Communiqué de presse
Paris, le 2 novembre 2026

La Poste et la Fnac nouent un partenariat pour proposer des produits « Coups de cœur » dans les bureaux de poste

La Poste et la Fnac annoncent la signature d'un partenariat visant à conjuguer la puissance du réseau postal avec l'expertise de la Fnac, l'une des enseignes préférées des Français. Cette alliance inédite accompagne la transformation des bureaux de poste en lieux de services toujours plus utiles au quotidien et permet à la Fnac de renforcer sa présence au plus près des territoires.

Une alliance stratégique entre deux marques de confiance

Située au croisement de deux enjeux structurants : la proximité et la confiance, cette alliance permet à La Poste d'accueillir dans son réseau une marque française reconnue de la distribution spécialisée, tandis que la Fnac bénéficie d'un maillage physique complémentaire pour resserrer sa proximité avec ses clients. Ainsi, après une première expérimentation réussie en 2025 dans 50 bureaux de poste en Normandie et dans les Haut-de-France, La Poste et la Fnac déploient dès aujourd'hui une sélection de jeux de société et d'articles de papeterie baptisée « Les Coups de cœur Fnac x La Poste », dans près de 1 000 bureaux de poste en métropole et en outre-mer.

Comme le précise **Marie-Frédérique Naud, directrice générale adjointe, Client & Omnicanalité de la branche Grand Public et Numérique du Groupe La Poste :** « *Ce partenariat avec la Fnac illustre notre ambition d'enrichir l'offre en bureau de poste avec des produits du quotidien, accessibles et en phase avec les attentes de nos clients. En associant la force de nos deux marques, nous renforçons l'attractivité et l'utilité des bureaux de poste* ».

Katell Bergot, directrice de Fnac Darty Solutions Business complète : « *Nous sommes très heureux de nous associer à La Poste, acteur de confiance présent au cœur des territoires. Ce partenariat nous permet de proposer une sélection de produits plébiscités par nos clients dans un réseau de proximité unique, tout en renforçant notre ambition de rendre la culture, les loisirs et les produits du quotidien toujours plus accessibles à tous.* »

Une sélection accessible pensée pour le jeune public et les familles
La gamme comprend une quarantaine de références sélectionnées conjointement par les équipes de la Fnac et de La Poste parmi les meilleures ventes de l'enseigne culturelle. Elle réunit jeux de société, d'entrée et de moyenne gamme, ainsi que des références de papeterie fantaisie parmi les préférées des enfants et adolescents.

Proposés à des prix compris entre 1,59 et 18,99 euros, ces produits coup de cœur répondent à des besoins simples et fréquents des clients. Ils sont présentés dans un mobilier dédié, reprenant les codes visuels des deux partenaires.

Les coups de cœur librairie de la Fnac dans 50 bureaux de poste

Dans le prolongement des « Coups de cœur Fnac x La Poste », une expérimentation dédiée à la librairie est lancée dès le 2 novembre 2026 dans 50 bureaux de poste. En proposant une sélection de livres, pensée pour petits et grands, elle vient compléter le partenariat et confirme la volonté des deux enseignes d'explorer progressivement de nouveaux univers ensemble.

La cartographie des bureaux de poste qui accueillent les produits Fnac est disponible via ce lien : BP partenariat Fnac Darty

À propos de La Poste
Le groupe La Poste est un groupe international multimétier, présent dans plus de 60 pays et 5 continents, dont le capital est détenu par la Caisse des Dépôts et l'État. En 2025, il a réalisé un chiffre d'affaires de 34,4 milliards d'euros, dont plus de 45 % à l'international. Le groupe emploie 227 000 collaborateurs (dont plus de 170 000 en France). Il est organisé autour de deux métiers principaux, la logistique et la distribution courrier-colis et la bancassurance, et développe des activités de diversification, en particulier autour du numérique et des services de proximité. La Poste exerce également 4 missions de service public : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire et le transport et la distribution de la presse. L'activité colis portée par les opérateurs du groupe en France et à l'international (Colissimo, Chronopost, DPD, SEUR, BRT…) contribue à près de 54 % du chiffre d'affaires. Le groupe a livré 2,7 milliards de colis dans le monde en 2025. La Banque Postale et sa filiale CNP Assurances constituent le 12e bancassureur de la zone euro. Forte de 18 millions de clients et premier prêteur bancaire des collectivités locales et des hôpitaux depuis 2015, La Banque Postale a pour ambition de bâtir un leader européen de la bancassurance et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. En France, le groupe La Poste s'appuie sur le plus large réseau de proximité composé de plus de 43 400 points de service dont plus de 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants). Acteur de la souveraineté, La Poste est, avec sa filiale Docaposte, un des leaders des services de confiance numérique. Entreprise à mission depuis 2021, engagée dans la transition écologique, La Poste poursuit son objectif d'atteindre « zéro émission nette » avant 2050, conformément à l'Accord de Paris. En s'appuyant sur son modèle multimétier, le groupe La Poste a pour ambition d'être une entreprise durablement rentable et responsable.

À propos de Fnac Darty

Fnac Darty est un leader européen du retail omnicanal, acteur de référence dans la vente de produits d'électronique, d'électroménager, de biens culturels et de loisirs. Présent dans 15 pays, principalement en France, en Italie, en Belgique, au Portugal, en Espagne et en Suisse, il compte près de 30 000 collaborateurs et dispose d'un réseau multiformat de près de 1 500 magasins, avec des positions fortes sur le web et un nombre croissant d'abonnés à ses services. Le Groupe a enregistré en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 10,3 milliards d'euros. Avec Beyond Everyday, son plan stratégique à 2030, Fnac Darty poursuit son expansion en Europe et approfondit son modèle basé sur l'omnicanalité, les services et la circularité. Pour plus d'informations: www.fnacdarty.com

Contacts presse
La Poste : Stéphanie NOEL – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91
Fnac Darty : Alexandra REDIN – alexandra.redin@fnacdarty.com – 06 66 26 05 18