FNAC DARTY

Ivry-sur-Seine, le 19 novembre 2026

# Darty poursuit son développement international avec l'ouverture de son premier magasin au Kosovo

**Darty franchit une nouvelle étape dans son développement international avec l'ouverture, le 19 novembre 2026, de son premier magasin au Kosovo, à Pristina. Déployé en franchise avec Darty Kosova (ProEx Electronics), ce nouveau magasin marque le lancement du développement de Darty sur le marché kosovar et, plus largement, dans les Balkans.**

Situé à Ulpiana, à Pristina, à proximité de l'université et de grands axes de circulation, ce premier magasin Darty au Kosovo s'étendra sur une surface de 1 405 m² et s'appuiera sur une équipe de 33 collaborateurs. Les clients y retrouveront quatre grands univers représentatifs de l'offre de l'enseigne : électroménager, TV & son, multimédia et téléphonie.

Au-delà de l'offre produits, le magasin transpose au marché kosovar les fondamentaux de l'expérience Darty, avec une attention particulière portée à l'accompagnement et au conseil des clients ainsi qu'au service après-vente.

## Un partenariat pour inscrire Darty durablement au Kosovo

Cette ouverture concrétise le partenariat noué en 2023 entre Darty et ProEx Electronics, franchisé exclusif de l'enseigne au Kosovo dans le cadre d'un contrat d'une durée de dix ans.

ProEx Electronics est une filiale de Mikson Holding, groupe actif notamment dans les secteurs de la distribution, de l'énergie, de l'immobilier, de l'industrie et de la logistique. Mikson Holding exploite notamment Interex, un réseau de plus de 40 supermarchés, et dispose d'un centre logistique de 20 000 m².

« *Notre ambition est d'établir un nouveau standard pour la distribution de produits électroniques et d'électroménager au Kosovo, fondé sur l'expertise et le conseil, la qualité de service et un accompagnement qui va bien au-delà de l'acte d'achat. Avec Darty, nous nous engageons à aider nos clients à faire les bons choix et à les accompagner dans la durée. Ce premier magasin marque le début d'un engagement de long terme au Kosovo, avec une ambition : gagner chaque jour la confiance de nos clients »,* déclare Asdren Myrtaj, CEO de Darty Kosova

Cette première implantation doit ouvrir la voie au développement progressif d'un réseau Darty au Kosovo, avec 12 magasins prévus.

CONTACT PRESSE :
Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com
Alexandra Redin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.
Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com

FNAC DARTY

Ivry-sur-Seine, le 19 novembre 2026

*« L'ouverture de ce premier magasin au Kosovo constitue une nouvelle étape dans le développement international de Darty. Nous sommes ravis de pouvoir nous appuyer sur un partenaire solide et profondément ancré dans son marché pour déployer notre modèle et ce qui fait la force de Darty : la qualité du conseil, du service et de l'accompagnement des clients*. », résume Hakim Bouziane, Directeur Franchise International de Darty.

CONTACT PRESSE :
Benoit David – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com
Alexandra Redin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité.
Pour plus d'informations : www.fnacdarty.com