaces, rencontres et showcases réunissant auteurs et artistes. Cette nouvelle Fnac nous permet d'offrir une expérience renouvelée tout en restant fidèles à notre ADN : la culture, le conseil, les services et la proximité. » conclut Christian Arons, Directeur de la Fnac Toulouse Les Variétés.

Pour rappel, la Fnac dispose de deux autres magasins dans l'agglomération toulousaine : la Fnac Micro à Jeanne d'Arc et la Fnac Labège. En région Occitanie, l'enseigne dispose au total de 12 magasins.

CONTACT PRESSE :

Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Véronique Esparza – 06 12 97 05 03 – veronique.esparza@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.

Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com